

Úřad vlády České republiky

Odbor komunikace o evropských záležitostech



Otevřeně o Evropě

**Komunikační strategie o evropských záležitostech –
aktualizace pro rok 2019**

Obsah

1. Proč je aktualizace přijímaná?	3
2. Jaká byla situace v oblasti komunikace evropských záležitostí v roce 2018?	3
3. Jak byly komunikovány priority v roce 2018?	5
4. Na co se zaměříme v roce 2019?	8

1. Proč je aktualizace přijímaná?

Komunikační strategie o evropských záležitostech (dále jen jako „Strategie“) byla přijata Výborem pro EU dne 24. listopadu 2015. Ta dává ucelený rámec komunikačním aktivitám vlády v oblasti evropských záležitostí a klade si za cíl seznámit občany s fungováním EU, rolí ČR v ní a vést debatu o české evropské politice.

Strategie stanovila, že dlouhodobé cíle veřejné komunikace budou sledovány a vyhodnocovány na základě indikátorů stanovených u jednotlivých komunikačních priorit jednou ročně a budou součástí aktualizace této Strategie. V zásadě budou využita dle vhodnosti následující kritéria:

- **Primární kritérium: sledování změny postoje české veřejnosti k Evropské unii**
 - Nástroj: pravidelné sociologické průzkumy se standardizovanými otázkami, umožňující meziroční srovnávání a identifikaci trendů s cílem reagovat na ně a přizpůsobit komunikaci aktuálním podmínkám.
- **Sekundární kritérium: sledování množství jednotlivých informačních akcí/výstupů**
 - Nástroj: každoroční vyhodnocení činnosti předkládané vládnímu Výboru pro EU, které bude obsahovat přehledný souhrn aktivit za předešlý rok vykonaných při implementaci Strategie, kvantifikované výsledky a meziroční srovnání.
- **Terciární kritérium: sledování odezvy veřejnosti**
 - Sledování činností, které vyžadují vyvinutí aktivity ze strany veřejnosti – např. sledování počtu postů/otázek položených na Facebooku, re-tweetů nebo počtu návštěv webových stránek.

Zároveň Strategie stanovila, že pro každý rok budou voleny na základě Koncepce politiky ČR v EU konkrétní komunikační priority zohledňující aktuální vývoj evropské integrace, situaci v rámci České republiky a případné komunikační priority stanovené na celoevropské úrovni. Součástí této aktualizace, schvalované Výborem pro Evropskou unii, je i vyhodnocení plnění Strategie v uplynulém roce a analýza aktuálních postojů veřejnosti k Evropské unii.

2. Jaká byla situace v oblasti komunikace evropských záležitostí v roce 2018?

Podpora EU zůstávala i v roce 2018 stále poměrně nízká, i když oproti předešlému roku došlo k mírným posunům. Nadále Češi vycházejí v celoevropském srovnání průzkumu Eurobarometr jako jeden z nejvíce euroskeptických národů. **Důvěra v EU** je podle aktuálních údajů v Česku **třetí nejnižší z Unie** (32 %, oproti loňskému roku klesla o 3 p. b.). Pozitivní obraz má EU pouze u 28 % obyvatel (pokles o 2 p. b.), což je druhá nejnižší hodnota z EU.¹

¹ Standardní Eurobarometr č. 90, zveřejněný v prosinci 2018.

V dalších průzkumech veřejného mínění je možné sledovat **pozitivnější trendy**. Podle průzkumu STEM vzrostl počet lidí, kteří by v případě referenda podpořili členství v EU (53 %, vzrůst o 8 p. b. oproti roku 2017).² Podpora členství v Evropské unii se tak vrací k hodnotám před propuknutím ekonomické krize a s ní spojené krize Eurozóny a následné migrační krize, v jejichž průběhu došlo k výraznému poklesu podpory členství v EU v České republice.

Podle průzkumu CVVM z dubna 2018 pokračoval také **pozvolný nárůst spokojenosti s členstvím v EU** (o 4 p. b. na 36 %), která je tak nejvyšší od roku 2010. Vzrostla i podpora členství v EU (o 2 p. b. na 62 %). V uplynulém roce též vzrostla důvěra v budoucnost evropského projektu (o 5 p. b. na 44 %).³

V postojích veřejnosti k pokračování evropské integrace je nejčastějším názor, že **míra integrace by v budoucnosti měla zůstat stejná jako v současnosti** (oproti roku 2017 nárůst o 5 p. b. na 48 %). Pouze 14 % (o 2 p. b. méně než v 2017) si přeje její posilování a 25 % (stejně jako v 2017) se domnívá, že by měla oslabit.⁴

Na členství země v Evropské unii čeští občané **nejvíce oceňují** podobně jako v předcházejících letech lepší možnosti studovat, pracovat a žít v zemích EU (81 %). Z **negativních důsledků** členství České republiky v Evropské unii respondenti nejvíce souhlasili s tím, že členství přináší velký nárůst byrokracie a zřizování zbytečných úřadů (79 %).⁵

Za **nejzávažnější problémy, kterým EU čelí**, považují Češi stejně jako v předešlých letech imigraci a terorismus (58 a 42 %).⁶ Pouze v Estonsku a na Maltě je vyšší podíl obyvatel, kteří považují imigraci za jedno ze dvou nejzávažnějších témat, kterým EU čelí. V Česku je nejvyšší podíl obyvatel ze všech zemí EU, kteří zařadili terorismus mezi dvě nejzávažnější témata v EU.

