

SHRNUTÍ KONCEPCE INFORMOVÁNÍ O EVROPSKÝCH ZÁLEŽITOSTECH V ČR

Úvod: dosavadní komunikační strategie ve vztahu k EU

Komunikační strategie před vstupem ČR do EU se utvářela na Ministerstvu zahraničních věcí od roku 1997. V roce 1997 Výbor vlády pro evropskou integraci stanovil cíle komunikační strategie, tj. poskytnout veřejnosti informace o podstatných aspektech integrace ČR do EU.

Dne 26.7.2001 byla ustanovena **Meziresortní koordinační komise pro naplňování komunikační strategie České republiky před vstupem do Evropské unie**, která fungovala jako koordinační nástroj Ministerstva zahraničních věcí v otázkách komunikační strategie.

Na základě zkušeností z kampaně před referendem, analýzy monitorovaného zájmu občanů a jejich informačních potřeb a s přihlédnutím ke zkušenostem ostatních zemí vypracovalo Ministerstvo zahraničních věcí **Komunikační strategii České republiky po vstupu do Evropské unie**. Svým usnesením č. 240 dne 17. března 2004 vláda pověřila koordinací a řízením této strategie místopředsedu vlády a ministra zahraničních věcí.

Na základě usnesení vlády ze dne 16. března 2005 č. 298 k přípravě a provedení informační kampaně ke Smlouvě o Ústavě pro Evropu v České republice a zajištění informování veřejnosti o evropských záležitostech **vláda rozhodla o přechodu agendy informování o evropských záležitostech do gesce Úřadu vlády ČR**. Vláda tímto krokem akcentovala skutečnost, že evropské záležitosti představují po vstupu ČR do EU důležitou součást vnitřních záležitostí ČR a že musí být jako takové i komunikovány.

Usnesením ze dne 18. května 2005 č. 608 vláda schválila **Komunikační strategii pro informování veřejnosti o Smlouvě o Ústavě pro Evropu**. Na základě výše citovaného usnesení a v souladu s Deklarací přijatou během zasedání Evropské rady v Bruselu ve dnech 16.-17. června 2005 vláda ČR rozhodla o **potřebě vypracování nové koncepce** týkající se nikoli pouze komunikace Smlouvy o Ústavě pro Evropu, nýbrž informování o evropských záležitostech obecně.

A. KOMUNIKAČNÍ PRIORITY CELONÁRODNÍ DISKUSE O EVROPSKÝCH ZÁLEŽITOSTECH

Dosavadní výsledky ratifikačního procesu ke Smlouvě o Ústavě pro Evropu odhalily krom jiného přetrvávající **informační deficit** a chybějící **kontinuální diskusi** o důležitých evropských tématech dokonce i v zakládajících zemích EU. Deklarace přijatá během zasedání Evropské rady v Bruselu ve dnech 16.-17. června 2005 konstatuje, že **úkolem vlád všech členských států EU** musí být **nastartování celonárodní diskuse, odstranění informačního deficitu a zvýšení zájmu veřejnosti o evropské záležitosti**.

Evropské záležitosti ztratily po vstupu ČR do EU povahu mezinárodní agendy. Patří neodmyslitelně k vnitřní dimenzi domácí politiky a staly se běžnou součástí života občanů ČR. Potřeba **kvalitní informovanosti s prokazatelným dopadem na veřejnost** však doposud **zůstává ne zcela satureována**. V ČR stále chybí nejen efektivní systém informovanosti o EU a našem členství v ní, ale i mechanismy zapojení veřejnosti do diskuse o hlavních evropských tématech.

Jedním z výsledků summitu členských zemí je deklarovaná **nutnost posílení důvěry občanů v evropskou integraci** a překlenutí propasti mezi politickou reprezentací a veřejností v Evropě prostřednictvím veřejné, celonárodní diskuse. V ČR jako nové členské zemi je **informační deficit** velmi patrný. Z posledních výsledků výzkumů veřejného mínění vyplývá, že **vágní představu o činnosti významných institucí Evropské unie** a o jejím fungování, má rok po našem vstupu stále **jen polovina obyvatel ČR (STEM)**. ČR stojí před výzvou zahájit systémové informování občanů o dění v EU, zvýšit povědomí o vývoji a fungování EU a komunikovat priority vlády ve vztahu k Unii.

Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR by měla nejen nastavit standardní systém informačních toků, ale také významnou měrou přispět k poznání, že je ČR součástí živého společenství, na jehož fungování se musíme aktivně podílet. Cílem koncepce je proto stanovit komunikační okruhy a komunikační priority, které budou pokrývat relevantní aktuální problémy Evropské unie, jejichž komunikování napomůže přiblížit Unii veřejnosti a přispěje tak k jejímu pozitivnímu vnímání.

Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR je projektována flexibilně, aby byla schopna reagovat na aktuální potřeby informování o konkrétních tématech evropské agendy a zároveň operativním způsobem definovat míru komunikace ve všeobecné rovině i oslovování specifických složek veřejnosti.

