

Shrnutí Koncepce informování o evropských záležitostech pro rok 2006

A) Komunikační priority celonárodní diskuse o evropských záležitostech pro rok 2006

Komunikační priority vlády jsou stanoveny v závislosti na aktuálnosti a závažnosti vybraných evropských témat. Na půdě konzultačních orgánů pro informování o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR (Konzultační rada, Expertní skupina) byly diskutovány priority pro rok 2006. Návrhy priorit byly předneseny také na jednání Výboru pro evropské záležitosti Poslanecké sněmovny a Výboru pro záležitosti Evropské unie Senátu Parlamentu ČR.

Členové vlády byli 31. října 2005 osloveni dopisem předsedy vlády a požádáni o stanovisko k navrženým komunikačním prioritám v roce 2006. Členové vlády vyjádřili konsensus nad okruhy **BUDOUCNOST EVROPY**, **BEZPEČNÁ EVROPA** a **EU DO ŠKOL** a vyslovili plnou podporu pro jejich realizaci.

Vládě ČR jsou proto ke schválení předkládány tři komunikační priority pro rok 2006:

1) Budoucnost Evropy

V roce 2006 bude informování zaměřeno na přínosy rozpočtové perspektivy 2007-2013, strategickou vizi budoucnosti EU (načrtnutou na neformálním summitu v Hampton Court v říjnu 2005), dalšího rozšíření EU, Lisabonskou agendu, otázku příp. pokračování ratifikačního procesu ke Smlouvě o Ústavě pro Evropu (dále „ústavní smlouva“), reformy institucí a společných politik, ale i na připravované předsednictví ČR v EU atd.

Za klíčové lze považovat informace o způsobu a možnostech využití finančních prostředků, alokovaných ČR v rámci budoucí rozpočtové perspektivy (po jejím schválení), tj. informování odborné veřejnosti podílející se na realizaci programů o možnostech, způsobech a podmínkách využití těchto prostředků a informování široké veřejnosti o přínosech realizovaných projektů a o úloze EU a ČR při implementaci projektů a jejich vzájemné spolupráci.

Druhou klíčovou oblastí komunikace je Lisabonská strategie, jejíž přehodnocená verze stanovuje jako priority konkurenceschopnost, růst, zaměstnanost a výzkum a vzdělávání. S ohledem na prioritní postavení zaměstnanosti v rámci české i evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti bude zvláštní pozornost věnována právě této oblasti, tj. informování o fungování Evropské strategie zaměstnanosti a rovněž o Evropském sociálním fondu, který je klíčovým finančním nástrojem pro realizování opatření na trhu práce. Komunikace zaměřená na priority Lisabonské agendy se bude dále dotýkat tématu informační společnosti, problémů konkurenceschopnosti a rozvoje, zaměstnanosti, výzkumu a vzdělávání, Národního rozvojového plánu, Národního strategického rámce a realizace Kapitoly 1/B finanční perspektivy EU 2007-2013).

Další oblastí, komunikovanou v rámci budoucnosti Evropy, je problematika naplnění vnitřního trhu, založeného na čtyřech svobodách pohybu služeb, zboží, osob a kapitálu. Volný pohyb zboží je dobře fungující svobodou, kterou si uvědomuje většina subjektů (viz rostoucí obchodní bilance a statistická zpráva ČSÚ - rok po vstupu). V souvislosti s volným pohybem osob budou pokračovat aktivity zaměřené na zvýšení povědomí veřejnosti o všech aspektech této problematiky, tj. o právech a povinnostech jednotlivých typů migrujících osob – pracovníků, důchodců, studentů, turistů a neaktivních osob. S ohledem na trvající jednání o volném pohybu pracovních sil bude zvýšená pozornost věnována kontinuálnímu informování

široké veřejnosti o aktuálním vývoji, pokračovat bude informování o pracovních a životních podmínkách v jiných členských zemích EU/EHP (pracovní povolení, uznávání kvalifikací, fungování koordinace systémů sociálního zabezpečení jednotlivých států či otázka daní).

Cílem Koncepce pro rok 2006 je v této souvislosti ukázat ve spolupráci s relevantními subjekty (CzechTrade aj.) malým a středním podnikům a osobám samostatně výdělečně činným (OSVČ), že jim naše členství v EU nabízí reálné možnosti v oblasti služeb, odstranění informačního deficitu (indikovaného průzkumem Evropské komise) a právní nejistoty bránící tuzemským subjektům ve vstupu na společný trh.

Cílem grantového řízení bude, mimo výše uvedené témata budoucnosti Evropy (ústavní smlouva, Lisabonská strategie atd.), identifikace a komunikace konkrétních požadavků na trzích států EU, které musí podnikatelé/OSVČ splnit, aby mohli nabízet své služby v daném oboru. Grantové řízení by mělo přiblížit svobody vnitřního trhu také pro občany, zejména upozorněním na možnosti využívání služeb z ostatních členských států EU (např. finanční služby jako bankovní vklady a ostatní služby jako stavební firmy, cestovní kanceláře, sociální služby apod.), nebo v rámci volného pohybu kapitálu nabývat majetek či investovat do nemovitostí v ostatních státech EU. Výsledky projektů v této oblasti budou příspěvkem do diskuse o budoucnosti Evropy vzhledem k aktuálně připravované směrnici o službách.

V rámci grantového řízení v roce 2006 je na prioritu Budoucnost Evropy předběžně kalkulováno s částkou 5 000 000,- Kč.

2) Bezpečná Evropa

Zvolení priority bezpečná Evropa je reakcí na aktuální dění v oblasti druhého a třetího pilíře EU. V rámci priority budou ve spolupráci s resortem vnitra a obrany v roce 2006 sledovány čtyři základní okruhy:

- a) Vstup ČR do schengenského systému (předpokládáný na rok 2007) – komunikace bude zaměřena na dopady tohoto kroku a bezpečnostní aspekty, které se vstupem do schengenského systému souvisí. Bude uspořádáno několik seminářů a budou připraveny informační materiály pro veřejnost.
- b) Implementace Haagského programu – prioritou bude informování o opatřeních EU a ČR v boji s terorismem a organizovaným zločinem, policejní a justiční spolupráci v EU. Komunikace bude zaměřena i na začlenění biometrických identifikátorů do cestovních dokladů, víz, povolení k pobytu a jiných dokumentů, především na nutnost aplikace biometrických identifikátorů v souvislosti s požadavky EU. Komunikace bude zaměřena na přínos, jaké toto opatření má vzhledem ke zvyšování odolnosti dokladů proti padělání, pozměňování a zneužívání a obecně na význam tohoto kroku pro posílení vnitřní bezpečnosti.
- c) Pilotní projekty community policing v ČR (spolupráce policie a veřejnosti na místní úrovni) – zavádění evropských standardů proaktivní policejní práce bude podpořeno investicí do propagace pilotních projektů, tak aby jejich pozitivní dopad na veřejnost byl co největší. V roce 2006 se počítá s přímou podporou pilotního projektu v Mariánských Lázních (500 000,- Kč) a dalšího projektu (patrně v Praze) dle výběru Ministerstva vnitra ČR (cca 500 000,- Kč). Podpora bude nasměrována do mediální a tiskové podpory preventivní policejní práce. V obou lokalitách jsou projekty zaměřeny na zavádění postupů policejní práce známých ze zemí EU (Nizozemí, Velká Británie, Francie), které jsou založeny na spolupráci s veřejností a na strategiích budování důvěry mezi policií, samosprávami a občany v dané lokalitě. Lokality byly zvoleny i

s ohledem na vysokou intenzitu občanů z jiných členských států EU. Mediální podpora zavádění evropských standardů policejní práce může napomoci zlepšování obrazu policie u široké veřejnosti.

- d) Otázky Společné zahraniční a bezpečnostní politiky (SZBP) – informování bude zaměřeno na nové významné iniciativy v rámci SZBP a budování evropských obranných kapacit.

V rámci grantového řízení v roce 2006 je na prioritě Bezpečná Evropa předběžně kalkulováno s částkou 5 000 000,- Kč.

3) EU do škol

Aktivity v rámci této priority budou v úzké spolupráci s MŠMT zaměřeny na přípravu konkrétních metodik, návodů a postupů, které učitelům umožní snadnou a efektivní implementaci problematiky EU z rámcových vzdělávacích programů do školních vzdělávacích programů. Metodiky by měly být k dispozici na internetovém „metodickém portálu“ www.rvp.cz. Tento krok může významně napomoci kvalitě a intenzitě výuky o EU na základních a středních školách. Pozornost bude věnována i dalšímu vzdělávání pedagogů v evropských záležitostech.

Jako příloha Učitelských novin bude v roce 2006 dvakrát distribuováno speciální číslo bulletinu Eurokurýr s informacemi o aktuálním dění v EU určené učitelům základních a středních škol. Na problematiku bude pamatováno i v rámci speciální sekce na portálu Euroskop.cz.

Na přípravu metodik budou vyčleněny prostředky v rámci grantového řízení v roce 2006. Předběžně je kalkulováno s částkou cca 10 000 000,- Kč.



Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR je **projektována flexibilně**, aby byla schopna reagovat na aktuální potřeby informování o konkrétních tématech evropské agendy a zároveň operativním způsobem definovat míru komunikace na všeobecné rovině i oslovování specifických složek veřejnosti.

Prezentace těchto priorit vytvoří informační základ pro komunikaci ostatních okruhů. **Každá z priorit bude komunikována ve spolupráci Úřadu vlády ČR** (výběr formy a nástrojů komunikace) **a příslušného gestora** (orgánu státní či veřejné správy – obsahová stránka komunikace). Informování o prioritách **bude uživatelsky zaměřeno** a budou do něj zahrnuty státní, nevládní i privátní subjekty.

B) Informace o aktivitách realizovaných v roce 2005

V roce 2005 bylo úkolem Úřadu vlády ČR vypracovat koncepční rámec pro informování o evropských záležitostech, vybudovat informační infrastrukturu a začít s komunikováním důležitých a aktuálních evropských témat. Úřad vlády ČR směřoval své informační úsilí do informování veřejnosti o schválených vládních komunikačních prioritách pro rok 2005 (členství ČR v EU, budoucnost Evropy, rozcestník pro evropské peníze, EU do škol) a zahájení budování integrovaného informačního systému o EU v ČR.

KOMUNIKAČNÍ PRIORITY

1) Členství ČR v EU

V rámci vládní priority „Členství ČR v EU“ podpořil Úřad vlády ČR množství konferencí a seminářů, zaměřených na dopady členství ČR v EU. V grantovém řízení bylo v roce 2005 vybráno 8 projektů, které Úřad vlády ČR podpořil celkovou částkou 4 477 613,50 Kč (viz příloha č. 1 – Výsledky grantového řízení v roce 2005).

Projekty v rámci této priority přispěly k lepšímu porozumění a informovanosti v jednotlivých regionech ČR o zásadních aspektech našeho členství v EU, a to formou seminářů zaměřených na principy obchodování na vnitřním trhu, vybrané programy a fondy EU, dále prostřednictvím brožurek o evropských programech pro výzkum a vývoj, včetně návodu k participaci a úspěšnými příklady evropských firem, či podávání aktuálních informací o přínosech a perspektivách členství ČR v EU a zhodnocení zkušeností nabytých během prvního roku členství.