Více než polovina Čechů **považuje** podle dalšího průzkumu CVVM **evropskou integraci za prospěšnou v oblasti** obrany (67 %), ekologie (67 %), hospodářství (58 %) a kultury (55 %). Naopak v oblasti politiky považuje integraci EU za prospěšnou pouze 39 %, opačný názor zastává 51 %. Oproti loňskému roku se nejvýrazněji změnil výsledek průzkumu v oblasti ekologie (nárůst pozitivního vnímání o 5 p. b.).⁷

Co se v poslední době nemění, je **podpora přijetí eura**, která je od roku 2011 setrvala kolem 20 % (v roce 2018 to je 18 %), přičemž v roce 2006 přijetí eura podporovala polovina (54 %) české veřejnosti.⁸

Z výzkumu v oblasti vztahu obyvatel ČR k Evropské unii zpracovaném Ústavem empirických výzkumů STEM pro Úřad vlády vyplynulo, že klíčovým ukazatelem ve vztahu k evropské integraci je sociální postavení obyvatel. Přičemž platí, že s vyšším sociálním statutem stoupá i podpora členství v EU. Generační a vzdělanostní rozdíly ve vztahu k EU existují

² STEM, Trendy 4/2018

³ Názory veřejnosti na členství České republiky v Evropské unii – duben 2018, CVVM

⁴ Názory veřejnosti na členství České republiky v Evropské unii – duben 2018, CVVM

⁵ Názory veřejnosti na členství České republiky v Evropské unii – duben 2018, CVVM

⁶ Standardní Eurobarometr č. 90, zveřejněný v prosinci 2018.

⁷ Hodnocení evropské integrace – duben 2018, CVVM

⁸ STEM Ústav empirických výzkumů, z.ú., Výzkum v oblasti vztahu obyvatel ČR k Evropské unii včetně jeho implikací pro komunikační strategie vlády ČR směrem k občanům ČR, Projekt: TIRAUVC702, prosinec 2018

také, ale nejsou natolik markantní. Rovněž je nutné rozlišení v úvahách o vztahu obyvatel k Evropské unii mezi hodnotovým zakotvením integračních procesů ve vědomí lidí a tím, jak posuzují praktiky jejich naplňování. Obyvatelé ČR totiž v obecné rovině podporují evropskou myšlenku, k jednotlivým opatřením se ale staví kriticky.⁹

Při hodnocení vlivu EU v různých oblastech života výzkum ukázal, že nejvíce pozitivně vnímané a mediálně prezentované oblasti, tedy svoboda cestování, věda a výzkum, studium v zahraničí nejsou určitou částí populace vnímané jako nejdůležitější. Naopak jako velmi důležitá je vnímána oblast bezpečnosti, včetně otázek souvisejících s terorismem a migrací.

3. Jak byly komunikovány priority v roce 2018?

Realizací Strategie je pověřen Odbor komunikace o evropských záležitostech Úřadu vlády. Odbor zprostředkovává informace o EU veřejnosti prostřednictvím tzv. **Integrovaného informačního systému (IIS)**, který byl zřízen usnesením vlády č. 915 ze dne 13. července 2005. IIS tvoří síť regionálních Eurocenter, informační portál o EU Euroskop.cz a bezplatná telefonní linka Eurofon.

Celkem se v roce 2018 v rámci činnosti regionálních **Eurocenter** proběhlo 1 217 akcí, kterých se zúčastnilo 67 091 osob. Oproti loňskému roku (1 100 akcí a 66 977 účastníků) došlo k nárůstu počtu akcí regionálních Eurocenter a také návštěvnosti. Mezi důvody tohoto nárůstu lze řadit mj. zvýšenou poptávku škol po přednáškách, ale také nárůst počtu přednášek a seminářů o jednotlivých aspektech členství ČR v EU a evropských politikách pro vysoké školy i širokou veřejnost.

Eurocentra poskytovala také přednášky o EU pro školy a vydávala měsíčník zpráv s evropskou tematikou „Eurolisty“. Tematické zaměření jednotlivých akcí pokrývalo mj. otázky migrace do EU, vnitřní bezpečnosti, obranné spolupráce, společné zemědělské politiky, prohlubování vnitřního trhu EU, efektivního čerpání ESI fondů, ochrany spotřebitele, nového víceletého finančního rámce, institucionálních aspektů, blížícího se předsednictví ČR v Radě EU, možností práce a stáží v evropských institucích, brexitu a budoucnosti evropské integrace.