Vláda ČR identifikovala pro období 2005-2006 devět komunikačních okruhů:

- *členství ČR v EU*
- *budoucnost Evropy*
- *budoucí přijetí eura*
- *evropské programy a fondy*
- *schengenský systém a vnitřní bezpečnost EU*
- *projekt „EU do škol“*
- *rozšiřování EU*
- *předsednictví ČR v EU*
- *občané pro Evropu*

Vzhledem k objemu finančních prostředků určených na realizaci Koncepce pro rok 2005 a relativně krátkému časovému období pro financování a realizaci informačních projektů a s přihlédnutím k aktuální potřebě zvýšení obecného povědomí veřejnosti o EU **byly pro rok 2005 zvoleny 4 priority:**

1. **členství České republiky v EU**
2. **budoucnost Evropy**
3. **evropské programy a fondy – rozcestník pro evropské peníze**
4. **projekt „EU do škol“.**

Priority mohou být doplněny v závislosti na aktuálním dění v EU.

Priority budou intenzivně komunikovány v druhé polovině 2005 prostřednictvím integrovaného informačního systému (viz dále). Na komunikaci priorit bude Úřad vlády ČR intenzivně spolupracovat s gesčními resorty. Koncepce si klade za cíl na základě vybraných priorit klade nastartovat celonárodní debatu o EU, která by se zaměřila na všechny podstatné aspekty členství a vytvořila základ pro budoucí komunikaci specifických okruhů či problematik ve vztahu k EU.

ad 1) Členství České republiky v EU

Úřad vlády ČR bude prezentovat širší souvislosti vstupu ČR do EU a zajistí objektivní informování o členství ČR v EU. Při šíření informací o konkrétních právech občanů plynoucích z členství bude Úřad vlády ČR spolupracovat s jednotlivými resorty a dalšími institucemi, které budou poskytovat aktuální data a informace ve formě tiskových zpráv, propagačních materiálů či dalších komunikačních výstupů.

Komunikování tématu členství ČR v EU bude spočívat v prezentaci dopadů na život občanů ČR ve vybraných oblastech:

- 1) **ekonomika** (strukturální změny, přímé investice, obchodní výměna, růst HDP, zaměstnanost atd.),
- 2) **právní prostředí** (obecné dopady členství v EU na právní prostředí ČR, právní aspekty spojené se standardy a normami závaznými pro vnitřní trh, problematika přejímání legislativních norem EU atd.),
- 3) **kvalita života** (životní prostředí, vzdělání, věda a výzkum, cestování, schengenský systém a vnitřní bezpečnost, ochrana spotřebitele atd.).

Počínaje rokem 2006 ponese Úřad vlády ČR odpovědnost za organizaci **Dne Evropy**. Při příležitosti každoročních oslav Dne Evropy 9. května zorganizuje tematicky zaměřenou akci, která bude svázána s některým z významných aspektů členství v Unii. Den Evropy bude dále doprovázen konferencemi, semináři, prezentacemi v tisku apod., které budou konány pod záštitou Úřadu vlády ČR.

ad 2) Budoucnost Evropy

V rámci této priority bude veřejnost informována o všech relevantních aktuálních problematikách a dokumentech EU. Komunikována bude aktuálně např. směrnice o službách,

směrnice o pracovní době, reforma společné zemědělské politiky EU či vybrané problémy Lisabonského procesu apod.

Důležitou součástí priority bude informování o Smlouvě o Ústavě pro Evropu. Konečná verze Smlouvy o Ústavě pro Evropu (dále pouze „ústavní smlouva“), vycházející z návrhu Konventu byla podepsána 25 předsedy vlád a hlavami členských států dne 29. října 2004 v Římě. Největší význam ústavní smlouvy spočívá ve zpřehlednění a shrnutí dosavadních smluv do jediného dokumentu, regulujícího zejména institucionální rámec EU a její politiky. Zároveň přináší kvalitativní úpravu dosavadního fungování Unie, a to jednak ve smyslu **efektivnosti** a jednak větší **demokratičnosti** Unie.

Proces schvalování ústavní smlouvy by měl proběhnout v každém členském státu EU. Ústavní smlouva hovoří o **1. listopadu 2006** jako o očekávaném datu ukončení ratifikace, ale připouští zároveň i datum pozdější. Ratifikaci uzavřelo do poloviny července 2005 13 členských států, v neprospěch ústavní smlouvy vyzněla referenda ve Francii a Nizozemí.

Na tento vývoj zareagovala Evropská rada v **Prohlášení hlav států a předsedů vlád členských států Evropské unie k ratifikaci Smlouvy o Ústavě pro Evropu** z 16. a 17. června 2005 a rozhodla o **přízpůsobení časového plánu ratifikace** vývoji a okolnostem v členských státech a zahájení **demokratické debaty** na národní úrovni. Účastníci zasedání Evropské rady se zároveň shodli na uspořádání dalšího setkání v prvním pololetí roku 2006, během něhož dojde k zhodnocení diskusí v členských státech a k zvážení dalšího pokračování ratifikačního procesu.

Ústavněprávní dispozice České republiky nabízí dvě varianty ratifikace - cestou souhlasu obou komor Parlamentu třípětinovou většinou nebo cestou referenda - přičemž o způsobu a předpokládaném termínu dosud nebylo rozhodnuto. V souvislosti s vývojem vnitropolitické situace i situace v rámci Evropské unie dojde k odložení termínu konání referenda za horizont parlamentních voleb v červnu 2006, pravděpodobně až na konec roku 2007.