Projekty dále nabízejí např. možnost seniorům v ČR zapojit se aktivně do veřejné diskuse o aktuálních evropských tématech. Prostřednictvím diskusí budou občané schopni lépe porozumět publikovaným zprávám o našem členství v EU. Grantem byl také podpořen měsíčník EU aktualit, monitorující klíčové a převážně ekonomické události v EU. Měsíčník je šířen elektronickou cestou a zároveň distribuován v tištěné podobě na adresy přibližně 10 000 příjemců v ČR. Široké regionální pokrytí zajišťuje projekt, v jehož rámci se realizují informační databáze, internetové stránky a školení poradců sítě občanských poraden z ČR, přinášející nové informace související s naším vstupem do EU (práva spotřebitelů, volný pohyb osob a sociální zabezpečení apod.). V rámci projektu bude vytvořena nová informační databáze určená občanským poradnám a veřejnost bude moci využít nově aktualizovaných internetových stránek Asociace občanských poraden.

2) Budoucnost Evropy

Při komunikaci klíčových témat, jakými jsou Lisabonský proces, Smlouva o Ústavě pro Evropu a s nimi související tématické oblasti, se Úřad vlády ČR zaměřil zejména na zpřístupnění textu ústavní smlouvy co nejširšímu počtu občanů. V rámci budovaného integrovaného informačního systému jsou občanům k dispozici fundované informace ke klíčovým otázkám stávajícího fungování unie.

Na portálu Euroskop.cz je k dispozici ke stažení úplný text ústavní smlouvy v češtině, stejně jako smluv, na jejichž základě současná EU funguje. Úřad vlády ČR dále do regionů distribuoval výtisky ústavní smlouvy financované Evropskou komisí a brožury, vysvětlující obsah a strukturu ústavní smlouvy.

Téma Budoucnost Evropy poskytuje platformu pro prezentaci celé řady souvisejících témat, jakými jsou např. další rozšiřování EU, Lisabonská strategie, reforma společné zemědělské

politiky, finanční perspektiva EU, nebo připravovaná směrnice o službách. Aktuálnímu dění v těchto oblastech se intenzivně věnovaly příslušné rubriky na portálu Euroskop.cz. Co se týče inovované Lisabonské strategie, která je koordinovaná rovněž na půdě Úřadu vlády ČR (sekcí místopředsedy vlády pro ekonomiku), byl učiněn pokrok při implementaci opatření v rámci procesu na národní úrovni, zejména v podobě vypracování Národního programu reforem ČR, jenž je rovněž komunikován prostřednictvím integrovaného informačního systému.

Úřad vlády ČR se při svých aktivitách v rámci informování o evropských záležitostech snažil o maximální medializaci a vysvětlování principů, na nichž je systém informování o evropských záležitostech postaven. Zaměstnanci se aktivně zapojili do diskuse o komunikování jednotlivých témat a dalším směřování Evropské unie, účastnili se debat a rozhovorů v médiích, stejně jako četných seminářů a konferencí, pořádaných subjekty veřejné správy, Parlamentem ČR, nevládními organizacemi, universitami a jinými subjekty.

Další platformou, prostřednictvím které Úřad vlády ČR stimuloval národní debatu o EU, bylo grantové řízení. Celkem 4 000 000,- Kč, vyčleněné na okruh „Budoucnost Evropy“, byly rozděleny mezi 9 projektů (viz příloha č. 1). Jejich obsahová pestrost ukazuje, že se pod tímto okruhem skrývá celá řada podtémat od reflexe fungování EU, přes zapojení neziskového sektoru, až po Lisabonský proces; podpořeny byly specializované sekce internetových portálů, semináře a konference, ale např. i mikroregionální informační systém.

3) Evropské peníze a fondy – Rozcestník pro evropské peníze

V rámci realizace této komunikační priority vyhlásil Úřad vlády ČR veřejné poptávkové řízení, kterého se zúčastnily čtyři subjekty. Vybraným dodavatelem se stala firma Raven Consulting, a.s. Cílem bylo zajištění přehledného elektronického vyhledávacího modulu o podporách, dotacích a grantech spojených s členstvím ČR v EU. Konkrétní zadání obsahového pokrytí rozcestníku zahrnovalo:

- veškeré komunitární programy EU a zahraniční pomoc EU,
- kompletní pomoc alokovanou ČR Evropskou unií (včetně zemědělství),
- finanční mechanismus EHP / Norska,
- intenzivní zveřejňování již zrealizovaných projektů.

Jako cíl pro umístění modulu rozcestníku byl určen portál Euroskop.cz, k úspěšnému spuštění došlo dne 1. listopadu 2005. Nyní je již plnohodnotnou součástí integrovaného informačního systému, plně slouží veřejnosti i pracovníkům ostatních komunikačních nástrojů (Eurofon, Eurocentrum) jako zdroj fundovaných informací a zajištění zpětné vazby od občanů.

V rámci grantového řízení bylo v rámci priority Rozcestník pro evropské peníze vybráno 6 projektů za 2 901 000,- Kč (viz příloha č. 1). Cílem těchto projektů bylo:

- 1) přiblížit, jaké programy/fondy jsou k dispozici subjektům ze státní a neziskové sféry a jak je využít,
- 2) prezentovat výsledky již uskutečněných projektů.

Těchto dvou cílů projekty dosahují prostřednictvím seminářů, školení, příruček, odborných publikací a nebo osobních konzultací, příp. jejich kombinací. Ohlas na výsledky projektů, postupně prezentovaných na portálu Euroskop.cz, potvrzuje velký zájem veřejnosti o tuto oblast.

4) EU do škol

Cílem priority EU do škol je zvýšit informovanost skupiny učitel-žák-rodíč o EU. V roce 2005 byla Úřadem vlády ČR vypsána poptávka na monitoring a analýzu informačních zdrojů, učebních pomůcek a obsahu a formy výuky a potřeb učitelů základních a středních škol o EU za účelem zjištění stavu výuky o Evropské unii v ČR.

Z výsledků tohoto monitoringu, realizovaného společností Scio o.p.s., je zřejmé, že vyhledávání nových aktuálních informací o EU závisí pouze na iniciativě pedagoga, EU je vyučována jako „sociálně-historický fakt“, nikoli jako vyvíjející se společenství, k čerpání informací pro výuku jsou využívány zastaralé zdroje, *ad hoc* tiskoviny (bulletiny, brožury), TV programy (s vysokou mírou selektivity), panuje nedůvěra k novým dynamickým metodám (e-learning, webové portály). Samotné ukotvení problematiky EU v rámci vzdělávacím programu nenabízí učitelům vodítko pro inspirativní aplikaci v rámci výuky (viz příloha č. 2 – Výsledky jednorázového monitoringu informačních zdrojů, učebních pomůcek, obsahu a formy výuky a potřeb učitelů základních a středních škol v oblasti výuky o EU).

Jedním z potenciálních nástrojů reagujících na zjištění monitoringu v této oblasti ve spolupráci Úřadu vlády ČR a MŠMT ČR pro rok 2006 by mohla být podpora učitelů při implementaci rámcových vzdělávacích programů, kde je EU jedním z průřezových témat. Pilotním školám bude v první řadě poskytnuta odborná pomoc při tvorbě školních vzdělávacích programů. Na základě této zkušenosti budou zpracovány příklady „dobré praxe“ při implementaci rámcových vzdělávacích programů, které budou následně šířeny na další školy. Dále bude vytvořena v souladu s reformou systému výuky moderní metodika výuky EU a učitelům poskytnuty adekvátní zdroje informací.

V roce 2005 bylo v rámci grantového řízení Úřadu vlády ČR podpořeno 12 projektů částkou 5 994 709 Kč. Jejich cílem bylo především interaktivní, popularizační a zábavnou formou zvýšit zájem skupiny učitel-žák-rodíč o problematiku EU a povědomí o této problematice, na jehož základě bude možné dále podporovat hlubší znalost a orientaci v evropské tématice. Byla podpořena například soutěž Tajemná komnata EU, výukový film Generace nula na prahu Evropy, e-learning pro učitele a žáky, vzdělávací semináře pro pedagogické pracovníky a jiné (viz příloha č. 1).

5) Grantové projekty zaměřené na produkci

Součástí grantového řízení byly i projekty zaměřené na produkci, tj. projekty, jejichž záměrem bylo vyrobit propagační či reklamní produkty, které pomáhají zviditelnit informační nástroje Úřadu vlády ČR o EU či marketingově podpořit vládní komunikační priority. V roce 2005 byly v rámci grantového systému rozděleny 2 000 000,- Kč, za které bylo realizováno 6 projektů.

Produkčními projekty se rozumí projekty zaměřené na výrobu propagačních materiálů, stojanů, plakátů a letáků, inzerci v médiích, rozhlasové a televizní spoty, multimediální prezentace, animace apod. Produkční projekty pokrývaly vládní komunikační priority o EU.

Podpořené projekty byly velice různorodé a zahrnovaly např. vícejazyčnou propagaci Českého centra pro mobilitu s cílem rozšíření informovanosti vědecké obce i širší veřejnosti o programech EU prostřednictvím letáků formátu A4 a vizitek, které jsou distribuovány na co největší počet vědecko-výzkumných pracovišť (akademických i neakademických), na vysoké školy, využito bude také Eurocentrum a jeho pobočky v regionech. Podpořen byl i cyklus televizních záznamů z jednání Výboru pro evropské záležitosti Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR a Výboru pro záležitosti Evropské Unie Senátu Parlamentu ČR, vysílaných

prostřednictvím TV 24cz, v rámci kterého jsou zajištěny dva hlavní výsledky: výroba televizních záznamů a jejich distribuce a odvysílání.

Marketingový charakter měl projekt „Skládačka“ – šlo o výrobu informační skládačky o velikosti platební karty, ve které veřejnost nalezne informace o Eurocentrech (adresa, otevírací doba, služby), Eurofonu, portálu Euroskop.cz či Eurokurýru. Podobně projekt Informační Eurotramvaj, který má pomocí tramvaje na pravidelné lince v Praze informovat širokou veřejnost o informačních nástrojích Úřadu vlády ČR. Eurotramvaj lze využít i jako netradiční prostor pro pořádání tiskových konferencí či propagačních akcí v rámci informování o EU.

BUDOVÁNÍ INFORMAČNÍHO SYSTÉMU O EU V ČR

Internetový portál Euroskop.cz

Internetový portál Euroskop.cz (www.euroskop.cz) je jedním z pilířů integrovaného informačního systému o EU v ČR. Vzhledem ke stále se zvyšující penetraci internetového připojení má sloužit jako první kontaktní místo pro občana hledajícího informace o EU. Od června 2005, kdy se Euroskop.cz dostal pod správu Odboru pro informování o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR, prošel výraznou kvalitativní proměnou, po grafické, uživatelské i obsahové stránce. Dle výzkumu SPIR NetMonitoru se návštěvnost portálu od srpna do října více než zdvojnásobila. Další významný nárůst návštěvnosti lze sledovat v souvislosti s marketingovou propagací informačních nástrojů o EU.

Při vytváření nové podoby portálu byl důraz kladen na zajištění aktuálního zpravodajství z EU a aktualit z ČR souvisejících s problematikou EU (viz příloha č. 3 – Struktura portálu Euroskop.cz). Portál je strukturován do sedmi základních sekcí: Aktuální zpravodajství, Budoucnost Evropy, Téma, Evropská unie, ČR v EU, Já a EU, Dokumenty, informace a odkazy, a Rozcestník pro evropské peníze. Sekce Rozcestník pro evropské peníze je zcela novou službou veřejnosti poskytovanou Úřadem vlády. Pomáhá občanům zorientovat se v evropských programech a fondech a najít snadno a rychle informace o možnostech, které se ve vztahu k jejich projekt nabízí v portfoliu programů a fondů EU (bližší viz příslušná kapitola).