Návštěvnost **Euroskopu** v roce 2018 byla 299 967 reálných uživatelů (RU) (nárůst o 1,6 %), kteří uskutečnili 476 643 návštěv (nárůst o 0,7 %) a shlédli 913 988 stránek (což je pokles o 2,9 %). I přes přesunutí části komunikačních aktivit na nové profily na sociálních sítích se redakci podařilo udržet a dokonce i mírně zvýšit počet čtenářů a jejich návštěv na portálu Euroskop.

Počet fanoušků facebookové stránky Euroskopu v prosinci 2018 dosáhl 5 355 (nárůst oproti předešlému roku o cca 6 %) a dále má facebookový profil Euroskopu 5 345 sledujících (nárůst oproti předešlému roku o cca 8 %). V roce 2018 byl průměrný dosah příspěvků 1 240 uživatelů sociální sítě Facebook, oproti 1 091 v předcházejícím období (nárůst o 14 %).

⁹ STEM Ústav empirických výzkumů, z.ú., Výzkum v oblasti vztahu obyvatel ČR k Evropské unii včetně jeho implikací pro komunikační strategie vlády ČR směrem k občanům ČR, Projekt: TIRAUVC702, prosinec 2018

Euroskop je aktivní i na Twitteru. Profil Euroskopu má 2 718 followerů, což je nárůst o 33 % oproti předcházejícímu roku. Příspěvky na této sociální síti mají významný dopad na specifickou cílovou skupinu, v níž je zájem o záležitosti EU větší. Euroskop dosáhl za rok 2018 více než 781 000 zhlédnutí příspěvků (nárůst o 4 %) a 543 retweetů, podobně jako za minulý rok.

Euroskop také více zacílil na oslovení mladého publika, které v současné době často více než ostatní sociální sítě využívá Instagram. Účet Euroskopu na Instagramu existuje od konce října 2018, přesto získal již více než 300 fanoušků, jejichž počet stále narůstá. Portál Euroskop též založil profil na síti LinkedIn, který umožní oslovovat uživatele profesně zaměřené na záležitosti související s evropskou integrací.

Pokračovala aktivita Euroskopu na YouTube. Redakce publikovala celkem 17 videí a zaznamenala na YouTube účtu 4 900 zhlédnutí (pokles o 11 % oproti roku 2017). Průměrná doba sledování byla 2:16 minut, což je s ohledem na průměrnou délku videí velice dobrý výsledek. Celková doba sledování videí na účtu portálu Euroskop byla 11 100 minut (pokles o 35 % oproti roku 2017). Osvědčila se publikace videí nejen na profilu YouTube, ale i na dalších sociálních sítích.

V roce 2018 rovněž pokračovalo zveřejňování pravidelného shrnutí událostí v EU vydávaného OEZ pod názvem „Týden v Evropské unii“. To je rovněž distribuováno v rámci veřejné správy ČR, institucí EU a dalších členských států EU.

V roce 2018 bylo na lince **Eurofon** zodpovězeno více než 3 000 dotazů. Průměrný počet hovorů byl 253 hovorů měsíčně. Kromě telefonických hovorů vypracovali pracovníci Eurofonu v roce 2018 také více než 1 100 odpovědí na e-mailové dotazy veřejnosti a prostřednictvím online chatové podpory na webových stránkách www.dotaceEU.cz zodpověděli více než 670 dotazů. Je však nutné dodat, že prostředí online chatu se na jaře potýkalo s technickými problémy a tato funkce byla omezena po dobu jednoho měsíce.

V rámci sledovaných indikátorů lze oproti předchozím letům v roce 2018 vyhodnotit klesající tendenci (4 900 telefonických dotazů, 1 500 emailových dotazů a 1 308 dotazů prostřednictvím chatu v roce 2017). Rok 2018 znamenal již plně běžící programové období a snižující se počty dotazů je možné přisuzovat čím dál tím zkušenější a informovanější veřejnosti. Podíl na tom má i nová podoba webových stránek www.dotaceEU.cz, která na jaře roku 2018 získala systematičtější a přehlednější podobu. V roce 2019 se však dá ve všech sledovaných indikátorech vzhledem k blížícímu se navazujícímu programovému období očekávat nárůst zájmu.

Více než polovina všech dotazů se týkala poradenství v oblasti projektových záměrů (52 %). Tazatelé se dále zajímali o informace ke konkrétním projektům, zjišťovali si pracovní či cestovní podmínky v rámci EU, možnosti studia v zahraničí či konzultovali studentské práce. Častými byly také dotazy charakteru generalizované metodické podpory (9 %).