Původně plánovaná informační kampaň k ústavní smlouvě bude proto zahrnuta do širšího procesu korespondujícího se zadáním Evropské rady zapojit veřejnost do demokratické debaty o budoucnosti Evropy. Potvrdila se zároveň teze původní komunikační strategie, že informování o ústavní smlouvě nelze oddělit od informování o evropské problematice jako celku.

Komunikace ústavní smlouvy zahrne důležitá témata jakými jsou např.: směřování Evropské unie, další rozšiřování EU, budoucnost ústavní smlouvy, důvody pro přijetí/nepřijetí ústavní smlouvy, přidaná hodnota, kterou ústavní smlouva představuje ve vztahu ke smlouvě z Nice atd.

Evropská komise již dříve zajistila dotisk ústavní smlouvy v českém jazyce (50 000 kusů) a tisk a transport brožurek k ústavní smlouvě pro občany (40 000 kusů), které budou distribuovány na vybraná veřejná místa v regionech (knihovny, university, infocentra apod.). Text ústavní smlouvy zároveň bude ke stažení k dispozici na portálu Euroskop. Úřad vlády ČR v současné době neplánuje dotisk ústavní smlouvy.

ad 3) Evropské programy a fondy – „Rozcestník pro evropské peníze“

Principiálně lze **finanční prostředky** přístupné českým subjektům **v rámci EU** rozdělit do **dvou úrovní**. V **první úrovni** se jedná o finanční prostředky, které má **ČR** předem **alokovány** v rámci Společné zemědělské politiky a strukturální politiky. Jejich rozdělení je administrováno českou **veřejnou správou**. Jedná se především o operační programy v oblasti politiky soudržnosti a dotační programy v zemědělství vyplácené Státním zemědělským a intervenčním fondem. Mimo fondy EU lze jmenovat pomoc EHP a Norska.

V **druhé úrovni** se jedná o tzv. **komunitární programy**, na kterých se mohou účastnit i české firmy a instituce. Projekty v rámci těchto programů vybírá většinou Evropská komise a jsou placeny přímo z rozpočtu EU. V omezené míře Evropská komise deleguje některé funkce na určené subjekty v členských státech některé funkce a na základě předem daných kritérií přiděluje členskému státu určitou národní alokaci finančních prostředků. Třetím typem komunitárních programů jsou ty, ve kterých neprobíhá finanční plnění, jsou tedy zaměřeny např. na výměnu zkušeností. V současné době existuje na padesát komunitárních programů.

Počty a struktura komunitárních programů budou upraveny v nové finanční perspektivě EU 2007-2013. Mezi komunitární programy patří např. LIFE, 6. rámcový program výzkumu a vývoje, Víceletý program pro podniky a podnikání a zvláště pro malé a střední podniky, e-Content, Kultura 2000, Media Plus, Akční program Společenství v oblasti veřejného zdraví atd. Platnost většiny těchto programů končí s rokem 2006, avšak je počítáno s tím, že v určité podobě budou pokračovat i v nové finanční perspektivě 2007-2013. V případě, že se více komunitárních programů zaměřuje na jednu oblast, bude snahou tyto programy sloučit do jednoho, snížit tak jejich počet a umožnit případným žadatelům lepší orientaci.

Další možností participace českých subjektů jsou programy zahraniční rozvojové spolupráce ES a program Evropské investiční banky a Evropského investičního fondu Innovation 2010 Initiative.

Cílem informování je, aby pracovníci integrovaného informačního systému (především Eurofonu a Eurocentra) dokázali kvalifikovaně **provést prvotní vyhodnocení jakýchkoli dotazů** zájemců o týkajících se úrovní 1 a 2 a **navedli je na příslušnou instituci nebo program**, příp. jim poskytli i kontaktní osobu. V regionálních informačních centrech pak také pracovníci předají zájemci relevantní informační brožury vypracované příslušnými institucemi nebo programy (pokud existují).

Pro kvalitní fungování integrovaného informačního systému bude nezbytné zajistit jeho pracovníkům **adekvátní proškolení**. To bude provedeno **příslušnými gestory** (domácí a zahraniční úroveň). **V rámci budoucího rozvoje** integrovaného informačního systému budou pracovníci také proškoleni k **poskytování informací o veřejných zakázkách na jednotném vnitřním trhu** vyhlášených v rámci Úředního věstníku ES. V roce 2002 se jednalo o zakázky v hodnotě 240 mld. EUR.

Úřad vlády ČR bude ve spolupráci s jednotlivými resorty na základě jejich pravidelně aktualizovaných informací využívat adekvátních marketingových metod k prezentaci **výsledků uskutečněných projektů financovaných z evropských fondů**. Výsledky vybraných projektů budou také komunikovány veřejnosti prostřednictvím informačního bulletinu a Euroskopu.

V případě mediálních a informačních aktivit k evropským programům a fondům (konkrétně ke strukturálním fondům a Fondu soudržnosti) bude Úřad vlády ČR úzce spolupracovat s gesčními ministerstvy a při realizaci vládních komunikačních priorit o EU respektovat Komunikační akční plány jednotlivých řídicích orgánů operačních programů, jednotných programových dokumentů, Rámce podpory Společenství a Iniciativ Společenství, které jsou pravidelně přijímány příslušnými monitorovacími výbory. Úřad vlády ČR bude s gesčními resorty konzultovat formu i obsahovou stránku komunikace.

ad 4) Projekt „EU do škol“

V roce 2005 bude prioritou vlády projekt „EU do škol“, **jehož cílem je zvýšit informovanost cílové skupiny učitel-žák-rodíč v aktuální problematice EU** a průběžně budovat základ pro hlubší znalost a orientaci v evropských záležitostech již od školního věku. Bude provedena **analýza aktuálního stavu výuky o EU** na základních a středních školách, včetně **zjištění potřeb pedagogů v této oblasti**.

