

**Shrnutí Koncepce komunikace a prezentace předsednictví
České republiky v Radě EU**

**Sekce pro předsednictví ČR v Radě EU, Úřad vlády ČR
červenec 2007**

V první polovině roku 2009 bude Česká republika předsedat Radě Evropské unie (dále „Rada“) jako v pořadí druhá z členských zemí Evropské unie, které přistoupily k EU od 1. května 2004. Předsednictví je pro Českou republiku výzvou mimořádného rozsahu a významu a způsob, jakým se tohoto úkolu zhostí, ovlivní její *image* na dlouhou dobu po skončení předsednictví ČR v Radě (dále „předsednictví ČR“). Koncepce komunikace a prezentace předsednictví České republiky v Radě EU (dále „Koncepce“) proto klade důraz na komunikační aktivity ve vztahu k domácí a zahraniční veřejnosti a médiím a na způsoby prezentace předsednictví ČR.

Úkolem Koncepce je definovat principy a nástroje komunikace pro srozumitelné a jasné sdělení informací týkajících se přípravy a průběhu předsednictví ČR naší i evropské veřejnosti a médiím. Koncepce se zaměřuje na definování **principů, cílů komunikace** před předsednictvím a po dobu předsednictví ČR, **cílových skupin**, na které bude komunikace a prezentace ČR zaměřena a **komunikačních nástrojů**.

ČR bude během svého předsednictví řídit Evropskou radu, formální a neformální zasedání Rady EU v různých formacích a další jednání na nižší úrovni a bude jménem EU vystupovat na řadě vrcholných mezinárodních jednání. Vedle pracovních jednání bude organizátorem doprovodných kulturních, prezentačních a společenských akcí pro delegáty, novináře a veřejnost. Předsednictví v Radě EU představuje pro ČR významnou příležitost ke své prezentaci a ke zviditelnění i po stránce kulturní, ekonomické a turistické. Uskuteční se rovněž řada aktivit organizovaných nejrůznějšími subjekty nestátního sektoru či zástupci regionů ČR.

Z těchto důvodů je třeba komunikaci a prezentaci předsednictví ČR pečlivě koordinovat s jednotlivými subjekty podílejícími se na přípravách a následném průběhu předsednictví ČR, zejména mezi Útvarem místopředsedy vlády pro evropské záležitosti Úřadu vlády ČR (dále „MVEZ“), Ministerstvem zahraničních věcí ČR (dále „MZV“), Stálým zastoupením ČR při EU v Bruselu (dále „SZB“), jednotlivými resorty vlády ČR (dále „resorty“) a dalšími subjekty, a využít nejvhodnější nástroje, určené pro komunikaci se specifickými cílovými skupinami.

V rámci lepší koordinace komunikačních aktivit byl v červenci 2007 zřízen tzv. Kulatý stůl komunikace, který bude mít za cíl zapojit do procesu příprav komunikačních a prezentačních aktivit souvisejících s předsednictvím ČR, tiskové mluvčí jednotlivých resortů, kancelář tiskového mluvčího SZB a další pracovníky pověřené resorty za komunikaci předsednictví. Kulatý stůl komunikace bude svoláván a řízen útvarem MVEZ na *ad hoc* bázi.

1 Principy komunikace

ČR bude jako předsednická země v Radě EU zastupovat a mluvit za celou Evropskou unii, nikoli pouze za sebe. Mediální výstupy a pozice budou zaměřeny na mezinárodní veřejnost a média v členských zemích EU a ve světě a také na domácí české publikum. Je proto nutné zajistit roli ČR jako neutrálního, zprostředkujícího subjektu. Je také důležité klást důraz na proaktivní komunikaci nejen ve vztahu k médiím, ale i k dalším cílovým skupinám.

V průběhu předsednictví ČR je nutno zajistit oboustranné komunikační vazby bez zbytečné formální zátěže. Cílem je rychlé předávání informací a pružná zpětná vazba. Důležitým úkolem komunikace je též zajistit, aby předsednictví ČR mluvilo „jedním hlasem“, a to nejen

v zahraničí. Cíle, úkoly a témata předsednictví ČR by se v žádném případě neměly stát předmětem vnitropolitického zápasu, který by oslaboval výkon předsednictví ČR. Naopak, pro úspěch předsednictví ČR a jeho pozitivní obraz u české i zahraniční veřejnosti bude důležité nacházení citlivého politického konsenzu v rámci ČR.

Je nutné zabezpečit informační tok mezi MVEZ jako centrálním koordinátorem, MZV a jemu podřízenými zastupitelskými úřady (dále „ZÚ“), zejména SZB, a příslušnými resorty a vytvořit tak funkční informační systém o průběhu a výsledcích jednání na jednotlivých úrovních. Pracovníci zapojení do komunikace předsednictví ČR musí v jeho průběhu z důvodu lepší koordinace a efektivity vzájemně sdílet potřebné dokumenty a informace.

Komunikace a prezentace předsednictví ČR bude založena na principech, které přispějí k vytváření pozitivní *image* předsednictví ČR jak doma, tak v zahraničí.

Mezi základní principy patří:

- **otevřenost a dostupnost** – maximální informační otevřenost a vstřícnost, snadná dostupnost informací (i v dalších jazykových verzích), jejich přehlednost a koncentrace na jednom místě, snadná dostupnost osob (kontakty včetně fotografií, publikace „*Who is Who*“ předsednictví ČR);
- **aktivní přístup** – proaktivní komunikace, odpovědné subjekty budou činit první kroky směrem k cílovým skupinám;
- **konzistentnost** – jednotnost a sladění pozic zejména ve vztahu k médiím;
- **spolehlivost** poskytovaných informací;
- **včasnost** – flexibilita a rychlost poskytování informací;
- **relevantnost a efektivita** – zabránění duplicitě a nadbytečným informacím;
- **dialog** – obousměrnost komunikace, vůle a ochota naslouchat partnerům, využití zpětné vazby.

2 Cíle komunikace

Komunikace předsednictví ČR se bude z velké části odvíjet od stanovených priorit a cílů ČR jako předsednické země a zároveň bude muset zajistit rychlé a efektivní šíření ucelených, konzistentních a relevantních informací o aktuálním dění ve všech oblastech unijní činnosti a o výsledcích jednání grémií Rady.

Cíle komunikace je proto možné rozdělit na informování o přípravách a obsahu předsednictví ČR probíhající před převzetím předsednické role a dále na informování o průběhu předsednictví ČR v první polovině roku 2009. Dalším cílem komunikace pak bude spojit jméno ČR s hlavními tezemi jejího předsednictví (zvýšení konkurenceschopnosti EU, dobudování jednotného trhu) tak, aby výsledek předsednictví ČR přispěl ke zvýšení mezinárodní prestiže a posilování dobrého jména ČR v EU i ve světě a zároveň vzbudil zájem o evropská témata u české veřejnosti. Naopak neefektivní komunikace v rámci předsednictví ČR může mít za následek negativní dopad na prestiž ČR.