V rámci platformy **Národní konvent o EU** se v roce 2018 se uskutečnilo 8 kulatých stolů a 1 expertní diskuze na následující témata: Institucionální reforma EU v kontextu současné debaty, budoucnost migrační a azylové politiky EU, postoj EU k západnímu Balkánu a Východnímu partnerství, vnitřní trh jako nástroj konvergence, podoba víceletého finančního rámce po roce 2020, reforma Společné zemědělské politiky a předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022. Na základě každého kulatého stolu jsou formulovány doporučení pro vládu

a další tvůrce evropské politiky. V říjnu 2018 rovněž proběhla expertní diskuze ve spolupráci s bruselským think-tankem European Policy Centre (EPC), věnována průmyslové politice EU. Celkově se akcí Národního konventu o EU pro odbornou veřejnost zúčastnilo 504 expertů z řad státní správy, hospodářských a sociálních partnerů, akademické sféry, neziskového sektoru a další odborné veřejnosti.

Informace o činnosti platformy jsou pravidelně zveřejňovány na webové stránce www.narodnikonvent.eu, na twitterovém účtu @KonventEU nebo facebookové stránce [facebook.com/KonventEU](https://www.facebook.com/KonventEU). Aktivita na sociálních sítích se s ohledem na povahu činnosti Národního konventu o EU soustřeďuje na síť Twitter, kde příspěvky zaznamenaly 147,8 tisíc zhlédnutí. Twitterový profil Národního konventu měl ke konci roku 2018 celkem 1 305 followerů (nárůst o 24,8 % oproti roku 2017). Profil navštívilo za období roku 2018 celkem 5 945 uživatelů a 131krát byl profil zmíněn v příspěvcích ostatních uživatelů.

Facebooková stránka konventu měla ke konci roku 2018 celkem 470 fanoušků. Ve spolupráci s portálem Euroskop.cz jsou rovněž tvořena videa z akcí Národního konventu o EU, které jsou veřejnosti zpřístupňována ve službě YouTube. Národní konvent má rovněž profil na síti Instagram.

V rámci jednotlivých komunikačních priorit byly **indikátory** stanovené ve Strategii plněny následujícím způsobem:

Co se týče komunikační priority „**Migrace do EU, vnitřní bezpečnost a strategická komunikace**“, zde se uskutečnilo 27 akcí s 1 382 účastníky, což je o 7 aktivit více, než bylo plánováno. V rámci komunikační priority „**Obranná politika EU a prohlubování spolupráce v této oblasti**“ se uskutečnilo 15 akcí, kterých se zúčastnilo 751 občanů, stanovený cíl 15 aktivit za účasti alespoň 500 osob byl tedy rovněž překročen. Rovněž byly pravidelně publikovány články na serveru Euroskop.cz, které se věnovaly této problematice, a tato priorita byla komunikována na sociálních sítích. Redaktoři portálu Euroskop připravili seriál článků a infografik přibližující projekty schválené v rámci Stálé strukturované spolupráce v obraně PESCO. Rovněž byla této prioritě věnována pozornost v rámci Národního konventu o EU, který k ní uspořádal jednání kulatého stolu.

Komunikační priorita „**Prosperita v EU**“ byla pokryta 170 akcemi za účasti 10 904 osob, přičemž v plánu bylo minimálně 60 akcí k této prioritě a tento počet byl tedy výrazně překonán. Na prioritu „**Příprava víceletého finančního rámce**“ se zaměřilo 9 specializovaných akcí za účasti 241 osob. Počet aktivit byl oproti plánovaným 5 akcím vyšší. S ohledem na stav vyjednávání nového víceletého finančního rámce byl důraz kladen zejména na komornější akce určené zejména odborné veřejnosti. Zároveň bylo o víceletém finančním rámci pravidelně informováno v rámci dalších informačních akcí obecnějšího charakteru, které ovšem nejsou z povahy věci započítány do výše uvedeného počtu. Komunikační priorita byla rovněž zohledněna i v rámci publikačních výstupů na serveru Euroskop.cz a byl jí věnován i jeden z kulatých stolů Národního konventu o EU.

V rámci priority „**Efektivní čerpání ESI fondů a nastavení kohezní politiky po roce 2020**“ se uskutečnilo 52 aktivit s 6 490 účastníky, plán uskutečnit 50 aktivit a oslovit 2 000 osob byl naplněn a zejména u počtu účastníků výrazně překročen. Tématu se věnovaly i články a videoreportáže portálu Euroskop.

Pod komunikační prioritou „**Ochrana spotřebitele a nové návrhy v této oblasti na evropské úrovni**“ se uskutečnilo celkem 8 akcí, kterých se zúčastnilo 290 zájemců o tuto problematiku. Plánovaný počet 5 seminářů za účasti 20 osob byl naplněn a zejména v rámci indikátoru počtu účastníků i výrazně překročen. Tomuto tématu se věnovala redakce portálu Euroskop v řadě textů. Euroskop informoval o této problematice také v rámci pravidelného monitoringu evropské legislativy.