Na základě výsledků analýzy budou ve spolupráci Úřadu vlády ČR a MŠMT realizovány projekty, které usnadní a zkvalitní výuku evropské problematiky výše uvedené cílové skupiny. Tyto projekty se budou významnou měrou podílet na zvýšení informovanosti o evropských záležitostech v rámci vzdělávací soustavy ČR.

Dalšími pozitivními dopady projektů bude povzbuzení spolupráce mezi vzdělávacími institucemi, jejich zřizovateli a dalšími zainteresovanými subjekty, podpora investic do infrastruktury v oblasti komunikačních a informačních technologií, aktivní příprava metodik k výuce evropských záležitostí pro učitele občanské nauky, dějepisu a zeměpisu a v neposlední řadě zdokonalení orientace pedagogů v evropských záležitostech prostřednictvím institutu dalšího vzdělávání učitelů.

Při výběru projektů bude kladen zvláštní zřetel na to, aby informace o EU byly poskytovány takovým způsobem, který zajistí pro studenty i učitele dlouhodobý přínos.



Pro komunikaci výše uvedených priorit je vytvořen návrh rámcového marketingového plánu (viz část C tohoto materiálu). Pro informování veřejnosti budou použity především komunikační nástroje uvedené v části 2) Koncepce – integrovaný informační systém (systém Eurocenter, Eurofon, Euroskop, Informační bulletin, grantový systém Úřadu vlády ČR).

Informace budou dále rozšiřovány za pomoci dostupných distribučních sítí (MHD, banky, knihovny, ČD, pošta, školy, infocentra, portál veřejné správy a další partnerské weby). Budou pořádány semináře, pravidelná školení, přednášky, prezentace, besedy pro veřejnost či konference atd.

Prezentace 4 priorit vytvoří informační základ pro komunikaci ostatních okruhů. Intenzita, forma i obsah komunikace jednotlivých okruhů se bude odvíjet od aktuálních informačních potřeb veřejnosti a aktuálního dění v EU. V případě aktuální potřeby

informování o konkrétním evropském tématu bude toto téma flexibilně komunikováno veřejnosti prostřednictvím nástrojů integrovaného informačního systému.

Každá z priorit bude komunikována ve spolupráci Úřadu vlády ČR (výběr formy a nástrojů komunikace) **a příslušného gestora** (orgánu veřejné správy – obsahová stránka komunikace). Informování o prioritách **bude uživatelsky zaměřeno** a budou do něj zahrnuty státní, nevládní i privátní subjekty.

Spolupráce a součinnost Úřadu vlády ČR, ministerstev a ústředních správních úřadů je pro úspěšnou implementaci Koncepce klíčová. K vytvoření permanentní zpětné vazby mezi Úřadem vlády ČR a ministerstvy a ústředními správními úřady budou vytvořeny reprezentativní rozhodovací a poradní orgány.

Poradní orgány

Úřad vlády ČR vytvoří **Konzultační radu** jako poradní orgán Odboru pro informování o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR, s níž bude diskutovat o záměrech a jednotlivých krocích při přípravě a realizaci Koncepce. Konzultační rada bude tvořena **Plénem**, složeným ze zástupců všech ústředních správních úřadů a dalších relevantních subjektů (za další relevantní subjekty budou považovány ty, které budou, dle pravidel upravených ve statutu a jednacím řádu Konzultační rady a v souvislosti s projednávanou agendou, přizvány ke spolupráci *ad hoc*) a **dvěma pracovními orgány**:

1) **Pracovní skupinou Úřadu vlády ČR a Ministerstva zahraničních věcí** pro koordinaci informování o evropských záležitostech. Skupina bude sloužit pro formulování a pružnou modifikaci priorit vzájemné spolupráce v oblasti informování o EU. Úřad vlády ČR bude Ministerstvu zahraničních věcí poskytovat dostupné analytické výstupy v oblasti informovanosti o evropských záležitostech a bude napomáhat komunikaci problematik, které Ministerstvo zahraničních věcí bude považovat z pozice své koordinační a výkonné role v oblasti jednotlivých politik EU za prioritní.

2) **Expertní pracovní skupinou**, v níž budou zastoupeni např. odborníci na komunikaci, právníci, sociologové, politologové, zástupci politických stran, představitelé ekonomické sféry, zástupci samospráv a euroregionů, sociálních partnerů a dalších zájmových skupin. Expertní pracovní skupina by měla Úřadu vlády ČR zajistit odbornou zpětnou vazbu a poskytovat evaluaci efektivity užívaných komunikačních nástrojů.

Plénem bude sloužit jako poradní meziresortní orgán, ve kterém se budou scházet jmenovaní zástupci ústředních správních úřadů, prostřednictvím kterých bude Úřad vlády ČR přenášet své požadavky týkající se součinnosti a koordinace informování o evropských záležitostech na jednotlivé subjekty. Při realizaci Koncepce se očekává aktivní účast všech resortů a jejich podíl na realizaci dílčích projektů.