Úpravou prošla úvodní strana portálu. Byla obohacena mimo jiné aktuální anketou nebo informacemi o grantovém řízení Úřadu vlády ČR (Eurodebata). Z úvodní strany lze stáhnout informační bulletin Eurokurýr a soutěž Eurokvíz. Portál má též verzi v anglickém jazyce, která slouží jako rozcestník pro ty, kteří hledají informace týkající se členství ČR v EU, zejména formou odkazu na relevantní zdroj. Do úvodní stránky i jednotlivých rubrik je začleněn modul o integrovaném systému informování o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR. Modul je zarámován logem Úřadu vlády ČR, které slouží jako propojení na vládní internetový portál (www.vlada.cz), kde je odbor pro informování o evropských záležitostech odpovědný za sekci „Evropská unie“. Portál Euroskop.cz je rovněž propojen s ostatními relevantními weby veřejné správy (Portál veřejné správy, portál Strukturální fondy atd.) a nevládních organizací. V budoucnu by v rámci veřejné správy mělo dojít k dalšímu prohloubení spolupráce a koordinace aktivit na internetu v zájmu zvýšení informovanosti občanů o evropských záležitostech.

Za redakční část portálu odpovídá Úřad vlády ČR. Obsah dodávají převážně externí spolupracovníci a částečně i technický provozovatel serveru (externí firma, do realizace veřejné zakázky Economia a.s.). Součástí technického řešení portálu Euroskop.cz jsou extranetové moduly, zejména interní znalostní databáze, sloužící jako hlavní informační

pramen pro pracovníky jednotlivých komunikačních nástrojů (Eurofon, Eurocentra a Euroskop.cz). Na budování a zdokonalování databáze budou informační pracovníci kontinuálně pracovat na základě zkušeností získaných při styku s veřejností. Díky propojení s portálem Euroskop.cz budou aktualizované a nejčastěji kladené dotazy k dispozici na Internetu, což by mělo umožnit profilování zejména Eurofonu směrem ke kvalifikovanějším dotazům.

Eurocentrum Praha

V září 2005 uzavřel Úřad vlády ČR podnájemní smlouvu s Evropskou komisí o využívání prostor Zastoupení Evropské komise v ČR v Jungmannově ulici č. 24 v Praze pro potřeby informačního místa Úřadu vlády ČR Eurocentrum Praha. Eurocentrum, které bylo slavnostně otevřeno dne 18. 11. 2005 za přítomnosti předsedy vlády Jiřího Paroubka, předsedy Evropské komise José Manuela Barrosa, místopředsedkyně Komise Margot Wallströmové a komisaře Vladimíra Špidly, představuje vlajkovou loď iniciativy Úřadu vlády ČR otevřít v roce 2006 Eurocentrum v každém kraji ČR.

Úkolem Eurocentra Praha je naplňovat vládou schválenou koncepci informování o evropských záležitostech v ČR a vládní komunikační priority o EU na rok 2005 (a léta následující). Eurocentrum je založeno na principu vzájemného propojení hlavních komunikačních nástrojů (Eurocentrum, Eurofon, Euroskop.cz) a jeho posláním je poskytovat informace občanům o EU hlavně v Praze a Středočeském kraji. Úřad vlády ČR přitom klade důraz na přímý kontakt s veřejností, na informování o možnostech využití služeb bezplatné telefonní linky Eurofon a možnost kladení elektronických dotazů či bezplatné získání informačních materiálů o EU.

Hlavní úkoly Eurocentra Praha:

- Naplňovat Koncepci informování o evropských záležitostech v ČR schválenou vládou a vládní komunikační priority o EU na rok 2005 - 2006;
- V rámci Eurocentra vzájemně propojit hlavní komunikační nástroje (Eurocentrum, Eurofon, Euroskop.cz) a prostřednictvím extranetu napojit ostatní regionální Eurocentra;
- Poskytovat informace občanům – přímý kontakt, bezplatná telefonní linka, e-maily, informační materiály;
- Distribuce informačních materiálů do regionálních Eurocenter a občanům;
- Participace na informačních aktivitách Úřadu vlády ČR;
- V rámci rozpočtu Eurocentra možnost pořádat další akce či semináře se zaměřením na komunikační priority;
 - Tématické semináře a školení zaměřené na cílové skupiny nositelů informací
 - Média
 - Učitelé občanské nauky, dějepisu a zeměpisu (hlavně střední školy)
 - Tiskoví mluvčí
 - Regiony
 - Europe Direct
 - apod.
 - pořádat semináře a školení externích subjektů a odborníků;
- Pořádat pravidelné večerní „Eurobesedy“ s občany;
- Spoluvytvářet znalostní databázi, informační materiály;

- Spoluvytvářet Euroskop.cz;
- Úzce spolupracovat s regionálními Eurocentry, koordinovat společné aktivity;
- Spolupracovat se středními a vysokými školami (např. katedry evropských studií – stáže studentů, společné projekty, sdílení informací);
- Spolupracovat se zastoupením Evropské komise a Evropského parlamentu v Praze;
- Provozovat studovnu, „Euroknihovnu“ a zapůjčovat odborné materiály;
- Umožnit občanům přístup k různým informačním zdrojům (relevantní webové stránky, TV – např. Euronews, Europe by Satellite).

EUROPE DIRECT

Dne 1. května 2005 byl v členských zemích Evropské unie zahájen program Evropské komise EUROPE DIRECT 2005-2008, v rámci kterého působí v ČR 6 informačních míst. Jejich úkolem je podávat veřejnosti informace, poradenství, pomoc a odpovědi na dotazy týkající se právních předpisů Unie, politik či programů.

Provozovatelé informačních míst EUROPE DIRECT se pravidelně zúčastňují školení a seminářů organizovaných Evropskou komisí v sídlech institucí EU, využívají služeb Úřadu pro úřední tisky EU a úzce spolupracují s Úřadem vlády ČR v rámci naplňování Koncepce. O vztahu sítě EUROPE DIRECT k Eurocentrům Úřadu vlády ČR viz kap. C, část b).

Informační místa EUROPE DIRECT jsou financována formou ročních grantů poskytovaných Evropskou komisí ve dvou fázích – v první fázi obdrží každé informační místo 70 % schváleného grantu (tzv. předfinancování), zbytek Evropská komise poskytne na základě ročního vyúčtování.

Ke dni předložení této zprávy proběhla v ČR fáze předfinancování, v jejímž rámci Úřad vlády ČR, jakožto zprostředkující orgán, přerozdělil informačním místům finanční podporu Evropské komise v celkové výši 1 982 100,13 Kč.

Informace o programu EUROPE DIRECT a kontakty na informační místa poskytuje Úřad vlády ČR na portálu Euroskop.cz.

Konkrétní výši grantů poskytovaných Evropskou komisí jednotlivým informačním místům v ČR uvádí následující tabulka:

| | PŘÍJEMCE GRANTU | VÝŠE GRANTU V KČ |
|---------------|--|---------------------|
| 1 | Euroregion Nisa Regionální sdružení (sdružení právnických osob) | 497 884,80 |
| 2 | Informační centrum pro mládež Tábor (občanské sdružení) | 276 886,18 |
| 3 | Krajský úřad Jihočeského kraje (veřejnoprávní korporace) | 284 312,97 |
| 4 | Knihovna Jiřího Mahena v Brně (příspěvková organizace) | 287 632,20 |
| 5 | Městské informační středisko Pardubice (příspěvková organizace založená Městem Pardubice) | 248 942,40 |
| 6 | Informační středisko EUROPE DIRECT pro Olomoucký kraj Statutární město Olomouc (právnická osoba) | 386 441,58 |
| CELKEM | | 1 982 100,13 |

Eurofon – bezplatná telefonní linka o EU 800 200 200

Eurofon je důležitou součástí integrovaného informačního systému o EU. Telefonická bezplatná informační linka o EU přešla stejně jako původní ICEU do gesce Úřadu vlády ČR. V říjnu 2005 se telefonická linka přestěhovala z prostor MZV ČR – Strahov do nově připravených prostor Eurocentra Praha v Jungmannově ulici.

Bezplatná linka dostala novou koncepci fungování a také nový název - Eurofon. Od 24. října 2005 začal Eurofon plně fungovat pro širokou veřejnost. V současnosti má Eurofon celkem šest pracovníků, dva na plný úvazek, jejichž mzdy jsou hrazeny Úřadem vlády ČR, a čtyři pracovníky, u kterých hradí mzdové náklady partneři Úřadu vlády ČR – MMR ČR, MPSV ČR a CzechTrade (jeden pracovník na plný úvazek a tři na poloviční úvazek).

Eurofon odpovídá primárně na dotazy týkající se národních specifik v EU, konkrétně poskytuje informace o pozici ČR v aktuálních záležitostech, změnách legislativy v souvislosti s právem EU, operačních programech a fondech, výběrových řízeních, školeních a možnostech vzdělávání o EU v ČR a adresně odkazuje na další informační zdroje.

Pro obecné dotazy o EU funguje bezplatná telefonní linka Europe Direct 00800 6 7 8 9 10 11 se sídlem v Bruselu, kde operátoři hovořící česky a slovensky odpovídají na dotazy týkající se institucí, fungování EU, jejich politik apod. Z podnětu Evropské komise a z vůle členských států bude kladen velký důraz na propojení obou linek a na jejich úzkou spolupráci. Cílem této spolupráce bude zefektivnit a marketingově propagovat obě linky, které se budou vzájemně doplňovat.

Od zahájení mediální podpory komunikačních nástrojů trvale narůstá počet dotazů občanů, kteří využívají služeb Eurofonu. Úřad vlády ČR plánuje od roku 2006 pokračovat v propojování všech komunikačních nástrojů i v rámci regionů. V každém připravovaném regionálním Eurocentru bude občanům k dispozici kromě konzultace s pracovníkem Eurocentra také možnost zavolat na Eurofon a najít potřebné informace na stránkách Euroskop.cz na počítačích s internetovým přístupem pro veřejnost.

Bude kladen důraz na extranetovou znalostní databázi, která bude sdílena Eurofonem se všemi Eurocentry a která umožní zveřejnit odpověď na často kladený dotaz na Euroskop.cz ihned poté, co bude zodpovězen pracovníky informačního systému.

Eurokurýr

Informační bulletin Eurokurýr, podtitulem „Eurozprávy z české správy“, je koncipován jako doplňkový komunikační nástroj nové informační infrastruktury. Cílem Eurokurýru je přinášet veřejnosti informace o činnosti veřejné správy ČR v oblasti EU. Mimo centrální úroveň státní správy se bulletin zaměřuje na regiony a nesoustředí se pouze na využívání strukturálních fondů a evropských programů.

Eurokurýr vychází jednou za dva měsíce v elektronické podobě, je dostupný ke stažení na internetovém portálu Euroskop.cz a na vyžádání je rozeslán na e-mailové adresy. Databáze stálých odběratelů se přitom rychle rozšiřuje. V omezeném nákladu se Eurokurýr distribuuje rovněž v tištěné podobě.

Bulletin Eurokurýr má několik stálých rubrik: Téma, Budoucnost Evropy, Regiony, EU do škol, Naši lidé v Evropě, Evropa v resortech a Kdy-kde-co. Každé číslo obsahuje kolem dvaceti stran textu. Editorickou funkci vykonávají pracovníci Úřadu vlády ČR, na autorství se podílí představitelé veřejné správy. Příspěvky mají formu informativních článků a rozhovorů.

Přílohou Eurokurýru bude v roce 2006 i bulletin obsahující informace o aktuálním dění v EU určený učitelům základních a středních škol. Bulletin bude distribuován jako příloha Učitelských novin.