V rámci priority „**Evropský rok kulturního dědictví 2018 a 25. výročí založení Evropské unie**“ uspořádala Eurocentra 552 aktivit za účasti 31 011 osob a o 360 % překonala stanovený cíl minimálně 120 akcí k těmto tématům. V rámci priority „**Zapojení občanů do diskuze o budoucnosti Evropy a evropské volby 2019**“ se uskutečnilo 26 akcí, které přímo oslovily 2 373 osob. Do tématu budoucnosti evropské integrace spadaly také diskuze pod hlavičkou občanských konzultací. Cyklus českých debat s občany o konkrétních aspektech evropské integrace byl slavnostně zahájen 10. května v Praze, kdy se diskuze zúčastnil premiér Andrej Babiš a francouzská ministryně pro evropské záležitosti Nathalie Loiseau. Hlavní část iniciativy probíhala v regionech napříč republikou. V jednotlivých městech se uskutečnilo celkem deset diskuzí, během nichž měli občané příležitost vyjádřit svůj názor na budoucí směřování EU. Výsledky těchto občanských konzultací byly zhodnoceny na závěrečné akci v Praze. Diskuze pak byly doplněny dalšími přednáškami a semináři jak na centrální, tak regionální úrovni. Redakce portálu Euroskop připravila z vybraných debat reportážní videa s rozhovory s účastníky.

V roce 2018 pokračovala regionální Eurocentra v organizaci aktivit v rámci realizace **Strategie podpory Čechů** v institucích EU. Celkem se konalo 81 seminářů, kterých se zúčastnilo 4 363 osob. Ve spolupráci s Diplomatickou akademií MZV se uskutečnily 4 semináře zaměřené na přípravu na EPSO testy, kterých se zúčastnilo celkem 195 zájemců o práci v institucích EU. Regionální Eurocentra dále zorganizovala 24 seminářů pro širší veřejnost k různým evropským tématům, kterých se zúčastnilo 1 212 osob. Uskutečnily se také semináře pro střední a vysoké školy, na kterých byly předávány informace o možnostech cestování, studia a stáží v EU. Celkem se uskutečnilo 39 seminářů pro 2 079 studentů středních škol a 14 seminářů pro 877 studentů vysokých škol.

V roce 2018 pokračoval další ročník projektu „**Rozhoduj o Evropě – Staň se na den tvůrcem evropské politiky**“, kdy proběhlo 11 regionálních kol v ČR, 3 na Slovensku a v Brně poté celostátní finále. Eurocentra se podílela na organizaci regionálních kol v ČR a finále. Celkem se do projektu zapojilo 351 žáků středních škol. Témata jednotlivých kol se týkala aktuálních evropských otázek a projednávaných legislativních návrhů. Eurocentra se v roce 2018 zapojila i do organizace regionálních kol soutěže **Europa Secura**, kterou organizuje Institut pro evropskou politiku Europeum ve spolupráci s dalšími partnery.

4. Na co se zaměříme v roce 2019?

Cíle Koncepce politiky ČR v EU budou komunikovány v roce 2019 prostřednictvím konkrétních tematicky zaměřených komunikačních priorit, které zohlední aktuální vývoj evropské integrace, komunikační priority stanovené na celoevropské úrovni a situaci v rámci České republiky. S ohledem na skutečnost, že základní strategické dokumenty, z nichž

vycházíme, zůstávají v platnosti i pro rok 2019, představuje formulace jednotlivých komunikačních priorit především evoluci reagující na vývoj v uplynulém roce.

Komunikační priority pro rok 2019

- V rámci cíle „Mír a bezpečnost“
 - **Migrace do EU, vnitřní bezpečnost a strategická komunikace**
 - **Obranná politika EU a prohlubování spolupráce v této oblasti**
- V rámci cíle „Hospodářský rozvoj“
 - **Prosperita v EU (prohlubování vnitřního trhu, příležitosti v rámci digitálního vnitřního trhu, HMU, iniciativy pro mladé, dopady brexitu)**
 - **Příprava víceletého finančního rámce po roce 2020**
 - **Efektivní čerpání fondů EU (přímo řízených fondů, ESI fondů a otázky související s nastavením kohezní politiky po roce 2020)**
- V rámci cíle „Spravedlnost a solidarita“
 - **Ochrana spotřebitele a nové návrhy v této oblasti na evropské úrovni**
- V rámci cíle „Pevné evropské ukotvení ČR“
 - **Priority ČR pro činnost EU v novém institucionálním cyklu 2019-2024** (proces sestavování nové Evropské komise, jejího programu a nové legislativní období Evropského parlamentu)
 - **15. výročí členství ČR v EU a zapojení občanů do evropských voleb 2019** (základní informace o EU, společných hodnotách, historii, kultuře, právním řádu, společné měně, budoucnosti EU a o evropských volbách 2019)

Migrace do EU, vnitřní bezpečnost a strategická komunikace

Obecná situace ve světě včetně stávajících krizí představuje hrozby pro vnitřní bezpečnost EU. Existence schengenského systému poskytuje nesporné výhody plynoucí z volného pohybu osob a zboží, avšak na druhé straně přináší bezpečnostní výzvy a klade zvýšené nároky na ochranu vnějších hranic EU. Česká veřejnost citlivě reaguje na aktuální vývoj v blízkém sousedství Evropské unie a téma migrace považuje za důležité. Postoj k přijímání uprchlíků je přitom negativní.