Členství v pracovních orgánech nebude honorováno.

Konzultační rada a její pracovní skupiny se budou nezávisle na sobě scházet dle potřeby, nejméně však jednou do měsíce. **Návrh statutu a jednacího řádu Konzultační rady byl dne 30. května 2005 předložen na schůzi Výboru pro EU.** Návrh statutu a jednacího řádu Konzultační rady je součástí tohoto materiálu a je uveden jako příloha č. 5 tohoto materiálu.

Dnem aktivace Konzultační rady zanikne stávající Meziresortní komise pro naplňování komunikační strategie ČR po vstupu do EU. Personální obsazení Konzultační rady bude v maximální možné míře vycházet ze složení Meziresortní komise, aby zůstala zachována kontinuita.

Vedle těchto formálních orgánů bude odbor pro informování o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR spolupracovat s nezávislými konzultanty: experty na evropské právo, komunikační strategie, sociologii apod.

B. INTEGROVANÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM O EU V ČR

Druhým cílem Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR je **vytvoření informačního systému schopného efektivně, srozumitelně a snadno komunikovat odborné i laické veřejnosti aktuální evropská témata.**

Integrovaný informační systém vznikal na základě tuzemských a zahraničních zkušeností s informováním o EU. Byl konzultován s nezávislými experty na danou problematiku a jeho finální navrhovanou podobu hodnotili velice pozitivně zástupci Evropské komise.

Zahraniční inspirace

Při přípravě Koncepce bylo využito **zkušeností ostatních členských států EU**, zejména efektivního dánského modelu, který sloučil informační nástroje do jednoho celku. Inspirací při vytváření koncepce telefonní linky byl také model finský a slovinský a další.

- **Dánský model** – Tři základní komunikační nástroje informování o EU (informační centrum o EU, telefonní linka, internetové stránky) fungují v jednom centru. Využívají společnou znalostní databázi, komunikují a střídají se v rámci zmíněných informačních zdrojů. Telefonní linka je v provozu pouze tři dny v týdnu, zbylé dva dny operátoři pracují jako redaktoři na internetových stránkách a jako pracovníci centra. Tento integrovaný model nejen podporuje kreativitu všech pracovníků, kteří maximálně využívají svých znalostí ve prospěch všech informačních nástrojů, ale také působí pozitivně na veřejnost, která se vstupem do Informačního centra ocitne ve středu veškerých aktivit pracovníků.
- **Finský model** – Bezplatná telefonní linka ve Finsku, která je provozovaná MZV, se specializuje na konkrétní národní otázky Finska v EU. Je propojena/doplněna telefonní linkou v Bruselu Europe Direct, na kterou odkazuje v případě obecných dotazů o EU. Tento systém je ve Finsku v provozu již 11 let. Mezi finským systémem (telefonní linka, informační centra) a Europe Direct existuje úzké vzájemné propojení.
- **Slovinský model** – Bezplatná telefonní linka „Evrofon“ funguje od roku 1998 a specializuje se na členství Slovinska v EU. Její služby jsou doplněny telefonní linkou Europe Direct. Další možností získání informací o EU jsou tzv. Europohlednice, které jsou k dispozici v síti pošt, a jejichž prostřednictvím může občan zaslat písemný dotaz týkající se EU.

Informační infrastruktura

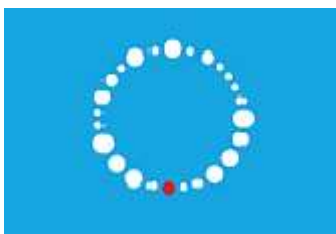
Návrh na dobudování informační infrastruktury vychází ze zjištění, že na území ČR existuje v současné době velké množství různých zdrojů informací o EU, které nejsou vzájemně propojené a nespolupracují, přestože sdílí stejnou agendu, kterou je informování o EU v ČR. Cílem nové informační infrastruktury je vytvoření integrovaného systému poskytování informací, složeného z jednotlivých kooperujících nástrojů. Detailní využití a obsah činnosti jednotlivých informačních nástrojů a jejich případné doplnění bude specifikováno dle výsledků monitoringu stávajících informačních zdrojů a jejich analýzy.

Nová informační infrastruktura bude mít pět základních pilířů: **Eurocentra, Eurofon, Euroskop, grantový systém** na podporu informačních projektů a **Informační bulletin** o aktivitách veřejné správy v oblasti EU.

Propojená síť **Eurocenter** v každém kraji naváže na činnost stávajících informačních míst o EU v ČR a zaplní mezery v jejich nerovnoměrném regionálním rozmístění. Další důležitá součást infrastruktury, internetový portál **Euroskop**, bude sloužit jako první kontaktní místo pro občana hledajícího informace o EU. Zelená telefonní linka s názvem **Eurofon** bude občanům bezplatně zodpovídat dotazy týkající se EU. Prostřednictvím **grantového systému** bude možné podpořit projekty informující o evropských tématech dle priorit a komunikačních okruhů stanovených vládou. **Informační bulletin** bude sloužit jako zdroj informací o aktivitách veřejné správy souvisejících s EU.