Cílem informování o přípravách předsednictví je představit české veřejnosti předsednictví ČR jako jedinečnou příležitost pro zviditelnění ČR v rámci EU a světa a jako akci celonárodního významu. Předsednictví ČR je zároveň výjimečnou příležitostí pro přiblížení Evropské unie občanům ČR. Je proto nutné průběžně informovat jednotlivé cílové skupiny již o přípravách

předsednictví ČR, včetně institucionálního, personálního a finančního zabezpečení, a také realisticky poukázat na očekávané přínosy i oprávněné náklady, které příprava a průběh předsednictví ČR v prvním pololetí 2009 s sebou přinesou.

Informování o průběhu předsednictví ČR bude probíhat v úzké koordinaci příslušných resortů a ostatních subjektů a bude poskytovat včasné, spolehlivé a relevantní informace, sloužící jako zdroj pro jednotlivé cílové skupiny zejména média, ale též zaměstnance státní správy, včetně diplomatické služby ČR.

Klíčovým úkolem komunikace během předsednictví ČR pak bude zejména informovat o programu, průběhu a závěrech jednotlivých zasedání nejvyšších politických představitelů a ministrů, pracovních skupin, konferencí a dalších akcích souvisejících s předsednictvím ČR v souladu se stanovenými principy komunikace.

Mezi hlavní cíle komunikace bude patřit také informování domácí a zahraniční veřejnosti a médií o prioritách předsednictví ČR a o postojích ČR k důležitým tématům projednávaným v rámci Evropské unie. Základ byl již stanoven dokumentem „Východiska k prioritám předsednictví ČR v Radě EU v prvním pololetí 2009“, který byl schválen Výborem pro EU na vládní úrovni dne 28. února 2007 a jehož cílem bylo zahájit diskusi o tématech, která by se mohla stát prioritami předsednictví ČR. Tento dokument také stanovuje základní prioritní okruhy předsednictví ČR, jež se budou průběžně měnit a dotvářet.

Hlavní programový okruh zahrnuje oblasti konkurenceschopnosti, čtyř svobod vnitřního trhu EU a liberální obchodní politiky. K dalším důležitým tématům budou patřit: Energetika udržitelná a bezpečná, Revize rozpočtu a reforma společné zemědělské politiky, Transatlantické vztahy, západní Balkán a východní Evropa, Instituce a jejich reforma, volba předsedy Komise a vysokého představitele SZBP a Další rozvoj prostoru svobody, bezpečí a práva.

Předsednická země formuluje v případě významných událostí ve světě zahraničněpolitická stanoviska. Jde o oblasti zahraniční politiky EU a společné bezpečnostní politiky. Jejich formulování a komunikování za předsednickou zemi je v kompetenci MZV.

Komunikace a prezentace předsednictví ČR bude provázána s objektivním a vyváženým informováním o obecných evropských tématech, jako je např. systém fungování EU, její transparentnost a demokratičnost, budoucnost a bezpečnost Evropy. Tato komunikace bude probíhat v souladu s dokumentem „Koncepte informování o evropských záležitostech a návrh komunikačních priorit vlády“ pro rok 2007 a roky následující, ve kterých bude tématu předsednictví ČR věnována náležitá pozornost.

Nedílnou součástí komunikace a prezentace předsednictví ČR bude vytváření pozitivní *image* ČR, která bude podpořena řadou doprovodných kulturních a společenských akcí v zahraničí během předsednictví ČR. Cílem doprovodných kulturních a společenských akcí bude prezentovat ČR jako zemi, která:

- historicky patří mezi kulturně a ekonomicky rozvinuté části Evropy, ctí principy demokracie, právního státu, tržního hospodářství a ochrany lidských práv;
- je vyspělá, konkurenceschopná a bezpečná;

- má velký znalostní, lidský a invenční potenciál, který je daný vzdělávacím systémem a dlouhou průmyslovou tradicí, ale i smyslem pro humor, nadhled a schopnost sebeironie;
- je moderní, dynamická, inovační a nebojí se změn;
- je věrohodným a spolehlivým partnerem v mezinárodních vztazích, neváhá se angažovat při obhajobě lidských práv či mezinárodní bezpečnosti;
- nabízí ostatním zemím svou zkušenost s budováním svobodné společnosti a s ekonomickou transformací při přechodu od komunistické totality k demokracii;
- je hrdá na své kulturní, přírodní a historické dědictví, včetně řady památek zapsaných do seznamu přírodního a kulturního dědictví UNESCO;
- chrání své životní prostředí a aktivně přispívá k řešení globálních problémů v oblasti ochrany životního prostředí;
- je zemí v srdci Evropy.

3 Nástroje komunikace

3.1 Motto

Jako motto předsednictví bylo zvoleno „Evropa bez bariér“, které je jasné, stručné, snadno zapamatovatelné a které symbolizuje priority předsednictví ČR.

Z pohledu ČR lze za vnitřní bariéry v rámci EU považovat např. přechodná období pro volný pohyb pracovníků nebo volný pohyb služeb. V rámci vnější unijní dimenze se jedná především o liberalizaci obchodu EU se třetími zeměmi. Motto českého předsednictví by mělo postupovat celým působením ČR jako předsednické země. Citlivě je s mottem třeba zacházet při překladu do dalších jazyků¹, aby jiné jazykové verze nebyly nesrozumitelné či významově zavádějící.

3.2 Webová prezentace

Před zahájením předsednictví ČR budou hlavními zdroji informací portály Euroskop.cz, webová stránka Úřadu vlády ČR, webová stránka SZB, webová stránka MZV a jeho dalších ZÚ a případně webové stránky jednotlivých resortů. Po zahájení předsednictví ČR připadne klíčová role hlavního informačního nástroje oficiální webové stránce předsednictví ČR www.eu2009.cz, kde budou centrálně umístěny všechny relevantní informace týkající se aktuálních témat a působení ČR v průběhu svého předsednictví.

Před samotným zahájením předsednictví ČR bude poskytování informací týkajících se předsednictví ČR probíhat souběžně na níže uvedených internetových portálech, přičemž bude zajištěna celková konzistence a koordinace v rámci informování široké i odborné veřejnosti, zástupců médií a dalších subjektů. Cíle a obsah jednotlivých internetových portálů se budou vzájemně doplňovat podle toho, pro kterou z cílových skupin jsou určeny a jaký je jejich primární účel.

¹ V anglické verzi „Europe without **barriers**“, tedy nikoli „Europe without **borders**“, ve francouzské verzi „Europe sans barrières“ a v němčině „Europa ohne **Barrieren**“.