Proto je nutné vhodným způsobem komunikovat klíčová témata a moderovat veřejnou diskuzi v otázkách souvisejících s migrací. Nelze se přitom soustředit jen na kvóty, nýbrž na celou paletu nástrojů, kterou Unie v reakci na migrační krizi realizuje či připravuje. Cílovou skupinou komunikace bude primárně široká veřejnost, která bude informována o všech aspektech migrace, o prioritách prosazovaných Českou republikou (především úsilí o vytvoření robustního a odolného systému, který umožní pomáhat těm, kdo to potřebují, zamezí nelegální migraci, ochrání hranice, zlepší azylovou proceduru, posílí návratovou politiku a podporu třetích zemí a spolupráci s nimi.) a o opatřeních, která činí



Evropská unie v reakci na aktuální vývoj. Široká veřejnost bude dále informována o způsobech, jakými byla opatření přijatá na evropské úrovni realizována, jaký byl jejich dopad a jak se do jejich realizace zapojuje Česká republika. Ve vhodných případech může být rovněž představena snaha přilákání zahraničních expertů, doktorandských studentů a kvalifikovaných odborníků, jež může přispět např. k rozvoji v oblasti moderních technologií.

Eurocentra zorganizují k tomuto tématu minimálně 25 akcí. S odbornou veřejností bude vedena diskuze o aktuální české evropské politice v dané oblasti. Aktivitu bude realizovat Úřad vlády ve spolupráci s Ministerstvem vnitra, Ministerstvem zahraničních věcí a dalšími subjekty veřejné správy, neziskovými organizacemi či akademiky. Zvýšenou pozornost této tematice budou věnovat i redaktoři portálu Euroskop.cz. Zaměří se přitom na přesné a aktuální informování o výstupech z jednání o migračních otázkách na úrovni Evropské rady a Rady.

Obranná politika EU a prohlubování spolupráce v této oblasti

V posledních letech se čím dál více zmiňuje nutnost větší odpovědnosti Evropy za svou vlastní obranu a bezpečnost. Zároveň bezpečnostní situace v bezprostředním okolí EU není ideální. Akceschopná Společná bezpečnostní a obranná politika EU se dostala na seznam priorit a diskutuje se vyjasnění úrovně ambicí EU. Cílovými skupinami komunikace bude zejména široká veřejnost, jíž budou vysvětlovány základní principy Společné bezpečnostní a obranné politiky EU a představovány aktuální návrhy na její posílení. Zároveň bude komunikován i vztah evropské obrany s aktivitami NATO, jakožto komplementárních aktivit v oblasti obrany a bezpečnosti.

Aktivitu bude realizovat Úřad vlády ČR ve spolupráci s Ministerstvem obrany. Předpokládá se rovněž zapojení dalších subjektů z akademické sféry, státní správy a samosprávy a řad neziskových organizací. Cílem je diskutovat prohlubování spolupráce v obranných záležitostech i v regionech tak, aby bylo zorganizováno minimálně 15 akcí s celkovou účastí alespoň 500 osob. Eurocentra budou spolupracovat i na soutěži EuropaSecura 2019, která se věnuje bezpečnostním tématům. Těmto tématům se bude věnovat i zpravodajský portál Euroskop.cz, který bude přinášet zejména aktuální zpravodajství v souvislosti s nejnovějšími iniciativami v této oblasti. Redaktoři budou pokračovat v informování široké veřejnosti o aktivitách vedoucích k posílení bezpečnostní a obranné dimenze EU, především Stálé strukturované spolupráce PESCO a českém zapojení do ní. Především prostřednictvím profilů portálu Euroskop na sociálních sítích se komplementárně zapojí i do kampaně We Are NATO koordinované Ministerstvem zahraničí.



Prosperita v EU

Dlouhodobou prioritou ČR v EU je odstranění překážek na vnitřním trhu a jeho prohlubování a využívání z toho plynoucích příležitostí především v oblasti služeb a zboží, digitální agendy a v energetice. Důležité jsou v této souvislosti rovněž otázky dokončení hospodářské a měnové unie a iniciativy Evropské unie pro mladé. Zároveň má Česká republika vzhledem ke svému intenzivnímu propojení s eurozónou zájem na její stabilizaci a prosperitě prostřednictvím účelné koordinace hospodářských politik. Vliv na dlouhodobou prosperitu ČR a EU bude mít i výsledek jednání o odchodu Spojeného království z Evropské unie.



S ohledem na šíři výhod, které občané mohou díky existenci vnitřního trhu a jeho jednotlivým dimenzím požívat, budou jednotlivé komunikační aktivity svým charakterem přizpůsobeny konkrétním cílovým skupinám od studentů po seniory. Zároveň bude široká veřejnost informována o aktuálním vývoji a jednotlivých návrzích na prohloubení vnitřního trhu, zejména pak digitálního vnitřního trhu a iniciativách pro mladé, jež skýtají velký potenciál. Aktivity bude realizovat Úřad vlády ve spolupráci s příslušnými resorty, vysokými školami, krajskými hospodářskými komorami a dalšími subjekty.