Všechny tyto komunikační **nástroje budou koordinovány Úřadem vlády ČR**. Sloučením, cílenou koordinací a doplněním stávajících informačních zdrojů dojde k zefektivnění stávajícího roztržitého systému a to jak v oblasti distribuce informací (jejich jednotnosti, kvality), tak v oblasti personálního zajištění. Systém bude pro občana uživatelsky přehledný a srozumitelný a zároveň o něm bude dostatečně a včas informován prostřednictvím **marketingové propagace** iniciované a koordinované Úřadem vlády ČR.

Cílem Úřadu vlády ČR je zviditelnit informační systém o EU tak, aby se v něm občan velmi snadno orientoval a dokázal jej využít. **Zárukou kvality informací bude symbol informování o EU, který bude doprovázet veškeré informační aktivity Úřadu vlády ČR**. Symbol byl vybrán v soutěži studentů Vysoké školy umělecko-průmyslové, autorkou vítězného návrhu je Karolína Kmochová.



1. Eurocentrum

V současné době existuje v ČR **množství nerovnoměrně rozmístěných informačních míst o EU s rozdílnými provozovateli** (státní správa, samospráva, soukromé subjekty) a **agendami**, která často nemají přehled o existenci, ani agendě ostatních informačních míst a i z toho důvodu s nimi nekomunikují. Jsou to například informační centra EU Europe Direct (Liberec, Brno, Olomouc, České Budějovice, Tábor, Hradec Králové a Pardubice), Centra pro regionální rozvoj ČR MMR, vznikající informační místa MZE, Regionální kanceláře CzechInvest, informační místa Hospodářské komory pro podnikatele a další.

Cílem koncepce je zřídit **koordinovanou síť 13 Eurocenter v každém krajském městě** (Praha a Středočeský kraj budou sdílet jedno Eurocentrum, jež nahradí stávající ICEU). Tato Eurocentra na základě výsledků monitoringu a analýzy existujících informačních zdrojů navážou na činnost stávajících informačních míst. V této souvislosti bude probíhat úzká spolupráce v rámci pracovní skupiny složené ze zástupců resortů MMR, MZE, MŽP, MPSV a

agentur Czech Trade, CzechInvest a Hospodářské komory. Cílem jednání této skupiny bude dosažení efektivní formy spolupráce a rozmístění v jednotlivých krajích.

Eurocentra budou v regionech šířit informace o politikách a programech EU a o činnosti vlády ČR v souvislosti s evropskou agendou a budou působit jako prostředník v komunikaci mezi vládou ČR a občany regionů.

Činnost Eurocenter bude spočívat v odpovídání dotazů veřejnosti, poskytování aktuálních informačních materiálů, zprostředkování přístupu k relevantním evropským webovým stránkám, televizním informačním kanálům (např. Euronews) pro veřejnost, zvyšování místního a regionálního povědomí o programech EU a zároveň zajištění distribuce informací v regionech (školy, knihovny atd.), organizaci seminářů a komunikaci s představiteli samospráv, médií a dalších relevantních regionálních subjektů. Na rozdíl od stávajících informačních míst, která slouží vybraným cílovým skupinám veřejnosti (obchodní či odborné kruhy atd.), bude úkolem Eurocenter sloužit neselektivně celé veřejnosti a poskytovat informace o kterékoli oblasti evropské agendy.

V roce 2005 bude vybudováno Eurocentrum Praha. Systém krajských Eurocenter bude vybudován v průběhu roku 2006.

2. Eurofon

Zelená linka 800 200 200 bude fungovat pod novým názvem „Eurofon“ a začne fungovat v jiném (zkráceném) časovém režimu. Bude odpovídat primárně na dotazy týkající se „českých specifik v EU“, konkrétně poskytovat informace o pozici ČR v aktuálních záležitostech, změnách legislativy v souvislosti s právem EU, operačních programech a fondech, výběrových řízeních, školeních a možnostech vzdělávání o EU v ČR a odkazovat na další informační zdroje.

Zároveň s národní zelenou linkou funguje bezplatná telefonní linka Europe Direct 00800 6 7 8 9 10 11 se sídlem v Bruselu, kde operátoři hovořící česky a slovensky odpovídají na „obecné dotazy o EU“, tedy na dotazy týkající se institucí, fungování EU, jejích politik apod.

Z důvodu nemalých investic do projektu telefonní linky Europe Direct klade Evropská komise i členské státy velký důraz na propojení evropské linky s národními a na jejich úzkou spolupráci. Cílem této spolupráce bude zefektivnit a marketingově propagovat obě linky, které se budou vzájemně doplňovat.

V případě průběhu intenzivních informačních kampaní před případnými referendy (ústavní smlouva, přijetí Eura apod.) by byl z důvodu předpokládané zvýšené poptávky provoz Eurofonu na dobu kampaně rozšířen a přesunut do profesionálního call centra.

3. Euroskop

Internetový portál Euroskop bude po rekonstrukci sloužit jako první kontaktní místo pro občana hledajícího informace o EU. Portál obsahuje dvě složky informací – dynamické a statické. Dynamická složka informací na portálu pokrývá dvě základní oblasti: aktuality z EU a aktuality z ČR související s problematikou EU. Hlavním obsahem statických informací je především struktura a činnost EU. Portál Euroskop má i **anglickou verzi**, která slouží jako rozcestník pro ty, kteří hledají informace týkající se členství ČR v EU, zejména formou odkazu na relevantní zdroj.