K internetovým komunikačním nástrojům, které zprostředkovávají informace o EU a v rámci předsednictví ČR se zaměří hlouběji na toto téma, patří:

1) Oficiální webová stránka předsednictví - www.eu2009.cz

Oficiální webová stránka předsednictví ČR bude prezentovat předsednictví ČR v první polovině roku 2009 jak v ČR, tak v zahraničí. Oficiální webová stránka bude jedním z klíčových nástrojů pro komunikaci. Hlavním cílem oficiální webové stránky bude především rychle a relevantně informovat o aktuálním dění a organizačních záležitostech v průběhu předsednictví ČR.

Plná verze oficiální webové stránky bude spuštěna 1. ledna 2009. V souladu se zvyklostmi Evropské unie bude spuštěna její limitovaná verze koncem roku 2008 tak, aby byla umožněna online akreditace novinářů pro akce předsednictví ČR v dostatečném časovém předstihu.

Oficiální webová stránka bude zaměřena na následující **cílové skupiny**: média, odbornou veřejnost, pracovníky státní správy všech členských států EU i třetích zemí, a širokou veřejnost.

Mezi hlavní cíle patří:

- rychle a aktuálně informovat o probíhajícím pracovním programu Rady EU, společných prohlášeních, projevech, probíhajících akcích předsednictví ČR a další agendě;
- poskytnout základní informační servis o evropských politikách;
- zajistit veškerý servis pro média v době předsednictví ČR (tiskové zprávy, prohlášení, foto/video/audio materiál, kalendář tiskových konferencí, informace o doprovodném programu, interaktivní vyhledávání atd.);
- zajistit on-line akreditace pro novináře;
- zajistit propojení webové stránky předsednictví ČR s webovými stránkami resortů a dalšími relevantními internetovými portály státních úřadů ČR a institucí EU;
- zajistit možnost rozesílání e-mailového *newsletteru* o předsednictví ČR;
- poskytnout základní informace o statutu předsednictví, prioritách, systému rotace atd.;
- představit ČR jako předsednickou zemi.

2) Internetový portál – www.euroskop.cz

Euroskop.cz přináší informace na téma EU a našem členství v ní. Zřízena je zvláštní sekce věnovaná předsednictví ČR www.euroskop.cz/predsednictvi, která je průběžně aktualizována a zacílena především na širokou veřejnost. Informace o předsednictví ČR jsou podávány srozumitelným jazykem a jsou doplněny řadou vysvětlujících informací. Portál je také schopen rychle reagovat na aktuálně diskutovaná témata. Nabízí „Kalendář akcí“ patřící k nejnavštěvovanějším rubrikám v rámci portálu. Zde budou soustředěny informace o plánovaných akcích předsednictví ČR v období před spuštěním oficiální webové stránky předsednictví ČR.

Internetový portál Euroskop.cz je komunikačním nástrojem, který bude využíván pro předsednictví ČR v souladu s dokumentem „Koncepte informování o evropských záležitostech a návrh komunikačních priorit vlády“ pro rok 2007 a roky následující.

3) Webová stránka Úřadu vlády ČR – <http://eu.vlada.cz>

Obsah těchto webových stránek je již v současné chvíli určen zejména široké i odborné veřejnosti a zástupcům médií, kteří hledají informace oficiálního charakteru a chtějí se

dozvědět více o organizační struktuře a náplni práce odborů MVEZ přímo zapojených do příprav předsednictví ČR. Část informací je dostupná i v anglickém jazyce.

Tyto stránky nemají za cíl být vyčerpávajícím zdrojem informací týkajících se předsednictví ČR, ale snaží se návštěvníkům nabídnout přehledné, ucelené a oficiální informace o organizační struktuře, průběhu příprav předsednictví ČR, oficiálních akcích a výstupech z nich. Dále obsahují informace o aktivitách místopředsedy vlády pro evropské záležitosti ČR, vládních dokumentech a prioritách a kontakty.

4) Webová stránka Stálého zastoupení ČR při EU v Bruselu – www.czechrep.be

Webové stránky SZB jsou určeny široké veřejnosti, zájímaví se o dění v EU, a jejich cílem je informovat o činnostech SZB, tj. o práci diplomatů, pořádaných akcích apod. Zájemci zde naleznou pravidelné informace z prostředí unijních institucí, o českých zástupcích v nich či české komunitě žijící v Bruselu. Rubrika „EU 2009 České předsednictví“ přináší aktuální informace z Bruselu a reflektuje celkový stav příprav na výkon předsednictví ČR.

5) Webové stránky jednotlivých resortů

Jednotlivé resorty přinášejí na svých či jimi spravovaných webových stránkách aktuální informace týkající se problematiky EU a nadcházejícího předsednictví ČR². Tyto stránky detailně informují o jednotlivých politikách a tématech jak širokou veřejnost, tak i zástupce médií a odbornou veřejnost zájímaví se o další podklady v dané oblasti.

Hlavním zdrojem informací pro českou i zahraniční veřejnost během předsednictvím ČR bude oficiální webová stránka předsednictví ČR v Radě EU.

3.3 Jednotný vizuální styl

Jedním z důležitých komunikačních nástrojů v době předsednictví bude jednotný vizuální styl předsednictví ČR, jehož základ bude tvořit značka a logotyp. Jednotný vizuální styl bude prezentovat předsednictví ČR a provázet veškeré aktivity s ním spojené.

Při výběru značky a logotypu bude kladen důraz na jejich spojitost s ČR, členství ČR v Evropské unii a dále na atributy jako originalita, jednoduchost, srozumitelnost, elegance, modernost a důvtip. Značka a logotyp předsednictví ČR budou vybrány ve veřejné soutěži. Jednotlivé návrhy posoudí hodnotitelská komise složená ze zástupců odborné veřejnosti a vyhlášovatele.

Jednotný vizuální styl bude použit pro všechny nástroje propagace a prezentace předsednictví ČR včetně relevantních aktivit partnerských subjektů, kterým bude udělena záštita místopředsedy vlády pro evropské záležitosti ČR. Soutěž na získání jednotného vizuálního stylu a jeho realizace bude v kompetenci MVEZ.

² Jedním z takových internetových zdrojů resortů či státních úřadů jsou například Portál veřejné správy <http://portal.gov.cz>, který spravuje Ministerstvo vnitra ČR, oficiální webová stránka ČR www.czech.cz, kterou provozuje MZV, či webová stránka Českého statistického úřadu <http://www.czso.cz>. Tyto internetové stránky sehraji klíčovou roli při informování různých cílových skupin o specifických tématech souvisejících s předsednictvím ČR.

3.4 Nástroje propagace a prezentace

1) Propagační předměty a dary

Propagační předměty a dary protokolárního charakteru (dále jen „dary“) jako jedny z doplňkových nástrojů sloužících k prezentaci předsednictví ČR budou distribuovány v ČR, Bruselu, na ZÚ a v rámci jednání mezinárodních organizací. Všechny propagační předměty a dary budou odpovídat jednotnému vizuálnímu stylu předsednictví ČR.

Lze doporučit, aby propagační předměty a dary byly vybírány s důrazem na prezentaci ČR jako moderní a inovativní země a zároveň země s bohatým kulturním dědictvím a také aby splňovaly kritérium praktičnosti. Propagační a dárkové předměty budou zahrnovat speciální edice typicky českých produktů, módní doplňky, praktické předměty, kancelářské potřeby, pamětní předměty (např. pamětní mince, poštovní známky, razítka) a další.

Druhy propagačních předmětů a darů budou podrobně prodiskutovány s odborníky a s jednotlivými resorty prostřednictvím Kulatého stolu komunikace.

2) Výzdoba prostor předsednictví

V průběhu předsednictví ČR bude nutné zajistit výzdobu budovy Rady v Bruselu i v Lucemburku a prostor SZB v Bruselu v jednotném vizuálním stylu. V době konání neformálních ministerských Rad a dalších zasedání na území ČR budou také vyzdobeny stálé konferenční prostory v Praze a v regionech.

3) Tiskoviny

Pro účely předsednictví ČR bude vydána řada publikací, v různých jazykových mutacích³, jejichž účelem je propagace předsednictví ČR a prezentace ČR v zahraničí.

Tiskoviny lze rozdělit dle účelu jejich použití na:

- informační – kalendář předsednictví, publikace „*Who is Who*“ předsednictví ČR a „*Who is who*“ na SZB, program předsednictví včetně priorit, brožury týkající se organizace, logistiky a doprovodných akcí předsednictví, pravidelně vycházející *newsletter*⁴ s aktuálními informacemi o průběhu předsednictví ČR, zpravodaje určené pro konkrétní cílové skupiny, informační letáky pro delegace, novináře a širokou veřejnost apod.
- prezentační – faktografické publikace se základními údaji vztahující se k ČR, CD a DVD nosiče, flash disky apod.

4) Mediální a PR aktivity

Mediální a PR aktivity předsednictví ČR budou probíhat v souladu s principy komunikace s cílem co nejvíce zviditelnit předsednictví ČR a Českou republiku. Konkrétní mediální a PR aktivity předsednictví budou konzultovány v rámci Kulatého stolu komunikace.

³ Tiskoviny jsou v předsednických zemích obvykle zajišťovány v jazykových mutacích – národní jazyk, angličtina, francouzština a němčina a jejich kombinacích.

⁴ Vydávání *newsletteru* zajistí MVEZ ve spolupráci s redakcí oficiální webové stránky předsednictví ČR.

5) Doprovodné kulturní a PR akce

Doprovodné kulturní a PR akce představují jako doplňkový nástroj komunikace a prezentace předsednictví ČR příležitost k efektivnější prezentaci předsednictví ČR i ke zviditelnění a prezentaci ČR v zahraničí.

Z komunikačního hlediska budou mít důležitý význam kulturní a PR akce konající se obvykle na začátku a konci předsednictví. Úvodní a závěrečné akce se konají jak v hlavním městě předsedající země, tak i v Bruselu. Tyto akce mohou do jisté míry ovlivnit celkový dojem z předsednictví. Z výše uvedených důvodů je třeba pečlivě zvážit, jaké kulturní a PR akce budou během předsednictví ČR zorganizovány.

Vzhledem k výše uvedenému je žádoucí, aby úvodní a závěrečné akce v Praze i v Bruselu byly propojeny určitou vnitřní logikou, tj. aby byly organizovány na základě stanoveného konceptu. Při plánování úvodních a závěrečných akcí je možno využít například kontrastu mezi zimou (začátek českého předsednictví) a létem (konec českého předsednictví). Zahajovací akce by mohly být důstojné, vážné, exkluzivní, konané v uzavřených prostorách, závěrečné akce naopak veselé, svobodné, inkluzivní a konané pod širým nebem.

V rámci doprovodných a PR akcí budou také podpořeny aktivity jiných subjektů, které se budou konat pod hlavičkou předsednictví ČR. Vybraným aktivitám bude udělena záštita a poskytnuta podpora a součinnost při jejich organizaci a to na základě výsledků grantového řízení.

6) Významná výročí a klíčové události během předsednictví ČR

V průběhu předsednictví ČR dojde ke dvěma klíčovými událostem, a to k volbám do Evropského parlamentu a k ukončení funkčního období Evropské komise. Ukončení volebního období stávajícího Evropského parlamentu pozastaví chod této instituce na několik měsíců, přičemž zároveň proběhne volební kampaň do Evropského parlamentu.

V době předsednictví ČR dojde také k řadě dalších významných událostí a výročí, například k 10. výročí zavedení jednotné evropské měny euro, pětiletému výročí od rozšíření EU o země střední a východní Evropy (1. května), oslavě Dne Evropy (9. května) či třicetiletému výročí přímých voleb do Evropského parlamentu.

Důležitou událostí roku 2009 bude Evropský rok, jehož motiv bude vyhlášen v průběhu portugalského předsednictví v Radě EU (2. pololetí 2007), a projekt Evropská hlavní města kultury (pro rok 2009 jsou jimi Linz a Vilnius).

3.5 Integrovaný informační systém

Vládní integrovaný informační systém bude i nadále naplňovat vládou každoročně schválenou Koncepci informování o evropských záležitostech a vládní komunikační priority o EU. Informační systém, který se zakládá na principu vzájemného propojení hlavních komunikačních nástrojů bude poskytovat informace široké veřejnosti o evropských záležitostech a o členství ČR v EU.

Integrovaný informační systém je založen na třech komunikačních nástrojích:

- Eurocentra – 13 regionálních informačních míst, kde je možné získat informace o všech oblastech evropské agendy;
- Eurofon 800 200 200 – bezplatná informační linka odpovídající primárně na dotazy týkající se různých aspektů členství ČR v EU;
- Euroskop.cz – oficiální internetový zdroj informací o EU. V průběhu předsednictví ČR bude zajištěno prolinkování portálu Euroskop.cz na oficiální webovou stránku předsednictví ČR www.eu2009.cz, která bude hlavním informačním nástrojem předsednictví ČR.

Konkrétní možnosti využití integrovaného informačního systému pro komunikaci a prezentaci předsednictví ČR jsou popsány v rámci materiálu „Koncepte informování o evropských záležitostech a návrh komunikačních priorit vlády na rok 2007“. Koncepte na rok 2008, která bude plně reflektovat novou strategii a cíle informování o evropských záležitostech, bude předložena do 30. listopadu 2007.

3.6 Analýzy a průzkumy

MVEZ bude zajišťovat před předsednictvím ČR a v době jeho konání pro potřeby státní správy pravidelné monitoriny médií a analýzy domácích a zahraničních médií a vyhodnocovat dostupné analýzy a informace o působnosti těchto médií (mimo jiné i informace poskytované ZÚ), které budou zaměřeny na pozitivní a negativní ohlasy předsednictví ČR doma i ve světě. MVEZ bude analyzovat dostupné průzkumy veřejného mínění související s předsednictvím ČR a rovněž bude vycházet z existujících průzkumů zaměřených na obecnou informovanost občanů ČR o evropských záležitostech.

4 Cílové skupiny

Primární cílovou skupinou, na niž bude komunikace a prezentace předsednictví ČR zaměřená, jsou média a odborná veřejnost a to v roli zprostředkovatelů informací a poskytovatelů zpětné vazby. Sekundární cílovou skupinou bude široká veřejnost. Informační aktivity mimo území ČR zajistí ZÚ ČR v zahraničí, zejména pak SZB, a webová stránka předsednictví ČR.

Komunikační aktivity musí poskytnout včasné a kvalitní informace pro široké spektrum cílových skupin. Tomuto požadavku bude přizpůsobena forma i obsahová část informačních sdělení. Dle obsahu sdělení a typu cílové skupiny bude zvolena vhodná, cílená a maximálně účinná forma komunikace.

Komunikaci s cílovými skupinami bude koordinovat útvar MVEZ ve spolupráci se SZB a MZV, které koordinuje jednotlivé ZÚ, a jednotlivými resorty.

4.1 Média

Média budou svým zpravodajstvím do značné míry spoluvytvářet obraz předsednictví ČR v očích české i zahraniční veřejnosti a budou mít vliv na celkové hodnocení úspěchu

předsednictví ČR. Z těchto důvodů bude komunikace s médii hrát během příprav a v průběhu předsednictví ČR klíčovou roli.

Komunikace bude zacílená jak na zástupce českých médií (českých novinářů v ČR i Bruselu), tak i na zástupce zahraničních médií akreditovaných v Bruselu a zahraničních korespondentů v ČR. Komunikační aktivity budou zaměřeny na média tištěná i elektronická (včetně audiovizuálních) a dále na média dle jejich dosahu celosvětová, evropská, akreditovaná v Bruselu, celostátní a regionální.

1) Zahraniční a česká média v Bruselu a jinde ve světě

V rámci této skupiny bude důležité navázat úzkou spoluprací se zástupci klíčových médií akreditovaných v Bruselu, a docílit tak při šíření informací co největšího multiplikačního efektu.⁵ Zahraniční novinářská komunita akreditovaná v Bruselu se skládá z několika navzájem se ovlivňujících skupin.⁶

V zájmu dodržení principů komunikace bude komunikace s médii v Bruselu zaměřena na přítomné zástupce domácích i zahraničních médií. Tito zástupci, tzv. EU korespondenti, se zaměřují na jednotlivé politiky EU a jsou klíčovými nositeli a distributory těchto informací.

Během předsednictví ČR bude důležité poskytovat relevantní, přesné a rychlé informace mezinárodním tiskovým agenturám, jako jsou REUTERS, AFP, AP-Dow Jones, Bloomberg, a internetovým portálům jako například CNN.com, BBC News on-line nebo WSJ.com. Tato média patří k nejvlivnějším šířitelům informací a jejich výstupy často ovlivňují či doplňují informování na národní úrovni.

V Bruselu jsou také akreditováni korespondenti českých klíčových médií, kteří se do značné míry spolupodílejí na vytváření obrazu předsednictví v ČR, a jejich výstupy jsou často přejímány i dalšími médii v ČR.⁷

Komunikace se zástupci českých médií a zahraničními médii akreditovanými v Bruselu bude v kompetenci SZB. Zkušenost předchozích předsednictví ukazuje, že zahraniční média akreditovaná v Bruselu se ve většině případů obračejí přímo na mluvčího SZB. Proto je zcela zásadní rychlá a úzká spolupráce mezi SZB, MVEZ a jednotlivými resorty v ČR, které při vlastní komunikaci vůči těmto médiím budou respektovat koordinační úlohu SZB.

Obdobně budou principy komunikace dodržovány vůči zahraničním médiím v jiných zemích (prostřednictvím ZÚ/MZV či přímo jednotlivých resortů v koordinační kompetenci MZV/SZB).

⁵ V Bruselu je akreditováno přes 1000 novinářů, z nichž zhruba 400 navštěvuje denně pravidelnou polední tiskovou konferenci Evropské komise.

⁶ Klíčová skupina novinářů zahrnuje mezinárodní média jako např. Reuters, AFP, The Financial Times, The Economist, The Wall Street Journal Europe, The International Herald Tribune nebo CNN, která jsou rozhodující v rámci celé akreditované novinářské obce. Dalšími klíčovými zahraničními médii jsou např. Frankfurter Allgemeine Zeitung (Německo) či Il Sole 24 Ore (Itálie), The Washington Post a The New York Times (USA). Další skupinu tvoří specializovaný evropský tisk, mezi nějž patří The European Voice či Environment Watch Western Europe.

⁷ Mezi česká média mající své korespondenty v Bruselu patří audiovizuální média (Česká televize a Český rozhlas), tisková agentura (ČTK) a tištěné deníky (MF Dnes, Lidové noviny a Hospodářské noviny).

2) Zahraniční korespondenti a česká média v ČR

Významnou novinářskou komunitu představují média působící v rámci ČR, a to česká i zahraniční. Komunikace bude zacílena hlavně na klíčová média s vysokou sledovaností a četností – audiovizuální (například Česká televize, TV Nova, TV Prima), tištěná (periodika s denní či týdenní periodicitou) a elektronická (internetové servery, například ihned.cz, aktuálně.cz, idnes.cz a další). Komunikace bude dále pokrývat i klíčová zahraniční média v ČR (např. AP, DPA, Reuters, BBC, Bloomberg).

Z důvodu přesného zacílení komunikace a jednodušší komunikace s médii bude vytvořena síť kontaktních novinářů klíčových médiích, kteří se orientují přímo na problematiku EU. V rámci komunikačních aktivit bude důležité novinářům poskytovat pravidelné, relevantní, jasné a přesné podklady v co nejkratších časových intervalech. V průběhu konání předsednictví ČR se očekává poskytování neutrálních informací a pozic reprezentujících názor EU jako celku.

V průběhu předsednictví ČR bude nutno vytvořit pro akreditované novináře optimální pracovní podmínky včetně adekvátních prostor, technického zabezpečení a celkového servisu v rámci tzv. *press centra*.

Hlavními cíli komunikace bude zejména proaktivní poskytování informací a aktivní přístup ve vztahu k médiím. Komunikační nástroje, které budou využity během příprav a následně v průběhu předsednictví ČR, lze rozdělit do následujících kategorií:

- **neformální pravidelná setkávání se zástupci médií**, která budou zacílena především na novináře-zpravodaje, na novináře pokrývající ekonomická a zahraniční témata, a na novináře specializující se na evropskou problematiku. Schůzek s novináři by se mohli střídavě účastnit místopředseda vlády pro evropské záležitosti ČR a jeho náměstci. Pravidelná setkání mohou mít charakter snídaní, brífinků apod. Cílem setkání je seznámení se zástupci MVEZ a dalšími politickými zástupci a možnost kladení dotazů k danému tématu tzv. „face to face“. Tiskový mluvčí SZB se zaměří na novináře akreditované při EU v Bruselu (zahraniční i české) a připraví obdobné aktivity v Bruselu;
- **formální setkávání se zástupci médií** – tiskové konference a recepce;
- **tiskové zprávy a tisková avíza** – jejich pravidelné vydávání bude probíhat v součinnosti s příslušnými resorty;
- **mediální témata a publikační činnost** – aktivní nabídky podkladových materiálů a článků médiím na konkrétní témata před zahájením a v průběhu předsednictví ČR;
- **cesty novinářů** – v průběhu předsednictví ČR bude zorganizováno několik cest významných zahraničních novinářů akreditovaných v Bruselu do Prahy;⁸
- **oficiální webová stránka předsednictví ČR** – kompletní informace a servis (akreditace, kalendář akcí, *newsletter* apod.).

⁸ První cesta zahraničních novinářů se uskuteční na začátku předsednictví v lednu 2009. Počet pozvaných novinářů se odhaduje přibližně na 60. Programem cesty bude setkání s předsedou vlády ČR, s místopředsedou vlády pro evropské záležitosti, s ministrem zahraničních věcí, financí, vnitra, vyššími státními úředníky jednotlivých ministerstev, zástupci regionální samosprávy, zástupci soukromého sektoru. Cestu doplní kulturní program. Program je vhodný spojit s cestou Evropské komise do ČR (leden 2009). Další cestou bude návštěva českých (příp. i slovenských) novinářů akreditovaných v Bruselu do Prahy, která je plánována na prosinec 2008. Do třetí skupiny budou patřit další cesty zahraničních novinářů zaměřené na specifická témata do ČR, která budou zajištěna ve spolupráci se zainteresovanými resorty.

4.2 Odborná veřejnost

Termínem odborná veřejnost jsou míněni vytipovaní multiplikátoři informací, přičemž každá profesní či zájmová skupina bude vyžadovat specifické nástroje komunikace. S ohledem na priority předsednictví ČR a celkovou koncepci komunikace byly vytipovány následující skupiny: zástupci akademické sféry, nestátních neziskových organizací, regionální samosprávy, pracovníci institucí EU a v neposlední řadě podnikatelský sektor. Vzhledem k velké šíři záběru bude nutno zacílit komunikaci zejména na jednotlivé profesní svazy, komory a jiné zastřešující organizace.

Pro docílení stanovených záměrů bude využito následujících komunikačních nástrojů: síť regionálních Eurocenter (především při organizování nejrůznějších debat, konferencí a diskuzí), portál Euroskop.cz (informování o specifických informacích z oboru na webových stránkách), tiskové výstupy obsahující relevantní informace pro odbornou veřejnost, popřípadě grantový systém a přímá spolupráce s vybranými odborníky.

V rámci odborné veřejnosti bude rovněž věnována zvýšená pozornost podnikatelskému sektoru, pro který budou zvoleny specifické nástroje komunikace. Mezi zástupce tohoto sektoru patří zejména velké, malé a střední podniky, zastoupení nadnárodních korporací v ČR, podnikatelské svazy a jiné střešní organizace jednotlivých odvětví průmyslu a služeb.

Cílem komunikace bude oslovit soukromé subjekty, navázat s nimi spolupráci a poskytovat jim aktuální a relevantní informace k dění v EU ve vztahu k příslušným oborům podnikatelského sektoru a získávat jejich zpětnou vazbu.

Před zahájením předsednictví budou zástupci podnikatelského sektoru spolu se zástupci akademické sféry a neziskové sféry zapojeni do procesu formulování priorit a definování obsahu předsednictví ČR v rámci konzultačního schématu koordinovaného MVEZ – jde zejména o příp. zapojení do práce meziresortních expertních skupin k dalšímu rozpracování hlavních politických priorit – a v rámci Pracovního týmu pro EU Rady hospodářské a sociální dohody (RHSD). Další platformu pro zapojení soukromého sektoru by měly dále tvořit uvažované *Task Force* expertů, neformální poradní orgány pro diskuse o prioritách předsednictví ČR. Členové těchto konzultačních týmů k jednotlivým prioritním okruhům mohou v případě zájmu současně oslovovat širokou veřejnost, a sloužit tak jako účinný komunikační multiplikátor.

V průběhu předsednictví ČR budou zástupci podnikatelské sféry zváni k účasti na debatách, konferencích a *workshopech* k aktuálním evropským tématům s cílem zapojit je do veřejné debaty a poskytnout jim aktuální informace. Nástroje určené pro komunikaci s podnikatelským sektorem zahrnují výše zmíněné veřejné debaty, konference a *workshopy* se zástupci sektoru. MVEZ bude dále iniciovat publikování článků resortů k aktuálním tématům v odborných periodikách.

4.3 Široká veřejnost

Do této skupiny řadíme občany ČR obecně, studenty středních, vyšších a vysokých škol, zaměstnance, občany v důchodovém věku apod. V omezeném rozsahu bude komunikace zaměřena i na zahraniční širokou veřejnost, a to zejména s využitím oficiální webové stránky předsednictví ČR a prostřednictvím zahraničních médií.

Mezi hlavní cíle komunikace patří zvýšení informovanosti a povědomí domácí veřejnosti obecně o problematice EU a s ohledem na předsednictví ČR, především o přípravách, průběhu a prioritách předsednictví ČR a o postojích ČR k důležitým tématům evropské integrace. Informování o prioritách předsednictví ČR bude probíhat v souladu s dokumentem „Východiska k prioritám předsednictví ČR v Radě EU v prvním pololetí 2009“ a jeho dalšími aktualizacemi.

Komunikace bude zajištěna využitím stávajícího systému komunikačních nástrojů (sít regionálních Eurocenter, bezplatná informační linka Eurofon 800 200 200 a internetový portál Euroskop.cz). Veřejnost tak bude prostřednictvím integrovaného informačního systému a dalších nástrojů průběžně informována o obsahu předsednictví ČR a o jeho institucionálním, personálním a finančním zabezpečení.

V přípravné fázi informování o předsednictví ČR (do konce roku 2007) byl již internetový portál Euroskop.cz rozšířen o rubriku věnovanou předsednictví ČR (www.euroskop.cz/predsednictvi) a byl propojen s příslušnými webovými stránkami vládního portálu <http://eu.vlada.cz>.

Dalšími komunikačními nástroji budou semináře, besedy a konference k otázkám předsednictví ČR. Dále budou podpořeny aktivity (soutěže, *workshopy*, výstavy) zaměřené např. na studenty posledních ročníků středních škol a studenty vysokých škol.

V rámci přípravné a zahřívací fáze komunikace předsednictví ČR bude informování široké veřejnosti zacíleno na dvě základní oblasti – informování o významu a obecných principech institutu předsednictví a o systému rotace členských zemí při jeho výkonu a dále o přípravách české státní správy na výkon předsednictví v prvním pololetí 2009. Veřejnost bude též informována o cílech ČR v EU a o tom, oč bude ČR v rámci svého předsednictví usilovat.

Komunikační priority vlády, vyjma předsednictví ČR, a konkrétní aktivity integrovaného informačního systému budou rozpracovány a zajištěny dle dokumentu „Koncepce informování o evropských záležitostech a návrh komunikačních priorit vlády“ a jeho každoročních revizí.

V rámci tzv. „horké fáze“ komunikace předsednictví (začátek roku 2009) budou využity další doplňkové komunikační nástroje – oficiální webová stránka předsednictví, letáky, brožury, informační listy, zpravodaje přinášející základní a aktuální informace o průběhu předsednictví ČR a také mediální aktivity sloužící k posílení komunikace důležitých evropských témat, především pak předsednictví ČR.

4.4 Instituce EU

Těsné vztahy a intenzivní komunikace resortů s institucemi a orgány Evropské unie, a to jak před, tak i během předsednictví ČR, jsou klíčovým předpokladem úspěšného zvládnutí role předsednické země. Během předsednictví ČR budou MVEZ, MZV a resorty kromě vyřizování běžné tiskové agendy informovat o důležitých vystoupeních a účasti vrcholných představitelů České republiky na jednáních institucí a orgánů EU.

V těchto záležitostech bude třeba komunikovat s tiskovými útvary příslušných institucí a orgánů a konat v součinnosti s tiskovým odborem SZB. S pracovníky institucí a orgánů EU bude komunikace probíhat též podprahově formou výzdoby interiérů sídel zmíněných institucí a distribuce tiskovin a propagačních předmětů předsednictví ČR.

1) Rada Evropské unie

Klíčovým partnerem pro přípravu a realizaci předsednictví ČR je Generální sekretariát Rady. Na základě zkušeností z předchozích předsednictví jsou pro bezproblémovou komunikaci s Radou nezbytné konzistentní informační toky a pružná komunikace mezi resorty předsedající země a Radou založené na vzájemné důvěře.

Klíčová bude především spolupráce tiskových mluvčích SZB, MVEZ a jednotlivých resortů, kteří budou poskytovat oficiální informace o plánech a výsledcích jednání Rady v průběhu předsednictví ČR na straně jedné a tiskových referentů Rady a mluvčí kanceláře generálního tajemníka a vysokého představitele pro společnou zahraniční a bezpečnostní politiku na straně druhé.

Tiskoví referenti Rady neorganizují pravidelné brífinky, ani nedávají oficiální informace („on the record“), ale připravují tiskové zprávy před zasedáními Rady, jejich program, podkladové materiály pro brífinky předsednictví ČR před jednáními Rady, tiskové zprávy po zasedáních Rady a publikují rozhodnutí Rady včetně výsledků veřejných hlasování.

Pracovní skupina pro informace a transparentnost Rady EU

Pracovní skupina pro informace a transparentnost se zabývá komunikační strategií o EU jednotlivých členských zemí, problematikou přístupu k dokumentům a otázkou transparentnosti EU. Na základě definice priorit a cílů ČR během předsednictví připraví pro její půlroční působení MVEZ ve spolupráci s kanceláří mluvčího SZB a Radou rámcový program jednání skupiny během předsednictví ČR včetně komunikačních priorit. Na prvním zasedání pracovní skupiny po zahájení předsednictví ČR bude jejím členům prezentována oficiální webová stránka předsednictví ČR, její aplikace a možnosti.

2) Evropská rada

Evropská rada, tvořená hlavami států či vlád členských zemí EU, se sejde během předsednictví ČR dvakrát (březen a červen 2009), a sice v Bruselu⁹. Jejím úkolem bude určit směr rozvoje Evropské unie. Evropská rada dává Unii nezbytné podněty pro její rozvoj a vymezuje obecné politické směry tohoto rozvoje, dále vymezuje zásady a obecné směry společné zahraniční a bezpečnostní politiky, včetně věcí souvisejících s obranou, a rozhoduje o společných strategiích, které Unie provádí v oblastech, kde existují důležité společné zájmy členských států. Po každém svém zasedání předloží Evropskému parlamentu zprávu. Závěry zasedání Evropské rady jsou veřejné.

3) Evropský parlament

Předsedající Evropské rady (předseda vlády ČR) představí program předsednictví ČR v úvodu předsednictví (leden 2009), přednese projev o dosaženém pokroku na závěr předsednictví ČR a vystoupí v Evropském parlamentu s informacemi o agendě a cílech jednání obou Evropských rad před jejich konáním (březen a červen 2009).

Předsedající GAERCu je přítomen na každém jednání pléna a minipléna Evropského parlamentu ve stanovený den pro zodpovězení interpelací, resp. dalších otázek vztahujících se k dané agendě. Vystupuje dále ke zvoleným otázkám na základě iniciativy Rady či na základě žádosti konference předsedů Evropského parlamentu. Může se též účastnit všech formálních zasedání Evropského parlamentu u příležitosti oficiálních návštěv, resp. sjednat bilaterální

⁹ Existuje též možnost neformálního setkání Evropské rady, které se většinou koná v předsedající zemi. Takové setkání proběhlo například během německého předsednictví 24.-25.03.2007 v Berlíně u příležitosti oslav 50. výročí podpisu Římských smluv a podpisu Berlínské deklarace.

schůzky s navštěvujícími delegacemi a účastnit se debat pléna k otázkám klíčové důležitosti pro agendu předsednictví ČR. Účastní se dále diskusí a výměn názorů v zahraničním výboru, resp. ve výboru pro lidská práva a dalších vybraných výborech (zhruba dvě jednání během předsednictví ČR).

Sektoroví ministři se účastní relevantních zasedání parlamentních výborů. V praxi se počítá s ministerskou účastí na minimálně dvou jednáních výborů během předsednictví ČR, a to v úvodu a v průběhu předsednictví ČR, která zahrnují prezentace, debatu s členy výboru a setkání s tiskem. Ministři se dále účastní projednávání zásadních bodů příslušného portfolia na plenárních schůzích Evropského parlamentu nebo také dohodovacích řízení v EP.

4) Evropská komise

V souvislosti s přípravou detailní agendy předsednictví ČR povedou příslušní ministři jednání se zainteresovanými komisaři. Každý/á komisař/ka má vlastní kancelář tiskového mluvčího. V lednu 2009, na začátku předsednictví ČR, se uskuteční návštěva komisařů EU v ČR.

5) Evropský účetní dvůr

ČR vyzve během předsednictví ČR účetní dvůr k prezentaci výroční zprávy Ecofinu.