Cílem je stimulace diskuze o aktuálních návrzích směřujícím k zajištění prosperity v Unii a seznamování široké veřejnosti s výhodami, které jí vnitřní trh přináší a příležitostmi v oblasti digitálního vnitřního trhu a iniciativ pro mladé, aby je mohli občané aktivně využívat.

V každém regionu proto budou pořádány informační akce s formátem přizpůsobeným regionálním specifikům, které se zaměří na konkrétní cílové skupiny. Předpokládá se, že Eurocentra zorganizují minimálně 100 akcí k této komunikační prioritě. Téma budoucího nastavení vztahů se Spojeným královstvím po brexitu bude diskutováno i v rámci kulatých stolů Národního konventu. Portál Euroskop se bude věnovat především novým iniciativám z oblasti vnitřního trhu s důrazem na digitální ekonomiku, zavádění nových disruptivních technologií a dopady těchto iniciativ na Českou republiku. Zároveň bude přinášet i informace o dopadech, které očekávaný odchod Spojeného království z EU bude mít na ČR a její občany.

Příprava víceletého finančního rámce po roce 2020

Unie se v posledních letech změnila, stejně jako problémy, s nimiž se potýká. Kromě řešení problémů nadcházejících s odchodem Spojeného království chce Unie být schopna využívat výhod nově vznikajících technologií, vytvořit plně rozvinutou obrannou spolupráci a nadále se věnovat bezpečnostním problémům a migraci. Tyto priority by měl zohlednit i víceletý finanční rámec na období po roce 2020, který by měl být v roce 2019 přijat.



S veřejností bude vedena diskuze o aktuálních českých prioritách při jednání o víceletém finančním rámci pro období 2021–27, například formou kulatých stolů či odborných diskuzí. Tématu se bude věnovat portál Euroskop prostřednictvím odborných analýz a reportáží z akcí věnovaných přípravě víceleté finanční perspektivy. V regionech proběhne minimálně deset akcí, které přiblíží tuto problematiku veřejnosti.

Efektivní čerpání fondů EU

Politika hospodářské, sociální a územní soudržnosti EU je klíčovým investičním nástrojem vlády. Předpokladem plného využití jejího potenciálu je efektivní čerpání evropských strukturálních a investičních fondů. To si vyžaduje zvýšené úsilí v oblasti komunikace, aby prostředky byly čerpány včas a v rámci kvalitně připravených projektů. V roce 2019 bude v souvislosti s přípravami nového víceletého rozpočtu EU probíhat i debata o nastavení jednotlivých rozpočtových priorit. Cílem ČR je udržení role kohezní politiky i v nastávajících letech. Komunikační aktivity budou zaměřeny na jednotlivé cílové skupiny, které mohou být

příjemcem prostředků z ESI fondů a přímo řízených fondů EU a na širokou veřejnost. Informace tak budou poskytovány nejenom podnikům (se zvláštním zaměřením na malé a střední podniky), ale rovněž i neziskovým organizacím, subjektům veřejné správy (zejména obce a města), akademickým institucím a dalším subjektům, které mohou být oprávněnými žadateli v rámci ESI fondů. Cílem je přispět ke zvýšení absorpční kapacity, a to prostřednictvím rozšíření znalostí příjemců a zvýšení povědomí potenciálních žadatelů o možnostech čerpání.



Aktivitu budou realizovat Úřad vlády ČR a Ministerstvo pro místní rozvoj, které je gestorem kohezní politiky. Zároveň budou pracovníci Eurocenter poskytovat dle aktuální poptávky konzultace pro potenciální žadatele a tématu bude věnovat pozornost i server Euroskop.cz. Předpokládá se zorganizování celkově min. 50 akcí v regionech České republiky a přímé oslovení více než 3.500 osob.

Ochrana spotřebitele a nové návrhy v této oblasti na evropské úrovni

Posílená ochrana spotřebitele na vnitřním trhu EU je jedním z nejviditelnějších přínosů evropské integrace. Předpokladem uplatnění práv spotřebitelů je však jejich široká znalost, včetně nejnovějších změn. Komise plánuje předložit tzv. novou politiku pro spotřebitele, aby podpořila soudní vymáhání spotřebitelských práv a mimosoudní řešení sporů a zjednodušila koordinaci a účinné fungování vnitrostátních orgánů pro ochranu spotřebitele. Nové iniciativy v rámci spotřebitelské politiky se objevily také v oblasti digitální ekonomiky.

V oblasti ochrany spotřebitele bude komunikace nadále zaměřena především na širokou veřejnost. Cílem bude seznámení spotřebitelů s jejich právy, která vyplývají z evropské legislativy a aktuálním vývojem v této oblasti tak, aby je spotřebitelé byli schopni aktivně uplatňovat. Aktivitu bude realizovat Úřad vlády ve spolupráci se spotřebitelskými sdruženími, Zastoupením Evropské komise v ČR a dalšími subjekty.



Naplnění uvedeného cíle bude realizováno prostřednictvím minimálně 5 seminářů za účasti minimálně 25 osob zorganizovaných ve vybraných regionech a podpůrnými aktivitami regionálních Eurocenter na sociálních sítích a webových stránkách. Rovněž bude pozornost věnována oblasti ochrany spotřebitele na portálu Euroskop.cz. Tématu ochrany spotřebitele se bude rovněž věnovat kampaň představující výhody členství v EU.

Priority ČR pro činnost EU v novém institucionálním cyklu 2019-2024

V rámci rumunského předsednictví se bude 9. května 2019 konat summit v Sibiu, na kterém proběhne debata o budoucnosti EU. Diskuse na toto téma se vedou od referenda ve Spojeném království z roku 2016 a summit v Sibiu bude důležitý nejen proto, že by měl být prvním setkáním evropských lídrů po brexitu, ale zároveň proběhne dva týdny před volbami do Evropského parlamentu. Očekává se, že by měl přispět k přípravě Strategické agendy, jejímž cílem bude vytyčit priority pro další činnost EU v následujících pěti letech. Strategickou agendu by pak měli formálně přijmout představitelé členských států na červnové Evropské radě.



Následující květnové evropské volby předznamenají konec mandátu současné Evropské komise a odstartují personální obměnu na významných unijních postech. Mezi ně patří pozice předsedy Evropské komise, evropských komisařů, Vysokého představitele pro společnou zahraniční a bezpečnostní politiku a také předsednictva Evropského parlamentu a jeho výborů.

Prostřednictvím Integrovaného informačního systému budou veřejnosti přiblíženy české priority při ustavení nového institucionálního cyklu, stejně jako důležité rozhodnutí o nominaci českého kandidáta do sboru komisařů a určení jeho portfolia pro následující období. Eurocentra uspořádají v regionech minimálně 25 akcí zaměřených na tuto prioritu. Strategická agenda bude komunikována i prostřednictvím portálu Euroskop a jeho profilů na sociálních sítích. Zároveň proběhne k otázce priorit České republiky pro summit v Sibiu v kontextu formování nové Evropské komise a diskuze o rozhodování kvalifikovanou většinou kulatý stůl v rámci Národního konventu o EU.

15. výročí členství ČR v EU a zapojení občanů do evropských voleb 2019

V roce 2019 uplyne 15 let od vstupu ČR do EU a zároveň 10 let od předsednictví ČR v Radě EU. V této souvislosti budou realizovány aktivity, které budou uvedená výročí reflektovat. Cílem plánovaných aktivit bude nejenom podnítit diskusi občanů o dosavadních zkušenostech s členstvím ČR v EU, ale i o budoucím směřování ČR v Unii a evropské integrace samotné. Na organizaci těchto aktivit bude spolupracovat Úřad vlády ČR, Zastoupení Evropské komise, Ministerstvo zahraničních věcí a další partneři. Přehled aktivit bude uveden ve speciální rubrice portálu Euroskop k 15 letům ČR v EU.

Zároveň v roce 2019 proběhnou již deváté volby do Evropského parlamentu. Při doposud posledních volbách v roce 2014 dosáhla účast voličů 18,20 %, což byla druhá nejnižší hodnota v celé EU a o 10 % nižší hodnota než v roce 2009. Proto se zaměříme na podávání informací o významu voleb do Evropského parlamentu, a to nejenom prostřednictvím portálu Euroskop.cz, ale rovněž i na akcích Eurocenter.

S ohledem na skutečnost, že významná část obyvatel ČR se k evropské integraci staví rezervovaně a udává, že nemá dostatečné povědomí o fungování EU, zároveň budeme i dále seznamovat širokou veřejnost s fungováním EU, rolí ČR v ní a přínosy členství České republiky v Unii. Vycházet přitom budeme mj. z výzkumu o postojích Čechů k EU realizovaného prostřednictvím Technologické agentury ČR.

Zároveň bude pozornost věnována i otázkám posílení občanského vzdělávání na základních a středních školách, které pomůže utvářet sebevědomou generaci mladých Evropanů. Důraz bude kladen zejména na znalost evropských hodnot a fungování EU. Široká veřejnost bude informována o přínosech členství ČR v EU, fungování Unie i příležitostech, jak se zapojit do práce evropských orgánů a institucí. Informace budou podávány s nejvyšší možnou mírou objektivity. Eurocentra uspořádají v regionech minimálně 100 akcí zaměřených na tuto prioritu za účast minimálně 10 000 osob.



S odbornou veřejností, zejména pak státní správou, akademiky a podnikateli, ale rovněž i nevládními organizacemi a jinými subjekty, pak bude nadále vedena aktivní diskuze o přínosech členství ČR v EU a o českých prioritách v debatě o budoucnosti EU.