Portál bude v první etapě strukturován do **sedmi základních sekcí**: *Aktuální zpravodajství*, *Téma*, *Evropská unie*, *ČR v EU*, *Já a EU*, *Dokumenty ke stažení* a *Kontakty a odkazy*, důraz přitom bude kladen na první dvě sekce; aktuální zpravodajství, resp. kalendář akcí, které patřily podle statistik k nejnavštěvovanějším rubrikám. Sekce „Téma“ by měla korespondovat s aktuálními komunikačními potřebami Úřadu vlády ČR; v současné době je takovým tématem Smlouva o Ústavě pro Evropu. Systém bude umožňovat flexibilní adaptaci na jakékoli jiné hlavní komunikované téma (přijetí Eura, předsednictví ČR v EU atd.).

Za **redakční část** portálu odpovídá Úřad vlády ČR. Obsah budou dodávat externí spolupracovníci a částečně i technický provozovatel serveru (externí firma), ale především pracovníci odboru, jednotlivé resorty, pracovníci Eurocenter a Eurofonu, díky čemuž bude opět zajištěna zpětná vazba na potřeby veřejnosti a efektivní využívání interní znalostní databáze (viz níže).

Kromě přebíraného zpravodajství, části statických obsahů a dalších rubrik je ambicí portálu v co nejširší míře dodávat původní články, analýzy a komentáře.

Euroskop by se měl stát komplementárním **partnerem Portálu veřejné správy** (www.portal.gov.cz) ve smyslu propojení odkazů s ostatními internetovými zdroji orgánů státní správy, které se týkají EU a zejména pak se serverem www.vlada.cz.

Ze stránek Euroskopu bude možné stáhnout **Informační bulletin**, který nabídne přehled o aktuálním dění v oblasti státní správy a EU (v elektronické podobě – viz bod č. 4).

Součástí technického řešení portálu Euroskop je i interní **znalostní databáze** sloužící jako **hlavní informační pramen** pro informační pracovníky jednotlivých komunikačních nástrojů (Eurofon, Eurocentra a Euroskop). Na budování a zdokonalování databáze budou informační pracovníci kontinuálně pracovat na základě zkušeností získaných při styku s veřejností. Díky propojení s portálem Euroskop budou aktualizované nejčastěji kladené a jednodušší dotazy k dispozici na Internetu, což by mělo umožnit profilování zejména Eurofonu směrem ke kvalifikovanějším dotazům.

4. Informační bulletin Eurokurýr o aktivitách veřejné správy v oblasti EU

Jako jeden z komunikačních nástrojů s veřejností vznikne **Informační bulletin Eurokurýr** o aktivitách veřejné správy v oblasti EU. Eurokurýr bude vycházet v pravidelných čtvrtročních intervalech a jeho obsahem budou informace o roli relevantních orgánů veřejné správy v rámci EU a aktuálním dění v této oblasti.

Obsahem se Eurokurýr odliší od portálu Euroskop, který se svou širokou nabídkou všech témat souvisejících s EU stává prvním a základním kontaktním místem pro občana hledajícího informaci o EU. Informační bulletin má za úkol doplnit funkci Euroskopu tím, že se zaměří na několik zajímavých aktuálních témat (např. novou evropskou legislativu v určité oblasti), která budou zpracována s důrazem na to, jak je pojímá česká státní správa (např. gesční ministerstvo), případně jak ovlivní další aktéry veřejné správy (např. kraje, ostatní resorty atp.).

Eurokurýr bude k dispozici ke stažení a vytištění na stránkách Euroskopu, čímž se zajistí velká dostupnost pro širokou veřejnost. Zároveň se může na vyžádání distribuovat elektronickou poštou do veřejných knihoven, univerzit, krajských úřadů apod.

Úřad vlády ČR navrhne nejvhodnější formu komunikace tématu (článek, rozhovor, analýzy apod.). Obsah bulletinu bude připravován ve spolupráci Úřadu vlády ČR a jednotlivých orgánů veřejné správy, které odsouhlasí finální podobu příspěvku.

Finální návrh koncepce informačního bulletinu Eurokurýr prodiskutuje a odsouhlasí Plénum Konzultační rady.

5. Grantový systém na podporu informačních projektů

Na podporu projektů dle stanovených každoročních informačních priorit Úřadu vlády ČR bude vyčleněn na každý rok rozpočet ve výši 20 mil. Kč. Částka bude rozdělena na informační projekty korespondující s aktuálními informačními prioritami koncepce. Projekty budou vypracovány dle závazných metodik a vybírat je budou nezávislé výběrové komise.

Součástí informování o prioritách pro rok 2005 budou grantová řízení, která umožní institucím státní a veřejné správy, nevládním organizacím a privátnímu sektoru **participaci na celonárodní diskusi o evropských záležitostech**. K zajištění maximální transparentnosti grantových a výběrových řízení a objektivitu informací budou vytvořeny **rozhodovací orgány**. Koncepce též obsahuje **metodiky**, které tvoří závazný rámec pro participaci externích subjektů v rámci informování o evropských záležitostech a realizace Koncepce.