Grantový systém

Grantový systém je důležitým pilířem Koncepce a má za cíl podporovat kvalitní projekty, zvyšující informovanost veřejnosti o EU a stimulující širokou celospolečenskou debatu o budoucnosti Evropy. Grantový systém byl otevřen fyzickým i právníckým osobám, podnikatelským subjektům i neziskovému sektoru. Výběrové komise sestávaly z nezávislých odborníků, nominovaných akademickými institucemi, občanskými sdruženími, neziskovými organizacemi a církvemi, ale i ze zástupci politické sféry (Poslanecká sněmovna, Senát).

Mantinely grantového řízení byly vymezeny metodickým rámcem, který se opírá o *Logical Framework Approach* Evropské komise, týkající se přípravy, výběru a implementace projektů. Cílem grantového řízení bylo získání co největšího počtu kvalitních projektů s co největším dopadem na veřejnost (princip *best value for money*), které spadají do čtyř komunikačních priorit vytyčených v Koncepci.

Komise posuzovaly pouze kvalitu projektů, na osobu předkladatele, či na jeho názor na EU, nebyl brán zřetel. Členy komisí byli nezávislí odborníci, nominovaní akademickými institucemi, občanskými sdruženími, neziskovými organizacemi a církvemi, kteří byli do komisí vylosováni za přítomnosti Transparency International - ČR. Seznam členů výběrových komisí je obsahem přílohy č. 4.

Neziskové i privátní organizace letos žádaly vládu o téměř 132 000 000,- Kč na informační projekty o EU. Kromě občanských sdružení podaly žádost mj. také fyzické osoby, soukromé firmy a školy. Žádostí o grant se na Odboru pro informování o evropských záležitostech Úřadu vlády sešlo celkem 118. Celková částka, kterou žadatelé po vládě požadovali, byla zhruba šestkrát vyšší než ta, kterou vláda ve své koncepci informování o evropských záležitostech v ČR pro tento rok vyčlenila. Projekty se týkají čtyř prioritních oblastí, na kterých se v červenci 2005 shodla koaliční vláda: Členství ČR v EU, Budoucnost Evropy, Rozcestník pro evropské peníze a EU do škol.

V rámci grantového řízení v roce 2005 bylo vybráno celkem **41 projektů** ve čtyřech prioritních komunikačních okruzích definovaných vládní Koncepcí. Úřad vlády ČR na projekty poskytl dotaci v celkové výši **19.691.693, 50 Kč**. Seznam úspěšných projektů je uveden v příloze č. 1.

Edice zamyšlení nad Evropou

Úřad vlády ČR založil v roce 2005 knižní edici „Zamyšlení nad Evropou“, doprovázenou sérií debat v objektu Pražské křižovatky. V roce 2005 byla vydána kniha Václava Havla „Evropa jako úkol: Výběr z projevů 1990 – 2004“, připravována je kniha předního českého filosofa a politologa Václava Bělohradského a předsedy Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Lubomíra Zaorálka. V roce 2006 je plánováno vydání dalších knih významných politiků či představitelů akademické obce na téma „budoucnost Evropy“.

Program Občané pro Evropu

Úřad vlády ČR převzal dne 13. července 2005 gesci za program Občané pro Evropu, který je nyní ve formě návrhu a na který je v rámci rozpočtové perspektivy na období 2007–2013 prozatím vyčleněno 235 mil. EUR. Konečná výše alokací pro tento komunitární program bude záviset výsledcích jednání o finanční perspektivě v letech 2007–2013. Program je ve svém návrhu otevřen účastníkům z členských států EU, států Evropského sdružení volného obchodu - ESVO (Norsko, Lichtenštejnsko, Island, Švýcarsko), kandidátských zemí a zemí západního Balkánu.

Cílem tohoto programu je přiblížit EU občanům členských států a zároveň občany podpořit, aby byli aktivnější ve veřejném životě a rozhodovacím procesu a uvědomili si svá práva a povinnosti. V rámci programu by měla být podporována například twinningová partnerství měst, projekty občanů, neziskové organizace v oblasti výzkumu veřejné politiky, projekty organizací občanské společnosti na evropské, národní i místní úrovni, viditelné akce jako například oslavy, udělování cen, celoevropské konference, studie, přehledy a výzkumy veřejného mínění a nástroje pro šíření informací a propagaci.

Vůči ostatním programům bude program komplementární a bude zaměřen přímo na občany a na organizace občanské společnosti a bude podporovat nadnárodní činnost. Při vzniku návrhu tohoto programu kladla Komise velký důraz na zjednodušení formulářů a metod podávání žádostí, zjednodušení procesu udělování grantů a v případě malých příspěvků povolení možnosti spolufinancování prostřednictvím nefinančních příspěvků. V rámci programu budou udělovány granty právnickým osobám (výjimečně i fyzickým), ceny právnickým i fyzickým osobám, paušální financování, provozní granty subjektům, sledujícím obecný evropský zájem, a stipendia a granty na podporu individuální mobility. Projekty budou vybírány na základě otevřených výzev k předkládání návrhů.

Návrh programu je v současné době projednáván ve Výboru pro kulturní záležitosti Rady EU, kterého se zástupce Úřadu vlády ČR aktivně účastní. Po konzultacích s relevantními subjekty (MK, MŠMT, zástupci neziskového sektoru v ČR) zástupce ČR aktivně vystupuje proti přímé podpoře šesti organizací, podporujících „obecný evropský zájem“. Tyto organizace prosazované Evropskou komisí by měly nárok na finanční podporu mimo vyhlášené výzvy k předkládání grantů a nebyly by nuceny obstat se svými projekty v konkurenci ostatních organizací. K negativnímu stanovisku ČR se zatím připojilo Německo, Slovensko, Litva a Kypr.

Protože je návrh programu ve stádiu projednávání na půdě Výboru pro kulturní záležitosti Rady EU, je stále možné ovlivnit jeho podobu. Úřad vlády ČR se proto rozhodl z vlastní iniciativy zapojit potenciální příjemce programu do debaty, aby ve výsledku program maximálně odpovídal skutečným potřebám nevládního a neziskového sektoru a celé občanské společnosti v ČR. Na portálu Euroskop.cz je možné zapojit se prostřednictvím emailu do diskuse o návrhu tohoto programu.

Úřad vlády ČR převzal gesci i za program Generálního ředitelství pro mládež a kulturu Evropské komise „Podpora aktivního evropského občanství“. Pro tento program, aktivní pro období od 1. ledna 2004 do 31. prosince 2006, dosud chyběl v ČR gestor, a proto nedocházelo ani k jeho medializaci. Program podporuje iniciativy subjektů působících v oblasti evropského

občanství. Na webovém portálu Euroskop.cz jsou zveřejňovány všechny aktuální informace o programu.

Konzultační rada

Konzultační Rada (dále „KR“) je poradním orgánem Odboru pro informování o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR a je tvořena zástupci státní správy, soukromého i neziskového sektoru. Jejím úkolem je podílet se na přípravě, realizaci a koordinaci Koncepce. Orgány Rady jsou předseda, místopředseda, plénium, pracovní skupiny a sekretariát.

Plénium Konzultační rady

Plénium KR koordinuje naplňování cílů koncepce v rámci jednotlivých resortů a ústředních správních úřadů, schvaluje výsledky činnosti pracovních skupin a na jejich základě dává předsedovi KR doporučení k dalšímu postupu v dané oblasti, monitoruje vypořádání svých doporučení a získává zpětnou vazbu od zainteresovaných subjektů státní správy i odborné veřejnosti, rozhoduje o vytvoření pracovních skupin v návaznosti na vytýčení konkrétních cílů, zadává úkoly pro pracovní skupiny a stanovuje termíny ke splnění zadaných úkolů. Schválené výstupy pléna jsou veřejné.

V roce 2005 se konala dvě zasedání Pléna KR. Zahajovací schůze, která proběhla 5. září 2005, měla za cíl představit členům Pléna Koncepci a seznámit je s nejbližšími aktivitami v rámci její realizace. Hovořilo se např. o grantovém řízení pořádaném Odborem pro informování o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR byl představen systém výběrových komisí. Členové Pléna diskutovali o návrhu formy a obsahu informačního bulletinu Eurokurýr – Eurozprávy z české správy, jednoho z komunikačních nástrojů Koncepce. Plénium také schválilo personální složení expertní skupiny.

K druhému setkání Pléna KR došlo 20. října 2005 a na programu byla prezentace prvních výsledků sociologických výzkumů uskutečněných v rámci poptávky Úřadu vlády ČR, představení marketingové kampaně informačních nástrojů o EU a oznámení výsledků grantového řízení.

Pracovní skupiny Konzultační rady

K řešení specifických problémů souvisejících s cíli vytýčenými Plénem KR byly ustaveny dvě stálé pracovní skupiny, pracovní skupina Úřadu vlády ČR a Ministerstva zahraničních věcí a expertní pracovní skupina.

Cílem pracovní **skupiny Úřadu vlády ČR a Ministerstva zahraničních věcí ČR** je vzájemná spolupráce a koordinace v rámci informování veřejnosti o evropských záležitostech. Odbor pro informování o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR byl v permanentním úzkém kontaktu se sekci EU na MZV. V rámci aktivit Úřadu vlády ČR proběhla řada konzultací s náměstkem pro unijní záležitosti, ředitelkou sekce či řediteli odborů zodpovědných za evropskou agendu.

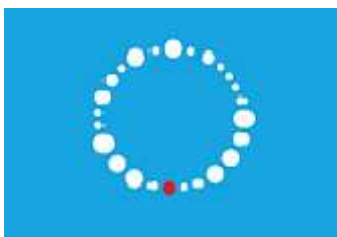
Expertní pracovní skupina zajišťuje Úřadu vlády ČR především trvalou zpětnou vazbu při realizaci Koncepce, hodnotí efektivitu užívaných komunikačních nástrojů a jejich obsah a konzultuje konkrétní návrhy a odborná řešení, vedoucí ke splnění jednotlivých cílů Koncepce. Členy jsou odborníci na komunikaci, právníci, sociologové, politologové, zástupci politických stran, představitelé ekonomické sféry, zástupci samospráv a euroregionů, sociálních partnerů a dalších zájmových skupin.

Expertní skupina se k dnešnímu dni sešla dvakrát. Na prvním, zahajovacím setkání, které se konalo 9. září 2005, byla členům představena Koncepce a aktuální stav její realizace, konkrétně jednotlivé komunikační nástroje a témata informování, dále poradní orgány Úřadu vlády ČR. Bylo diskutováno i grantové řízení a nutnost práce s hlavními nositeli informací. Na druhém setkání, 27. října 2005, byla konzultována podoba a forma marketingové propagace komunikačních nástrojů Úřadu vlády ČR, představeny projekty schválené v rámci grantového řízení 2005 a prezentovány první výsledky sociologických výzkumů uskutečněných v rámci poptávky Úřadu vlády ČR.

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ NA PODPORU INFORMAČNÍCH NÁSTROJŮ

Systém informování občanů o EU Úřadu vlády ČR provázela nová reklamní kampaň. V období od října do prosince 2005 byla realizována v tištěných i elektronických médiích, MHD a venkovních plochách marketingová propagace komunikačních nástrojů Úřadu vlády ČR (Euroskop.cz, Eurofon, Eurocentra). Účelem propagace nástrojů bylo zvýšit povědomost veřejnosti o existujících informačních zdrojích o EU v ČR.

Úřad vlády ČR zvolil netradiční grafické ztvárnění. Reklama má podobu komiksu a jeho autorkou je studentka Vysoké školy uměleckoprůmyslové Karolína Kmochová ve spolupráci s marketingovým expertem Michalem Mikešem. Karolína Kmochová vytvořila i hlavní logo informování o evropských záležitostech.



Po konzultacích v expertní skupině Konzultační rady byla pro marketingovou propagaci zvolena série 7 komiksů, znázorňujících jednak klíčové cílové skupiny (studenti, senioři, zaměstnanci, zemědělci atd.) či charakteristické situace (letištní koridor pro občany EU, problémy s pojištěním při cestování v EU apod.). Vizualy marketingové propagace jsou obsahem přílohy č. 5.

Kromě celostátních deníků či týdeníků se jednotlivé díly komiksu objevily také na plakátech v metru, na tramvajích a autobusech, v čekárnách lékařských ordinací či ve školách. Reklamní akce nepropagovala EU jako takovou. Jejím cílem bylo pouze představit široké veřejnosti obnovený informační systém o EU, jehož jádro tvoří bezplatná telefonní informační linka Eurofon 800 200 200, internetový portál o EU Euroskop.cz a vznikající síť Eurocenter.

Pro efektivní komunikační strategii je nezbytné mít k dispozici dostatek kvalitních, reprezentativních a aktuálních sociologických dat, informací a analýz. Ve shodě s přijatou Konceptí Úřad vlády ČR vyhlásil poptávku na komplex sociologických výzkumů a šetření zaměřených na problematiku. Jednalo se o:

- a) sekundární analýzu** dostupných dat z výzkumů veřejného mínění,
- b) pravidelný průzkum veřejného mínění** (tzv. omnibus) ve vztahu k vládním informačním prioritám o EU,
- c) expertní hloubkové rozhovory** (50 rozhovorů s vrcholnými politiky, podnikateli a osobnosti regionů – celkem 150 rozhovorů),
- d) hloubkový výzkum a analýzu názorů na EU a informačních potřeb relevantních cílových skupin,**
- e) průběžný monitoring a obsahovou analýzu médií** v oblasti informování o evropských záležitostech.

Cílem zakázky bylo získání komplexních, validních a reprezentativních analytických výstupů a sociodemografických dat, která pomohou určit vhodné a efektivní nasměrování komunikační strategie o EU v ČR a její optimalizaci.

Sekundární analýza dostupných dat z výzkumů veřejného mínění byla realizována konsorciem FASTEGA (tvořeného společnostmi Factum Invenio, STEM a Ivan Gabal – Analysis & Consulting). Analyzována byla data za období leden 1995–červenec 2005, pocházející především z pravidelných reprezentativních kvantitativních výzkumů „Factum Omnibus“ (společnost Factum Invenio, min. 1000 respondentů) a „Trendy“ (společnost STEM, min. 1600 respondentů).

Výzkum se zaměřil na vývoj obsahu podpory EU v posledních deseti letech. Na základě dostupných dat bylo identifikováno celkem šest vývojových fází, jimiž až dodnes obsah podpory EU v české společnosti prošel a prochází. Prozatím poslední fáze tohoto vývoje byla charakterizována jako fáze rostoucí míry závislosti hodnocení EU na disponibilních informacích, zájmu a schopnosti porozumění celku EU a spoluodpovědnosti ČR za vnitřní vývoj EU. Ukázka dílčích výstupů sekundární analýzy je obsahem přílohy č. 6.

Pravidelné průzkumy veřejného mínění (tzv. omnibusy, zahrnující baterie otázek zaměřené na různé problematiky) byly realizovány konsorciem STEGA (tvořeného společnostmi STEM a Ivan Gabal – Analysis & Consulting). Omnibus obsahoval baterii 25-30 znaků (otázky + sociodemografické ukazatele) ve vztahu k vládním informačním prioritám o EU. Omnibus byl realizován jednou měsíčně na reprezentativním souboru 1620 obyvatel ČR starších 15 let v období září-prosinec 2005. Respondenti byli vybráni metodou kvótního výběru. Omnibusy se ukázaly jako velice kvalitní nástroj pro zajišťování zpětné vazby, resp. měření dopadu aktivit Úřadu vlády ČR v rámci informování o evropských záležitostech či marketingové propagaci informačních nástrojů. Ukázka dílčích výstupů omnibusu je obsahem přílohy č. 6.

Expertní hloubkové rozhovory o EU s vybranými politiky, podnikateli a osobnostmi regionů byly realizovány konsorciem FASTEGA (tvořeného společnostmi Factum Invenio, STEM a Ivan Gabal – Analysis & Consulting). V každé cílové skupině byl rozhovor veden s min. 50 respondenty. Požadovanou součástí výstupu je i detailní analýza argumentů uváděných respondenty. Hloubkové rozhovory budou dokončeny koncem listopadu 2005.

Reprezentativní hloubkový výzkum a analýza názorů veřejnosti na EU pokrývá všechny základní oblasti spojené se členstvím ČR v EU (výhody/nevýhody členství, dostupnost informací EU, důvěra k evropským institucím, informovanost ústavní smlouvě, problematika případného referenda k ústavní smlouvě apod.), zahrnuje identifikaci relevantních cílových skupin pro vládní komunikační strategii a stanovení typu jejich informačních potřeb. Hloubkový reprezentativní výzkum názorů veřejnosti na problematiku EU byl proveden konsorciem FASTEGA (Factum Invenio, STEM a Ivan Gabal – Analysis & Consulting) v rámci komplexu šetření pro Úřad vlády ČR na reprezentativním souboru 3065 obyvatel ČR starších 18 let. Výzkum probíhal ve dnech 7. - 17. října 2005. Respondenti byli vybráni metodou kvótního výběru. Ukázka dílčích výstupů hloubkového výzkumu je obsahem přílohy č. 6.

Průběžný monitoring a obsahová analýza médií v oblasti informování o evropských záležitostech poskytuje Úřadu vlády ČR celistvý obraz o obsahu a struktuře argumentů používaných v tištěných i elektronických médiích. Monitoring slouží jako nástroj k následné řízené efektivní komunikaci relevantních evropských témat a korekci nepravd a omylů, které se v médiích v souvislosti s realizací komunikační strategie vyskytnou. Monitoring probíhal v období září–prosinec 2005 každodenně, detailní obsahová analýza byla poskytována 2x měsíčně. Obsahová analýza byla strukturována tak, že na jejím základě bylo možné přeorganizovat zaměření aktivit Úřadu vlády ČR a adresně nastavit priority informování o evropských záležitostech a aby upozorňovala na příležitosti a rizika, která jsou s informováním o EU aktuálně spojena. Monitoring a obsahová analýza médií byly realizovány společností NEWTON IT.

OCENĚNÍ INFORMAČNÍCH AKTIVIT ÚŘADU VLÁDY ČR

Komunikační strategie Úřadu vlády ČR byla veřejně oceněna jak místopředsdkyní Evropské komise Margot Wallströmovou, odpovědnou za komunikaci, tak samotným předsedou Evropské komise José Manuelem Barrosem, který ČR označil za průkopníka nové komunikační strategie Komise – „Plánu D“.

Při inauguraci Eurocentra Praha a Střední Čechy dne 18. listopadu 2005 aktivní přístup ČR na poli informování o evropských záležitostech v čase reflexe ke Smlouvě o Ústavě pro Evropu vyzdvihla i velvyslankyně Velké Británie, t.č. předsedající členské země EU.

Zástupci Úřadu vlády ČR připravují na prosinec 2005 prezentaci komunikačních aktivit ČR na Evropské komisi, Pracovní skupině pro informace při Radě EU a v Evropském parlamentu.

C) Dokončení budování integrovaného informačního systému o EU v ČR a plán aktivit pro rok 2006

V roce 2006 budou aktivity Úřadu vlády ČR nasměrovány do následujících oblastí:

- 1) **pokračování národní debaty o EU v souladu s „Plánem D“ Evropské komise**
- 2) **dobudování integrovaného informačního systému – síť Eurocenter v krajích a další rozvoj integrovaného informačního systému**

ad 1) Pokračování národní debaty o EU v souladu s „Plánem D“ Evropské komise

Informování o evropských záležitostech bude pokračovat v souladu s prioritami uvedenými v části A) tohoto materiálu. Národní debata o EU bude vedena jako součást „Plánu D“ Evropské komise, který byl poprvé představen v Praze dne 18. listopadu 2005 při příležitosti otevření Eurocentra Praha.

Úřad vlády ČR bude pokračovat ve výkonu všech činností, které má v rámci informování o evropských záležitostech v gesci. Budou pokračovat všechny významné aktivity, nastartované v roce 2005, např. udržování elektronické databáze „Rozcestník pro evropské peníze“ na portálu Euroskop.cz. V součinnosti s ostatními resorty bude Úřad vlády ČR zejména zveřejňovat příklady již zrealizovaných záměrů, které byly spolufinancovány ze zdrojů spojených s EU.

„PLÁN D“

Evropská komise 13. října 2005 zahájila svůj Plán D (demokracie, dialog, diskuse), který má položit základy pro širší diskusi o budoucnosti Evropy v nadcházejících měsících. Po odmítnutí Evropské ústavy ve Francii a Nizozemsku vyzvali vedoucí představitelé států a vlád zemí EU k „období reflexe“, které by umožnilo uspořádat v každém členském státě intenzivní diskusi. Vnitrostátní diskuse musejí být v konečném důsledku koordinovány samotnými vládami, Evropská komise má tento proces usnadnit. „Plán D“ si klade za cíl dosáhnout nové politické shody o správných politikách, které Evropě umožní vyrovnat se s problémy 21. století.

Mezi hlavní prvky Plánu D patří:

Evropská komise svůj Plán D (demokracie, dialog, diskuse) zahájila letos v říjnu. Veřejnosti ho však poprvé představila až na slavnostním otevření pražského Eurocentra Úřadu vlády ČR 18. listopadu. Důvodem pro to byla aktivita vlády ČR, která pod vedením sociální demokracie jako první z vlád členských zemí Unie sama přijala strategii informování občanů o evropských záležitostech. Ta pomáhá veřejnou debatu o budoucnosti EU v ČR rozproudit.

Plán D má položit základy pro širší diskusi o budoucnosti Evropy v nadcházejících měsících. Po odmítnutí Evropské ústavy ve Francii a Nizozemsku vyzvali vedoucí představitelé vlád k „období reflexe“, které by umožnilo uspořádat v každém členském státě intenzivní celospolečenskou diskusi. Vnitrostátní diskuse musejí být v konečném důsledku řízeny samotnými vládami, což však neznamená, že by vlády měli cokoli přikazovat či určovat. Jejich rolí je spíše debatu umožnit a podpořit. Evropská komise má v tomto procesu funkci spíše pomocnou. „Plán D“ je cenný především tím, že přesouvá debatu na národní úroveň a zapojuje do ní občanskou společnost a neziskový sektor.

Mezi hlavní prvky Plánu D patří vyvolávat diskuse, získávat lepší zpětnou vazbu od občanů a zahrnuje také 13 tzv. „evropských iniciativ“, které mají široké diskuse v členských zemích posílit.

Pomocí Plánu D se Evropská Komise snaží vytvořit společný rámec pro 25 vnitrostátních diskusí, seznámit vlády členských států s potenciálními vzory a strukturami (např. s Národním fórem vytvořeným v Irsku) a navrhnout některé společné postupy a nejvýznamnější témata.

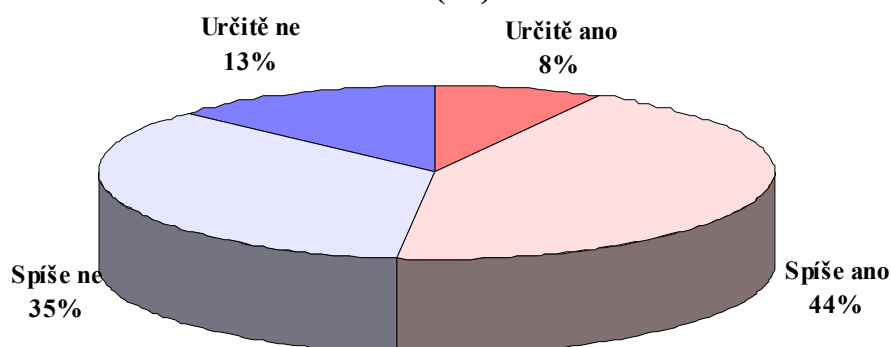
Komise připraví postup pro předávání získaných informací. První jednání o obsahu vnitrostátních diskusí by se mělo uskutečnit v dubnu 2006. Dne 9. května 2006 bude uspořádána Evropská konference o budoucnosti Evropy, na níž bude možné shrnout hlavní závěry diskusí. Komise poté vypracuje souhrnnou zprávu o vnitrostátních diskusích a předloží ji Evropské radě, která bude zasedat v červnu 2006 pod rakouským předsednictvím. Celý tento proces by měl dále vést k vypracování konkrétního plánu pro budoucnost Evropy.

Komise bude dále usilovat o to, aby vše probíhalo ve spolupráci s Evropským parlamentem a dalšími orgány EU. Tyto akce budou zahrnovat časté návštěvy komisařů v členských státech, podporu projektů evropských občanů, úsilí o větší otevřenost práce Rady, posílení přítomnosti komisařů ve vnitrostátních parlamentech, vytvoření sítě „Evropských vyslanců dobré vůle“, kteří přispějí ke zviditelnění evropské diskuse, a další podporu projektů na zvýšení volební účasti. Zmíněné iniciativy budou probíhat během celého funkčního období Komise vedené předsedou Barrosem a budou pokračovat i později.

Národní diskuse o EU bude stejně jako v roce 2005 podpořena grantovým schématem, na které bude vyčleněno 20 000 000,- Kč. Plánovaný poměr prostředků vyčleněných pro jednotlivé komunikační priority je uveden v kapitole Komunikační priority celonárodní diskuse o evropských záležitostech pro rok 2006.

Na základě sociologických výzkumů konsorcia STEGA je patrné, že občané, kteří chtějí vyjasnit sporné otázky v souvislosti s naším členstvím v unii (64 % veřejnosti), schvalují, že vláda dává, na základě výběrových řízení, různým organizacím a sdružením finanční prostředky na jejich informační aktivity o EU. Jde celkem o 57 % občanů. V následujícím grafu uvádíme údaje za celou populaci.

"Je podle Vás správné, že vláda chce ve výběrových řízeních dát různým organizacím a skupinám peněžní prostředky, aby přispěly podle svých představ k informování o Evropské unii?" (%)



Pramen: STEGA, Komunikace o evropských záležitostech I., 10/2005, 1540 respondentů

Metodický rámec grantového řízení bude zcela shodný s pravidly, které vláda schválila svým usnesením č. 608 ze dne 18. května 2005. Bude zachován striktně transparentní postup výběru projektů, který se osvědčil, stejně jako role Transparency International – ČR i médií při losování členů výběrových komisí a samotném výběru projektů.

Pravidla v rámci vládou schválených metodik doznají některých změn, navržených na základě zkušeností s realizací grantového řízení v roce 2005. Jde převážně o úpravy formálního charakteru, základní nastavení grantového schématu zůstává zachováno:

- Bod g) Metodiky pro vypracování projektů s minimálními požadavky na projekty bude nahrazen následujícím textem: Skutečnosti podle bodů c) – g) předkladatel doloží formou čestného prohlášení s ověřeným podpisem. V případě změny skutečností podle bodů a) – g) je předkladatel povinen bez prodlení informovat Úřad vlády ČR (dále jen „Úřad“) o nově nastalých skutečnostech. Jestliže Úřad kdykoli zjistí, že nastaly skutečnosti v rozporu s body a) – g), nebo že se potvrzení nebo prohlášení podle bodu h) nezakládají na pravdě, anebo předkladatel nesplnil

informační povinnost při změně skutečností podle bodu g), má právo na okamžité jednostranné odstoupení od rozhodnutí o přidělení dotace a předkladatel musí vrátit veškeré finanční prostředky ze státního rozpočtu poskytnuté formou neinvestiční dotace, které od Úřadu obdržel.

- Metodika pro kritéria výběru projektů, způsob jejich financování a složení výběrových komisí (příloha č. 4 ke směrnici Vedoucího Úřadu vlády č. 4/2005), čl. 2 Výběr projektu, bude doplněna o nový bod č. 7 ve znění: „Při výběru projektů výběrová komise nejdříve posoudí formální nedostatky. Pokud shledá formální nedostatky, projekt nebude dále posuzován a bude vyřazen. V dalším kole se projekty seřadí podle obdržených bodů od nejvyššího po nejnižší skóre. Předseda komise ohlásí, zdali, popř. kolik finančních prostředků zbývá po zrealizování posledního schváleného projektu (tj. takového, který nepřekračuje finanční strop pro danou kategorii) a nechá hlasovat o nejbližším projektu, který lze financovat ze zbývajících částky a zároveň má nejvyšší počet dosažených bodů. Výběrová komise schvaluje postup takového projektu mezi schválené projekty nadpoloviční většinou. Pokud výběrová komise jednomyslně souhlasí s výsledným pořadím, platí projekty jako vybrané a stávají se stanoviskem komise. Pokud má některý člen výběrové komise pochybnost o daném projektu, rozhodne komise o jeho vyřazení nebo schválení nadpoloviční většinou. Pokud výběrová komise projekt vyřadí, platí stejný postup jako při nominaci projektu, který lze financovat ze zbývajících částky“. Následující body budou přečíslovány.

Dále se tato část metodiky upravuje vynecháním celého bodu č. 6 a jeho nahrazením: Základním cílem komise je vybrání co největšího počtu co nejkvalitnějších projektů s co největším dopadem na veřejnost a za co nejlepší hodnotu (princip best value for money).

- V Metodice pro kritéria výběru projektů, způsob jejich financování a složení výběrových komisí se dvakrát opakuje článek č. 4 – bude opraven a nahrazen č. 4 a 5.
- Minimální požadavky v produkční metodice budou upraveny podle metodiky pro vypracování projektů s minimálními požadavky na projekty.
- Metodika pro vypracování projektů s minimálními požadavky na projekty, část A bude doplněna následujícím způsobem: celková cena projektu:, výše spolufinancování:, nárokovaná částka:. Stávající celková cena projektu: bude nahrazena formulací „Celková cena se skládá z“ (příčemž budou uvedeny tři druhy nákladů).
- Čl. 2, bod 1) písm. d) Metodiky pro kritéria výběru projektů, způsob jejich financování a složení výběrových komisí se ruší bez náhrady.
- Podmínky rozhodnutí o přidělení dotace se doplňují novým bodem 21) ve znění: „Úřad vlády ČR má na základě žádosti příjemce právo schválit změny menšího rozsahu v projektu, zejména změnu v implementačním harmonogramu nebo převedení úspor v užitečně vynaložených nákladech nebo externích vstupech do jiné pracovní akce projektu. Celkové náklady projektu nebudou v žádném případě zvýšeny a zajištění výsledků projektu nebude ohroženo“.
- Podmínky rozhodnutí o přidělení dotace se doplňují novým bodem 22) ve znění: „Příjemce souhlasí s uschováním jeho osobních údajů poskytnutých poskytovateli v souvislosti s projektem. Poskytovatel disponuje příslušným povolením úřadu na ochranu osobních údajů.“
- Podmínky rozhodnutí o přidělení dotace se doplňují novým bodem 23) ve znění: „Poskytovatel stanovuje formu komunikace v projektu, zejména schvalování výsledku, oznamování apod.“

- Bod č. 9 podmínek rozhodnutí o přidělení dotace zůstává pouze ve znění: „Příjemce dotace odpovídá za řádné a oddělené vedení účetní evidence týkající se realizace projektu.“
- Rozhodnutí o přidělení dotace bude aktualizováno pro rok 2006.
- Bod č. 18 podmínek rozhodnutí o přidělení dotace bude doplněn následujícím textem: „Při použití loga jsou příjemci dotace povinni postupovat dle pokynů poskytovatele a podepsat standardní sublicenční smlouvu poskytovatele k jeho používání.“
- Čl. 4, bod h) metodiky pro kritéria výběru projektů, způsob jejich financování a složení výběrových komisí je zrušen bez náhrady.
- Statut a řád jednací komise se pozmění následovně:
 - Bod II., odst. 2) se mění následujícím způsobem: Předsedou komise je zástupce OEZ, kterého jmenuje ředitelka OEZ.
 - Bod II, odst. 5) nutnost prokázat bezúhonnost výpisem z evidence Rejstříků trestů se nahrazuje čestným prohlášením.
 - Bod II, odst. 6) druhá věta začínající „Výběrová komise si zvolí ... předsedu...“ je zrušen bez náhrady.
 - Bod III, odst. 5) se nahrazuje následujícím textem: „Je-li člen komise v pracovním poměru, konzultačním, dozorčím či jiném vztahu k organizaci předkládající daný záměr, nebo je členem některého z jejich orgánů, je povinen o této skutečnosti bez prodlení předsedu komise, a je z hodnocení dané kategorie projektů vyloučen.“
 - Bod IV, odst. 1) bod a) je doplněn o formulaci ve znění: „Pokud budou podklady neúplné, je projekt automaticky vyřazen“. Aktualizovaný text tedy zní: „Výběrová komise provede vyjádření: a) k úplnosti předložených podkladů a úrovni jejich zpracování. Pokud budou podklady neúplné je záměr automaticky vyřazen.“
- Bod 1) Minimální požadavky na projekty - přidání nového bodu f) ve znění: „Pokud projekt vytváří výsledky v hmotné podobě (zejména příručky, manuály, letáky, CD-ROM apod.), musí být minimálně jedna třetina všech výtisků, resp. kusů těchto výsledků dodána příjemcem dotace do Eurocentra pro Prahu a Střední Čechy v Jugmannově ulici č. 24, které zajistí jejich další rozdělení mezi ostatní regionální Eurocentra. Pokud projekt vytváří výsledky v nehmotné podobě (zejména semináře, diskuse, kulaté stoly apod.), musí příjemce dotace zajistit společnou registraci účastí a propagaci těchto výsledků ve spolupráci Eurocentrem/ry, pod které teritoriálně spadají cílové skupiny, pro něž jsou tyto výsledky určeny.“
- Bod 1) Minimální požadavky na projekty v metodice pro vypracování projektů s minimálními požadavky na projekty, písm. e) bude upraveno textem: „Projekt dle této metodiky musí být napsaný v češtině nebo angličtině.“
- Bod 2) Minimální požadavky na projekty v metodice pro vypracování projektů s minimálními požadavky na projekty, písm. a) změna znění paragrafu: „Projekt mohou podávat fyzické i právnické osoby se sídlem v ČR, vyjma příspěvkových organizací dle zákona č. 218/2000 o rozpočtových pravidlech, a ostatní právnické osoby se sídlem v EU.“
- Bod 1) Minimální požadavky na projekty v metodice pro vypracování projektů s minimálními požadavky na projekty, písmeno b) bude doplněno o text ve znění: „Projekt by měl mít v rámci ČR maximální regionální dopad, přesahující čistě místní úroveň.“

Na základě usnesení vlády ČR č. 915 ze dne 13. července 2005 ke Koncepci informování o evropských záležitostech v ČR Úřad vlády ČR připraví a zrealizuje 9. května 2006 oslavy Dne Evropy.

Nevýznamnější akcí bude uspořádání multimediální výstavy na téma: „Jak mluvíme o Evropě aneb kampaně o Unii v Unii“. Výstava vznikne jako reakce na aktuální problém, jak komunikovat Evropu, jak se přiblížit občanům a zahájit debatu o budoucnosti Evropy.

Výstava představí nejrůznější propagační předměty, plakáty, návrhy kampaní, designy, speciální loga, grafická i obsahová pojetí témat souvisejících s EU v členských státech – kampaně před vstupem do EU, před přijetím eura, před ratifikací Smlouvy o Ústavě pro Evropu apod. Součástí expozice budou i různá slovní a výrazová pojetí témat, slogany pro i proti včetně televizních a rozhlasových spotů. Rozdílná pojetí prezentací evropských událostí a témat dobře vykreslí vnímání EU jak v jednotlivých členských státech, tak i v evropských institucích.

Vernisáž výstavy proběhne v Praze 9. května 2006 v jedné z prestižních galerií. Poté bude výstava putovat po členských státech EU včetně bruselských institucí pod záštitou vlády ČR. Výstava bude uspořádána ve spolupráci s Asociací PR agentur v ČR, Club of Venice (neformální sdružení komunikačních expertů EU) a dalších subjektů (včetně subjektů privátních) a její součástí bude několik doprovodných akcí.

Druhou, neméně významnou událostí, bude regionální putovní výstava doprovázená sérií besed na téma: „České Evropanství“. Akce proběhne ve spolupráci s Eurocentry Úřadu vlády ČR, krajskými úřady a magistráty statutárních měst.

CLUB OF VENICE – VÝROČNÍ KONFERENCE PRAGUE 2006

Vzhledem k přesunu agendy informování veřejnosti o evropských záležitostech z MZV ČR na Úřad vlády ČR se ředitelka Odboru pro informování o evropských záležitostech stala členkou neformálního sdružení expertů na vnitřní komunikaci v členských státech EU.

Club of Venice, který byl založen v roce 1985 v Benátkách, je jednou z nejvýznamnějších platforem pro výměnu názorů a zkušeností jak v oblasti komunikace evropských témat v Evropě, tak na krizovou komunikaci a další informační aktivity evropských vlád. Členy Club of Venice jsou také vysocí představitelé Evropské komise, Evropského parlamentu a Rady EU.

V první polovině roku převzala ČR předsednictví tohoto klubu a v průběhu dubna 2006 uspořádá řádné zasedání Club of Venice v Praze. Organizace tohoto setkání bude plně v režii gestora, tj. Úřadu vlády ČR.

ad B) Dobudování integrovaného informačního systému – síť Eurocenter v krajích a další rozvoj integrovaného informačního systému

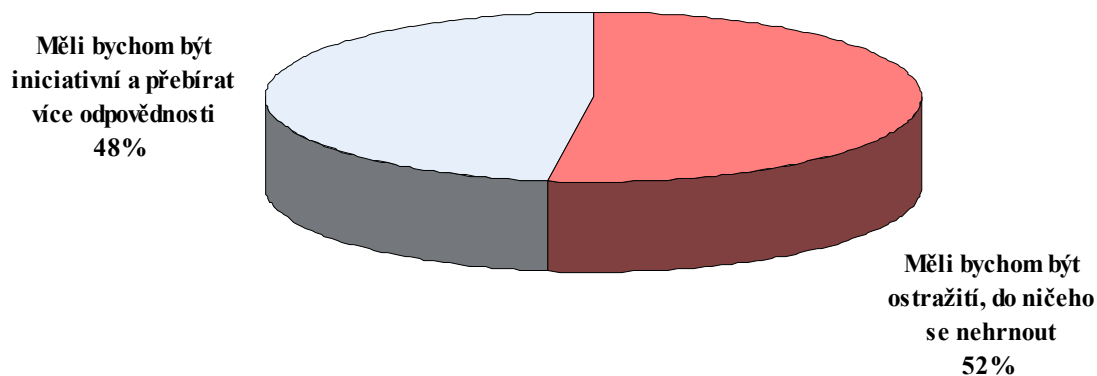
V roce 2006 bude Úřad vlády ČR nadále zkvalitňovat servis poskytovaný integrovaným informačním systémem o EU. Hlavním záměrem je vybudování sítě Eurocenter v regionech. Úřad vlády ČR bude rozvíjet internetový portál Euroskop.cz, bezplatnou linku Eurofon a zaměří se na maximální dostupnost, uživatelskou efektivitu a adresnou propagaci integrovaného informačního systému.

CÍLOVÉ SKUPINY

Na základě proběhnuvších sociologických výzkumů o EU (viz část B materiálu) bude prováděna segmentace společnosti dle specifických cílových skupin. Velká pozornost bude věnována především zjištění o existenci dvou (vnitřně poměrně složitě sociodemograficky stratifikovaných) cílových skupinách.

Data rozkryla několik zásadních zjištění týkající se názorů veřejnosti na budoucího postavení ČR v rámci EU a strategie chování ČR v unii. V odpovědi na tyto otázky je veřejnost značně rozpolcená. Těsná většina si myslí, že bychom měli být ostražití a spíše pasivní, jen těsná menšina radí opačný přístup – být iniciativní a přebírat více odpovědnosti.

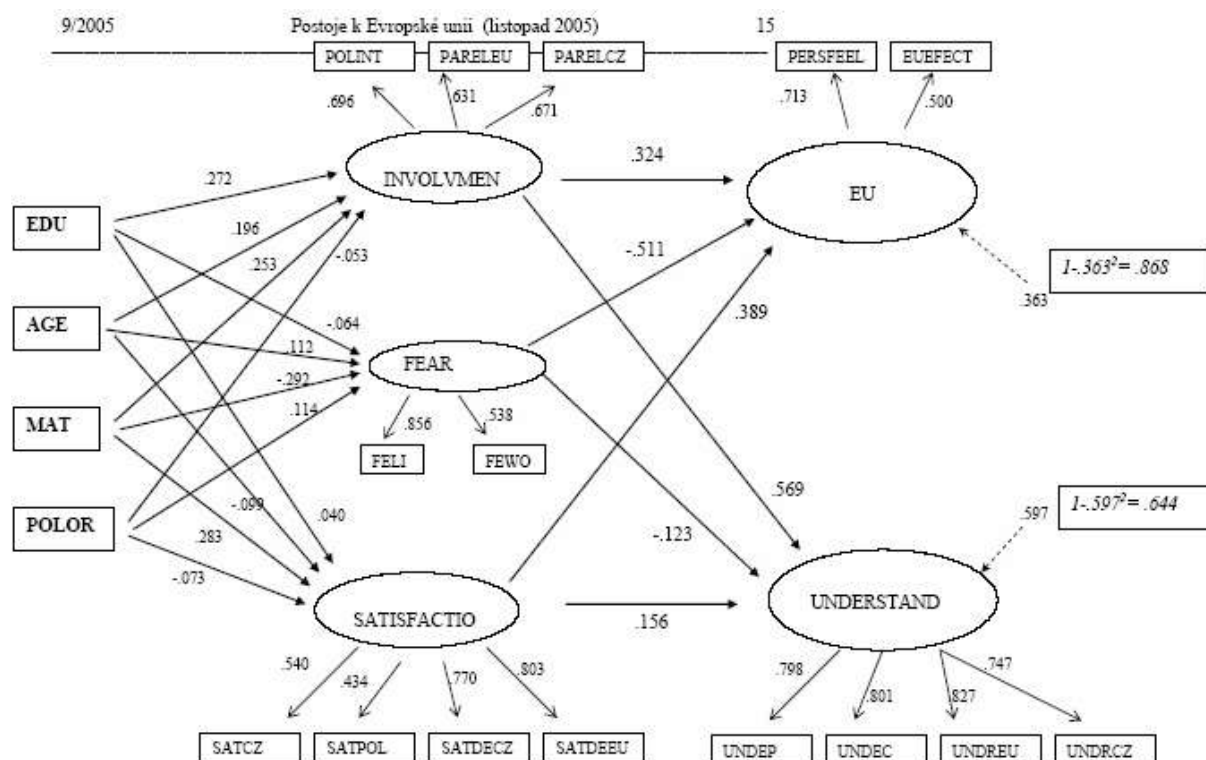
" Jak se má podle Vás ČR v EU chovat?" (%)



Pramen: FASTEGA, hloubkový reprezentativní výzkum názorů veřejnosti na problematiku EU, 10/2005, 3065 respondentů

„Měli bychom být ostražití a do ničeho se nehrnout,“ radí častěji lidé ve věku nad 60 let (62 %), lidé s nižším dosaženým vzděláním (základní vzdělání – 62 %, vyučení bez maturity – 58 %), důchodci (63 %) a nezaměstnaní (68 %), zaměstnanci v dělnických profesích (57 %), příznivci KSČM (74 %) a nevoliči (62 %). „Měli bychom být iniciativní a přebírat více odpovědnosti,“ radí častěji lidé ve věku do 29 let (54 %) a mezi 30-44 let (54 %), lidé s vyšším vzděláním (s maturitou – 56 %, vysokoškolsky vzdělaní – 65 %), zaměstnanci v odborných profesích (64 %) a překvapivě úředníci (62 %), dále podnikatelé (61 %), studující (60 %) a příznivci ODS (58 %).

Vazba zjištěných dat na další důležité znaky a baterie znaků ve výzkumu představují vysoce strukturovaný model, který pro konkrétní zaměření komunikace o evropských záležitostech nabízí velké množství adresných doporučení a návrhů.



Podrobné informace o výsledcích sociologických výzkumů (včetně doporučení pro komunikaci) budou obsahem speciální publikace Úřadu vlády ČR, která bude v průběhu ledna a února 2006 dána k dispozici všem institucím veřejné správy.

ANALÝZA INSTITUCIONÁLNÍHO ZABEZPEČENÍ KOMUNIKACE NA ÚROVNI ÚSTŘEDNÍCH SPRÁVNÍCH ÚRADŮ

V roce 2006 bude pokračovat práce Konzultační rady, včetně pracovních skupin. Pomocí těchto konzultačních a koordinačních orgánů bude vydefinován útvar, který bude hlavním partnerem pro OEZ Úřadu vlády ČR za daný resort a bude koordinovat resortní komunikaci. V současnosti na řadě úřadů neexistuje resortní komunikace, neboť informační aktivity realizuje několik útvarů současně (tisková oddělení/mezinárodní odbory/odborní skupiny spravující pomoc ze Strukturálních fondů apod.), bez potřebného zastřešení. Bude zváženo nastavení systému obdobně jako v případě koordinace rozhodování v evropských záležitostech (viz usnesení vlády č. 427/2003), tj. zřízení pracovních orgánů Konzultační rady - resortních koordinačních skupin pro komunikaci. V souvislosti s tímto návrhem bude řešena i otázka resortních finančních prostředků na komunikaci a míry finanční spoluúčasti resortů na aktivitách informování o evropských záležitostech. Návrh bude předložen Konzultační radě počátkem roku 2006.

V rámci budování extranetových modulů portálu Euroskop.cz bude zřízen přístup pro pracovníky v oblasti komunikace (viz návrh výše), s definovanými přístupovými právy pro vstup, čtení a vkládání dokumentů, který by obsahoval relevantní informace a dokumenty

z oblasti komunikace (např. databáze kontaktů, resortní/národní materiály, plány aktivit/zprávy o realizovaných aktivitách, statut a jednací řád Konzultační rady a jejich pracovních skupin, programy, dokumenty na jednání a zápisy z jednání Konzultační rady a pracovních a poradních orgánů aj.).

REGIONÁLNÍ EUROCENTRA

Model Eurocentra Praha bude použit také v ostatních regionálních Eurocentrech, jež budou tvořit páteř systému informování o evropských záležitostech v regionech a budou umístěna v krajských městech.

V souvislosti s plánem otevřít Eurocentra ve všech regionech ČR oslovil Úřad vlády ČR strategické partnery (instituce veřejné správy), kteří již mají zkušenosti s informováním veřejnosti o specifických oblastech evropské problematiky v regionech ČR, tedy krajské úřady, magistráty, Ministerstvo pro místní rozvoj a Agenturu pro podporu podnikání a investic CzechInvest.

Nabídky subjektů oslovených v souvislosti s touto iniciativou Úřad vlády ČR pečlivě vyhodnotí a vybere vhodného partnera pro spolupráci. Výběrové řízení na pracovníky těchto regionálních Eurocenter proběhne v prosinci 2005.

Úkolem Eurocenter bude vedle kontinuálního poskytování informací také pořádání či spolupřádání akcí, seminářů a besed s občany. Úřad vlády ČR zajistí distribuci informačních materiálů do Eurocenter. Eurocentra, která budou propojena prostřednictvím extranetu, se budou podílet na přípravě informačních listů týkajících se různých oblastí evropské agendy, budou spoluvytvářet znalostní databázi a aktualizovat internetový portál Euroskop.cz. Mezi další služby nabízené veřejnosti bude patřit studovna a možnost zapůjčení odborných materiálů. V každém připravovaném regionálním Eurocentru bude občanům k dispozici kromě konzultace s pracovníkem Eurocentra také možnost zavolat na Eurofon a najít potřebné informace na stránkách Euroskop.cz na počítačích s internetovým přístupem pro veřejnost.

Eurocentra budou úzce spolupracovat se školami např. na projektech, organizování besed či jiných akcí a budou také poskytovat studentům možnost absolvování odborné stáže. Eurocentra budou dále rozvíjet spolupráci s Informační kanceláří Evropského parlamentu v Praze.

Pro umístění Eurocenter do všech regionů ČR se Úřad vlády ČR rozhodl po důkladném zvážení a monitoringu dostupných regionálních informačních zdrojů v ČR. Úřad vlády ČR se na základě tohoto šetření rozhodl do dubna 2006 zahájit v každém krajském městě ČR provoz Eurocentra, a dosáhnout tak rovnoměrného informačního pokrytí celého území republiky.

Tato síť napomůže decentralizaci informačních aktivit Úřadu vlády ČR, kdy tyto nebudou řízeny pouze z Eurocentra Praha, ale budou naopak flexibilněji reagovat na specifické potřeby jednotlivých regionů ČR.

Současná síť informačních středisek EUROPE DIRECT nenaplnuje výše uvedené záměry Úřadu vlády ČR jednak co do územního pokrytí (působí jen v 5 krajích ČR), a jednak také představuje iniciativu Evropské komise, která je časově omezena na 4 roky (tj. do roku 2008) a která poskytuje Úřadu vlády ČR jen omezené pravomoci ke stanovení priorit informování v rámci tohoto programu.

Vzhledem k tomu, že program *EUROPE DIRECT* je čistě v kompetenci Evropské komise (ÚV ČR funguje jen jako prostředník přerozdělující finanční prostředky plynoucí z Evropské komise a kontrolující, zda střediska dodržují pravidla stanovená Evropskou komisí), rozhodl se Úřad vlády ČR zajistit fungování sítě vlastních národních Eurocenter, která by byla plně zařazena do integrovaného informačního systému o EU v ČR.

Záměrem Úřadu vlády ČR není zvyšovat nároky na rozpočet veřejné správy a budovat v regionech nové instituce, nýbrž efektivně spolupracovat se subjekty, které již v regionu působí a do jejichž působnosti (avšak dílčím způsobem – pro podnikatele, zemědělce, studenty apod.) spadá informování o evropských záležitostech. Jde o subjekty veřejné správy, např. tedy krajské úřady, magistráty statutárních měst, agenturu CzechInvest, Ministerstvo pro místní rozvoj apod. Uvedené subjekty velmi dobře znají možnosti regionu, ve kterém působí. Zahrnutím jejich činnosti do Eurocentra se podstatně rozšíří portfolio poskytovaných informací a aktivit a především dojde k potřebnému rozšíření rozptylu informací na více cílových skupin.

V současné době je možné nalézt v regionech celou řadu subjektů, které informace o EU podávají. Informování je však tematicky roztržštěné a nekoordinované a je ve své většině zaměřené především na podnikatelskou sféru. Úřad vlády ČR nemá v úmyslu dublovat takto zaměřená centra či poradní místa. Dosavadní průzkumy veřejného mínění upozorňují na nedostatek základních informací o EU mezi občany. Cílovou skupinou je proto široká veřejnost, studenti, učitelé, zájemci o práci v EU apod., nikoli pouze potenciální zájemci o využívání evropských programů či strukturálních fondů.

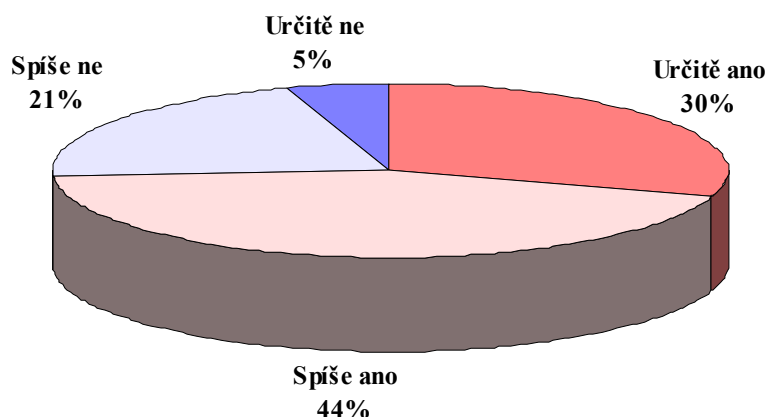
Přínosy plynoucí partnerskému subjektu z partnerství s Úřadem vlády ČR by byly hlavně ve zviditelnění partnerského subjektu prostřednictvím marketingové propagace komunikačních nástrojů pro informování o EU financované Úřadem vlády ČR, v možnosti podílet se na grantech vypisovaných Eurocentry pro jednotlivé regiony, možnosti využívat informačních materiálů Eurocenter, ve větší šanci přímo oslovit občany, kteří do Eurocenter přicházejí apod. Úřad vlády ČR se bude spolupodílet na financování Eurocentra (příspěvek na náklady pronajímaného či vlastněného prostoru a plné hrazení personálních nákladů zaměstnanců Eurocenter, provoz Eurocentra, provozní náklady apod.).

MONITORING INFORMAČNÍCH POTŘEB VEŘEJNOSTI NA REGIONÁLNÍ ÚROVNI

Nahlédneme-li do výsledků sociologických šetření konsorcií FASTEGA a STEGA, zjistíme, že 57 % veřejnosti se domnívá, že by vláda měla věnovat více finančních prostředků pro hlubší objasnění podmínek a souvislostí našeho členství v EU v tisku, TV, na besedách a seminářích (především na místní úrovni). 64 % občanů deklaruje, že existuje množství sporných otázek, které chtějí v souvislosti s členstvím v EU projasnit.

Vzhledem ke komunikaci s veřejností o otázkách EU je klíčové, zda občané přisuzují svému porozumění činnosti EU význam. Odpovědi svědčí o tom, že pro velkou většinu občanů ČR je osobně důležité, aby jim bylo fungování EU jasnější a srozumitelnější, jak vyplývá z následujícího grafu:

"Je pro Vás osobně důležité, aby Vám fungování Evropské unie bylo jasnější a srozumitelnější?" (%)



Pramen: STEGA, Komunikace o evropských záležitostech I., 10/2005, 1540 respondentů

Důležitá je také skutečnost, že veřejnost jako nezbytnou hodnotí dostupnost informačních zdrojů, především na místní úrovni. Jen 35 % veřejnosti se domnívá, že jsou o EU informováni dostatečně. Plných 89 % občanů trvale vyjadřuje přesvědčení, že fungování EU je nezbytné zpřehlednit a přiblížit chápání obyčejných lidí. S tím souvisí i způsob poskytování informací a jejich vazba na regionální úroveň. V tomto ohledu bude vybudování Eurocenter v krajských městech významným příspěvkem pro zacelení informačního deficitu a pro podporu povědomí o přínosech evropské integrace pro regiony a lokální projekty.

V září 2005 vypsala vláda ČR poptávku na vypracování jednorázového monitoringu všech dostupných zdrojů informování o EU v ČR. Součástí monitoringu, jehož realizaci na základě výběrového řízení provedlo konsorcium Zahradník–Jedlička–Václavík, byl požadavek na vypracování popisu a analýzy jejich fungování a specifikace cílových skupin, na které se zaměřují. Důležitou komponentou poptávky byla i analýza současného stavu a identifikace kroků vedoucích k maximalizaci efektivity a součinnosti informačních zdrojů o EU v ČR.

Na základě zjištěných skutečností byla vysledována slabá místa ve stávající síti informačních zdrojů a navrženo jejich optimální řešení v rámci integrovaného informačního systému Úřadu vlády ČR.

Výsledkem je zpráva sestávající se z deskriptivní a analytické části a soubor doporučení, jež by měla pomoci přesně zacílit budování integrovaného informačního systému o EU, a praktického využívání získaných informací a dále databáze existujících informačních míst o EU.

Z jednorázového monitoringu vyplynulo několik závěrů a doporučení:

- Informace o EU poskytuje v rámci svých služeb celá řada subjektů, ale celých 36 % z nich oslovuje měsíčně pouze 10 osob nebo organizací s evropskou tematikou. Důvodem není malá poptávka, ale nedostatek financí na mzdové a provozní náklady.
- V rámci regionů je situace srovnatelná, nejméně informací o EU je v Ústeckém a Středočeském kraji, nejvíce naopak v Olomouckém kraji a v Praze.
- Evropské odbory krajských úřadů jsou jedním z nejčastěji využívaných zdrojů informací o EU v regionech.

- Vládní koncepce by se podle výsledků monitoringu měla zaměřit na témata, která jsou v současné době na periférii zájmu veřejnosti – např. ekonomika EU a euro, budoucnost Evropy a dále pak na evropské politiky, instituce EU, problematiku zemědělství, podnikání v EU apod.
- Stát by měl při informování o EU podporovat rozvoj spolupráce se zahraničními partnery.
- Jako efektivní se jeví informování prostřednictvím informačních materiálů, odborných školení zaměřených na jednotlivá evropská témata a umožnění přímé komunikace s veřejností pomocí informačních kanceláří.

Zjištěné závěry a doporučení podporují ambici Úřadu vlády ČR na zřízení regionálních Eurocenter v každém krajském městě. Záměrem Úřadu vlády ČR je spolupracovat s regionálními partnery, kteří fungují v rámci samospráv (krajské úřady či magistráty krajských měst) také z toho důvodu, že na základě výše uvedeného monitoringu sehrávají „evropské odbory“ hejtmanství podstatnou roli v oblasti informování o EU v regionu a více než polovina subjektů s nimi pravidelně spolupracuje.

Dobudováním efektivního systému komunikace evropských témat v roce 2006 bude umožněn snadný přenos informací na místní úroveň a každá další informační kampaň vlády (např. k přijetí eura, rozšíření EU apod.) bude méně finančně náročná, neboť odpadnou náklady na budování potřebné komunikační infrastruktury.