6) Evropský hospodářský a sociální výbor

Určený ministr bude v úvodu předsednictví prezentovat priority ČR. Na plenárním zasedání výboru se rovněž uskuteční slyšení ministrů k zásadním tématům.

7) Výbor regionů

Určený ministr se v průběhu předsednictví ČR zúčastní vybraného zasedání Výboru regionů.

8) Ostatní orgány

K ostatním orgánům Evropské unie (Evropská investiční banka, Evropský investiční fond, Evropská centrální banka, Soudní dvůr Evropských společenství a Soud prvního stupně, Evropský veřejný ochránce práv, Evropský inspektor ochrany údajů, Úřad pro úřední tisky Evropských společenství a Evropský úřad pro výběr personálu) nemá ČR vedle zdvořilostních návštěv a slavnostních projevů formální povinnosti.

Pro sledování přenosů veřejných jednání, zasedání a tiskových konferencí v institucích EU a vyhledávání v archivu a audiovizuální knihovně je možné využít několika internetových zdrojů, jejichž seznam je součástí přílohy A.

4.5 Členské země, třetí země, mezinárodní organizace

Komunikaci s těmito cílovými skupinami zajistí MZV a další resorty, do jejichž věcné příslušnosti daná problematika spadá. Partnerem v komunikaci bude stávající informační infrastruktura MZV, tvořená především sítí ZÚ ČR, Českých center a dalšími subjekty.

MVEZ zajistí po obsahové stránce podklady pro prezentaci předsednictví ČR v zahraničí a poskytne ZÚ ČR reklamní předměty, tiskoviny a další materiály k propagaci a prezentaci v jednotném vizuálním stylu předsednictví ČR.

Komunikaci se zahraničními ZÚ v ČR, a to zejména všech 26 členských zemí EU, stejně jako se Zastoupením Evropské komise a Informační kanceláří Evropského parlamentu v ČR zajistí MVEZ v součinnosti s MZV.

ČR jakožto předsednická země v Radě EU bude zastupovat EU na mezinárodním poli. Bude tak činit ve spolupráci s vysokým představitelem pro společnou zahraniční a bezpečnostní politiku a Evropskou komisí. V součinnosti s ostatními členskými zeměmi EU bude ČR formulovat pozice a vyjádření k aktuálním tématům a prezentovat je jménem EU na půdě mezinárodních organizací a významných mezinárodních konferencí. ČR tak bude z titulu svého předsednictví v Radě EU prezentovat postoje a pozice EU v mezinárodních organizacích jako např. OSN či OBSE.

5 Koordinace komunikace

Pro koordinaci mediálních výstupů z jednotlivých resortů byl v červenci 2007 vytvořen tzv. Kulatý stůl komunikace (dále jen „Kulatý stůl“) jako platforma pro spolupráci mezi odborem komunikace Sekce pro předsednictví MVEZ, tiskovými či komunikačními odbory resortů¹⁰, Úřadem vlády ČR, Kanceláří prezidenta republiky a kanceláří tiskového mluvčího SZB. Ke Kulatému stolu budou dle potřeby přizváni i zástupci institucí, které mají ve své agendě prezentaci ČR (například Česká centra, agentury CzechInvest, Czech Trade a CzechTourism).

Kulatý stůl se bude scházet dle potřeby, jeho organizace a řízení budou v kompetenci odboru komunikace Sekce pro předsednictví MVEZ. Členové Kulatého stolu budou v pravidelném kontaktu prostřednictvím elektronické komunikace. Mezi jednotlivými zasedáními Kulatého stolu bude odbor komunikace Sekce pro předsednictví MVEZ pořádat koordinační video a telekonference, které zefektivní zejména komunikaci se SZB.

Technické detaily přípravy doprovodných kulturních akcí na úvod a na závěr předsednictví ČR budou konzultovány v rámci pracovní podskupiny Centrální organizační skupiny (COS) pro koordinaci přípravy a zajištění doprovodných kulturních a společenských akcí. Důležité výstupy Kulatého stolu či pracovní podskupiny COS budou předkládány Výboru pro EU, na pracovní nebo vládní úrovni. Kulatý stůl a pracovní podskupina COS budou využity i pro případnou krizovou komunikaci v případě neočekávaných událostí v EU.

Předsednictví ČR nemůže být záležitostí pouze státní správy. Budou do něj proto zapojeny i další subjekty z veřejného, soukromého a občanského sektoru. Místopředseda vlády pro evropské záležitosti ČR či jeho náměstci budou vybraným projektům udělovat záštity, projektům bude propůjčen jednotný vizuální styl předsednictví ČR a dané projekty budou zároveň zařazeny do oficiálního kalendáře akcí.

Spolupráce proběhne též s dalšími externími subjekty, a to zejména v oblasti služeb a produktů pro potřeby předsednictví ČR týkajících se jeho organizačního, logistického i mediálního zajištění.

¹⁰ SZB zorganizuje v rámci příprav předsednictví ČR školení pro tiskové mluvčí resortů v Bruselu. Dále bude v Praze zorganizováno školení tiskových mluvčích ZÚ ČR v členských zemích EU. Důraz bude kladen též na kvalitní a intenzivní jazykovou přípravu tiskových mluvčích resortů, a to zejména v oblasti anglického a francouzského jazyka.

6 Předběžný časový harmonogram

Komunikace v rámci předsednictví ČR v Radě EU bude probíhat ve čtyřech základních etapách: přípravná fáze (trvající do konce roku 2007), tzv. „zahřívací fáze“ (leden – prosinec 2008), tzv. „horká fáze“ (během předsednictví, tj. leden – červen 2009) a následná fáze (červenec – prosinec 2009).

7 Přílohy

7.1 Informační zdroje pro komunikaci s institucemi EU

Internetové zdroje, které budou využity pro sledování přenosů veřejných jednání, zasedání a tiskových konferencí v institucích EU a vyhledávání v archivu a audiovizuální knihovně v rámci zajištění komunikace s institucemi EU:

- **Europe by Satellite** – projekt Evropské komise zprostředkovávající živé přenosy z tiskových konferencí a jednání: <http://ec.europa.eu/avservices/ebs/schedule.cfm>
- **Press Room Evropské komise** – virtuální tiskové středisko nabízející tiskové zprávy, podkladové materiály atd. z pravidelných poledních tiskových konferencí Evropské komise: http://europa.eu/press_room/index_en.htm
- **Evropský parlament** – týdenní program je k dispozici na webové stránce: http://www.europarl.europa.eu/eplive/expert/default_en.htm;
Živé vysílání:
http://www.europarl.europa.eu/eplive/public/freetext_page_direct/20061120FTX00012-2101/default_cs.htm
- **Rada EU** – audiovizuální služba Rady EU:
<http://www.consilium.europa.eu/showPage.asp?id=341&lang=en&mode=g>