Metodiky

Metodika pro vypracování projektů s minimálními požadavky na projekty (viz příloha č. 1) stanovuje náležitosti pro zpracování projektu žadatelem o projekt. V rámci této metodiky žadatel o projekt vydefinuje cílové skupiny, výsledky projektu, zabezpečení výsledků projektu a detaily k projektové implementaci. Metodika pro výběr projektů (viz příloha č. 2), způsob jejich financování a složení výběrových komisí definuje kritéria výběru projektů, způsob jejich financování a rozdělení projektových nákladů. Metodika pro kontrolu implementace projektů a odstoupení obou stran od projektu (viz příloha č. 3) stanovuje způsob průběžné kontroly, schvalování výsledků projektu, možnosti prodloužení termínu dodání výsledku projektu a odstoupení obou stran od rozhodnutí o přidělení dotace.

Součástí metodik je i Metodika pro vypracování projektů zaměřených na produkci (viz příloha č. 4). Dle této metodiky budou schvalovány projekty zaměřené výhradně na produkci (tj. výrobu propagačních materiálů, stojanů, plakátů a letáků, inzerci v tištěných médiích, rozhlasové a televizní spoty aj.), jejichž výsledkem bude *de facto* zprostředkování obsahu dodaného Úřadem vlády ČR.

Metodiky tvoří logický celek a vzájemně na sebe navazují. Metodiky jsou v souladu se závaznou metodikou Evropské komise (Logical Framework Approach). Metodiky byly dne 30. května 2005 předloženy na schůzi Výboru pro EU. Výše uvedené metodiky jsou součástí tohoto materiálu a jsou uvedeny jako příloha č. 1-5 tohoto materiálu.

Výběr projektů

Projekty budou jednak zadávány formou malých veřejných výběrových řízení (do 2 mil. Kč), nebo na základě zákona č. 40/2004 Sb., o veřejných zakázkách. Další variantou financování jednotlivých projektů jsou grantová řízení. O podporu projektů se bude moci ucházet široké spektrum státních i nestátních subjektů.

Úřad vlády ČR vytvoří systém **výběrových komisí**, které budou projekty posuzovat a schvalovat. Komise budou mít 13 členů, kteří budou částečně nominováni z řad konzultačních orgánů (viz výše). Do komisí budou nominováni zástupci státní správy, obou komor Parlamentu ČR, neziskového sektoru, odborníci na právo EU, sociologové, politologové, zástupci médií, církví či experti na komunikaci. Do každé z komisí budou pravidelně přizýváni zástupce médií a některé z nevládních či mezinárodních organizací zabývajících se bojem s korupcí.

Úřad vlády ČR bude kromě vlastní účasti ve výběrových komisích působit též jako jejich sekretariát. V případech, kdy se bude jednat o řízení dle zákona č. 40/2004 Sb., o veřejných zakázkách, zajistí Úřad vlády ČR přítomnost svého zástupce jako řádného člena komise a zároveň zajistí výkon funkce sekretariátu.

Z každého jednání komisí vypracuje Úřad vlády ČR protokol, který následně podepíše všichni členové komise a který bude zaslán všem nevyloženým účastníkům řízení. Definice pojmu výběrová komise je v tomto materiálu užívána v širším kontextu a zahrnuje v sobě kromě jiného i pojem hodnotící komise dle zákona č. 40/2004 Sb., o veřejných zakázkách.

Ustanovování a jednání komisí pro výběr projektů vyhlášených Úřadem vlády ČR se bude řídit striktně § 57 a násl. zákona č. 40/2004 Sb., o veřejných zakázkách. Institut výběrové komise bude pokrývat 1) hodnotící komise dle zák. č. 40/2004 Sb., o veřejných zakázkách, které budou rozhodovat o přidělení veřejných zakázek (tedy poskytování služeb dodavatelem); 2) výběrové komise, které budou vytvářeny pro rozhodování ve věcech, jež nepodléhají režimu stanovenému v zákoně č. 40/2004 Sb., o veřejných zakázkách.

Statut a jednací řád výběrových komisí byl dne 30. května 2005 předložen na schůzi Výboru pro EU. Statut a jednací řád výběrových komisí je součástí tohoto materiálu a je uveden jako příloha č. 6 tohoto materiálu.

Členství ve výběrových komisích nebude honorováno.

Projekty v rámci Koncepce budou zadávány dvěma způsoby: 1) formou výběrových řízení dle zákona č. 40/2004 Sb. o veřejných zakázkách; 2) formou jednosměrných plateb (smluvní vztahy mezi Úřadem vlády ČR a subjektem, kde plnění vyplývající ze smluvního vztahu nesměruje ve prospěch Úřadu vlády ČR, nýbrž ve prospěch třetích subjektů). Postup Úřadu vlády ČR při poskytování jednosměrných plateb se bude řídit vnitřními předpisy Úřadu vlády ČR, které budou společně s celkovou metodikou zadávání, výběru a kontroly projektů předloženy k posouzení na schůzi Výboru pro EU do 31. května 2005.

Kontrola transparentního a efektivního vynakládání finančních prostředků ze státního rozpočtu bude prováděna několika způsoby. Úřad vlády ČR bude podpořené projekty kontrolovat průběžně na základě stanovené metodiky o zadávání projektů, jejich financování i kontrole implementace. Veřejná kontrola bude umožněna i publikováním schválených projektů a jejich výsledků na webových stránkách Úřadu vlády ČR.

Kontrola bude dále vykonávána na základě zvláštních právních předpisů (např. zákon č. 552/1991 Sb., o státní kontrole). V případě, že se bude jednat o veřejné zakázky, přísluší kontrola Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže.